２０２６年１月期
決算参考資料（トピックス）

ブランディング戦略

Morozoff
Be Prime, Be Sweet.
Café Morozoff
子会社
鎌倉ニュージャーマン
ビジュアル香港
基盤事業領域
伝統の基本ブランド「モロゾフ」をベースとする事業領域
戦略事業領域
マスターブランドとは異なる複数ブランドを展開する事業領域
新規事業領域
新たな市場への展開を目指す事業領域
マスターブランド戦略
プライムモロゾフ
MOROZOFF é
スタンダードモロゾフ
Morozoff
プロダクトブランド戦略
by morozoff
常設店舗でのブランド展開
ガレットオブール
CUSTA
太陽のガレット
POPUPでテスト
常設化 検討
popup morozoff
催事中心のブランド展開
ガレットネージュ
みみずく洋菓子店
新ブランド開発中
SV&WD
新市場戦略
EC
海外（東アジア）
P B（OEM）
カタログ
土産（交通系）

①マスターブランド戦略

夏限定の美味しさ「ファンシーデザート（愛媛県産せとか）」新発売

NEW

販売期間：２０２５年３月～

愛媛県産せとか特有の濃厚な甘みとジューシーな果実感をそのまま活かした、とろける口どけのゼリー。
〝今季限定の味わい〟を復刻デザイン缶に詰め合わせました。

①マスターブランド戦略

２層仕立ての焼き菓子「清水白桃のケーキ」新発売

NEW

販売期間：
２０２５年５月上旬～
２０２５年６月下旬

上品な甘みととろけるような
口当たりが特長の清水白桃。
白桃の豊かな香りをしっとりとした
口どけのケーキに閉じ込めました。
白桃の上品な甘さを感じられる層と、
香り豊かな層の２層のハーモニーを
お楽しみください。

①マスターブランド戦略

季節限定の美味しさ　新しい“シーズンプリン”の発売

春夏
限定

濃厚な甘みがとろける
「完熟マンゴーのプリン」

販売期間：
２０２５年６月上旬～
２０２５年８月下旬

みずみずしい果実をたっぷのせた
「白くまプリン」

販売期間：
２０２５年６月下旬～
２０２５年８月下旬

濃厚な甘みと芳醇な香り
「クラウンメロンのプリン」

販売期間：
２０２５年５月中旬～
２０２５年８月下旬

①マスターブランド戦略

季節限定の美味しさ　新しい“シーズンプリン”の発売

秋冬
限定

秋の味覚、濃厚な甘み
「濃い蜜芋のプリン（紅はるか使用）」

販売期間：
２０２５年９月中旬～
２０２５年１０月下旬

別添きな粉付き
「わらび餅とほうじ茶のプリン」

販売期間：
２０２５年11月上旬～
２０２６年３月上旬

チョコレートクリームとラズベリーソース
「冬の贅沢チョコレートプリン」

販売期間：
２０２６年１月上旬～
２０２６年２月下旬

①マスターブランド戦略

新定番チーズケーキの開発・投入

クリームリッチチーズケーキ

販売期間：
２０２５年４月２５日～
２０２５年５月上旬

クリームリッチチーズケーキ
（北海道産かぼちゃ使用）

販売期間：
２０２５年１０月上旬～
２０２５年１０月末

クリームリッチチーズケーキ
（ダブルキャラメル）

販売期間：
２０２５年１１月上旬～
２０２５年１１月末

①マスターブランド戦略

店舗限定　全国POPUP SHOPにて「ファヤージュサンド」アイス発売

店舗
限定

販売期間：
　2025年５月下旬～８月下旬

ロングセラー焼き菓子「ファヤージュ」で、濃厚なアイスをサンドしました。お召し上がりいただく直前に、ファヤージュとアイスをサンドすることでパリッとした食感と香ばしい風味、そしてなめらかなアイスの味わいをお楽しみいただけます。

①マスターブランド戦略

５月２５日は「モロゾフ プリンの日」
期間限定のプリン「パンプディン」を販売

期間
限定

販売期間：
2025年5月23日～5月25日

たまごや牛乳、生パン粉と生クリームで仕立てた
生地を、じっくり蒸し焼きにすることで生まれる
独特の食感。コク深いカラメルソースがアクセントに
なった、濃厚なカスタードプリンです。

