

# モロゾフ株式会社

## 2023年1月期 決算説明資料

2023年3月16日



# ●決算短信サマリー

決算短信表紙ご参照

(単位：百万円・%)

	2022年1月期			2023年1月期			対前期比		
	金額	売上比		金額	売上比		増減額	増減率	
売上高	30,189	100.0		32,505	100.0		2,315	7.7	
営業利益	1,864	6.2		2,423	7.5		558	30.0	
経常利益	1,971	6.5		2,615	8.0		644	32.7	
親会社株主に 帰属する 当期純利益	1,182	3.9		1,703	5.2		520	44.0	
一株あたり 当期純利益 (EPS)	168.15円			242.08円			73.93円		
自己資本 当期利益率 (ROE)	—			9.2%			—		
総資産経常利益率	—			9.8%			—		
売上高営業利益率	6.2%			7.5%			1.3%		
配当金	中間	期末	合計	中間	期末	合計	中間	期末	合計
	0円	45円	45円	0円	65円	65円	0円	20円	20円

- (注) 1. 2023年1月期の期首より連結財務諸表を作成しております。  
自己資本当期純利益率及び総資産経常利益率については、2023年1月期は連結初年度のため、それぞれ期末自己資本及び期末総資産額に基づいて計算しており、2022年1月期は記載しておりません。  
2022年1月期に係る売上高および利益項目の数値については、連結財務諸表を遡って作成した後の数値となっております。
2. 2023年1月期の期首より、「収益認識に関する会計基準」等を適用しており、2022年1月期に係る各数値については、当該会計基準等を遡って適用した後の数値となっております。
3. 2022年2月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行っております。  
2022年1月期については、当該株式分割を行ったと仮定して1株当たり当期純利益および配当額を記載しております。

# ●売上面の状況

決算短信 P2 「1. 経営成績等の概況 (1)当期の経営成績の概況」ご参照

2023年1月期の売上高は、2月に新型コロナウイルス感染症の第6波がピークを迎えたことで、当社グループにとって最大の商戦であるバレンタインデーが影響を受けましたが、4月以降は回復傾向となりました。また、新型コロナウイルス感染症の影響が長期化する中、8月の感染第7波、年末年始の第8波はあったものの、10月からの全国旅行支援の再開や、感染症対策に基づく行動制限が順次緩和されたことで、人流は回復基調となっており、下半期の個人消費が好調であったこともあり、当連結会計年度の売上高は32,505百万円となりました。

しかし、コロナ前である第90期（2020/1期）との比較では、下半期では上回ったものの、通期ではまだ下回っております。

【単体】売上高 2022/1期比・2020/1期比（単位：％） ※新収益認識基準を遡って適用した場合の売上高との比較

	2月	3月	4月	5月	6月	7月	上期	8月	9月	10月	11月	12月	1月	下期	合計
2022/1期比	94.1	101.7	114.4	135.2	111.6	104.6	105.3	115.7	117.2	109.6	105.3	103.1	111.5	108.8	107.2
2020/1期比	82.0	92.1	95.1	99.5	100.6	99.2	92.5	89.0	101.9	106.3	106.1	102.7	112.7	104.5	98.7

# ●【単体】損益面の状況

決算短信表紙 P2 「1. 経営成績等の概況 (1)当期の経営成績の概況」ご参照

(単位：百万円、%)

	2020年1月期		2022年1月期		2023年1月期		対2020/1期比		対2022/1期比	
	金額	売上比	金額	売上比	金額	売上比	増減額	増減率	増減額	増減率
売上高	32,090	100.0	29,562	100.0	31,677	100.0	△ 412	△ 1.3	2,114	7.2
売上原価	15,237	47.5	13,950	47.2	15,123	47.7	△ 114	△ 0.8	1,172	8.4
売上総利益	16,854	52.5	15,612	52.8	16,553	52.3	△ 300	△ 1.8	941	6.0
販売管理費	15,179	47.3	13,599	46.0	14,068	44.4	△ 1,111	△ 7.3	469	3.5
営業利益	1,674	5.2	2,012	6.8	2,485	7.8	810	48.4	472	23.5
経常利益	1,708	5.3	2,126	7.2	2,666	8.4	958	56.1	539	25.4
当期純利益	1,095	3.4	1,028	3.5	1,674	5.3	578	52.8	645	62.7

(注) 2023年1月期の期首より、「収益認識に関する会計基準」等を適用しており、2022年1月期および2020年1月期に係る各数値については、当該会計基準等を遡って適用した後の数値となっております。

損益面につきましては、増収効果や、効率的な生産体制による生産性の向上、店舗の人員体制の最適化に加えて、原材料やエネルギー価格の急上昇により売上原価率は上昇しつつあるものの、まだその影響は限定的に止まったこともあり、営業利益は2,485百万円、経常利益は2,666百万円、当期純利益は1,674百万円となり、前期およびコロナ前である