①マスターブランド戦略

2025年秋　焼き菓子の魅力を伝える、新たなイベントの設立

9月9日を焼き菓子を楽しむ日「BAKEFUL day（ベイクフルデー）※」と新たに制定し、限定商品を発売致します。

※日本記念日協会登録済

NEW

気分まで満ちる９つのクッキー
「ベイクフルデー」

9/9
限定

とろっと濃厚カスタード「クッキーシュークリーム」

①マスターブランド戦略

１１月１１日は「チーズの日」
期間限定「ラムレーズン＆バター　チーズケーキ」を販売

期間
限定

販売期間：
2025年11月10日～11月12日

ホワイトチョコレートとラムレーズン・バターを
あわせたクリームと、レモンが効いた
デンマーククリームチーズケーキ。
濃厚な2層の味わいをお楽しみください。

②プロダクトブランド 戦略

２６年バレンタイン

華やかさと気品にあふれる新ブランド「ジゼル」発売

NEW BRAND

GISÈLE®

ジゼル

②プロダクトブランド 戦略
２６年バレンタイン

赤い果実、甘い魔法。りんごに恋した女の子。

新ブランド「りんごひめアステル」発売

NEW BRAND

PRINCESSE POMME
ASTER

りんごひめアステル

②プロダクトブランド 戦略
２６年バレンタイン・ホワイトデー

春を祝う、実りのスイーツ。 新ブランド「しののめ果実園」発売

NEW BRAND

しののめ果実園
shinonome kajitsuen

②プロダクトブランド 戦略

ガレット オ ブール

A.O.P認定発酵バターを使用したキャラメルのガレット・ブルトンヌ新発売

GALETTE au BEURRE

フランスでは、原産地の名を付けることを許された最高
意味する「A.O.P」は、数社にしか認定されていません。
今回使用する「イズニーサントメール社」のAOP発酵バ
は、良質なミルクの産地として知られるノルマンディー
で作られ、そのまま食べても美味しいほどに、豊かな乳
と奥行きのある味わいを生み出します。

ガレット オ ブール
カリテ エキストラ（キャラメル）

展開期間：2025年3月中旬～５月上旬

A.O.P.認定のイズニー発酵バターを
使用したキャラメル。
まろやかな甘さのキャラメルを混ぜ込み、
同じくA.O.P.認定の発酵バターを使用した
ガレット・ブルトンヌに仕立てました。

②プロダクトブランド 戦略

CUSTA（カスタ）

カスタードスイーツ専門店『CUSTA』日本橋三越本店にオープン

2025年4月23日オープン

日本橋三越本店限定

カスタードプリン発売

NEW

②プロダクトブランド 戦略

太陽のガレット

北海道産発酵バターを使用したガレット専門店が全国初出店

NEW

GALETTE du SOLEIL

太陽のガレット

GALETTE DU SOLEIL

2025年9月17日　西武池袋本店にて全国初の常設店がオープン

②プロダクトブランド 戦略

ティーブレイク

幸せ運ぶ、バターが香る焼き菓子専門店「TEA BREAK」初出店

京都宇治抹茶のサブレ

クッキー・パイ・
サブレ詰合せ

2025年10月15日　大丸京都店にて全国初の常設店がオープン

②プロダクトブランド 戦略

茶久利

京都宇治抹茶スイーツ専門店"茶久利"京都髙島屋S.C.店に新登場

お濃茶サブレと小豆餡

2025年10月15日　髙島屋京都店にてオープン

②プロダクトブランド 戦略

みみずく洋菓子店

JR名古屋髙島屋「アムール・デュ・ガトー」にて期間限定　初出店

2025年7月25日～8月3日　１０F催事場にて

ひんやりとろける「白桃」のチーズケーキ

レーヴ・ドゥ・フロマージュ（ペッシュ）

NEW

②プロダクトブランド 戦略

ガレット・ネージュ

北海道発のブランド「ガレット・ネージュ」大丸札幌店にて期間限定販売

2025年5月14日～5月20日　地下1階　菓子イベントスペースにて

大切な方への贈り物に。アソートBOX新発売。

本体価格：3,000円

本体価格：5,000円

③新市場 戦略

EXPO2025大阪･関西万博開催　限定商品の新発売

関西万博公式キャラクター「ミャクミャク」デザイン缶

ミャクミャクナッツクッキー

③新市場 戦略

神戸須磨シーワールドのお土産に、新たな焼き菓子の発売

NEW

公式キャラクター「オルシー」など、パッケージも楽しめるクッキー

オルシーアーモンドクッキー

神戸須磨シーワールド

チョコレートサンドクッキー

③新市場 戦略

神戸エリア限定　土産商品の新発売

NEW

神戸ポートタワー　クリスピーショコラ（いちご）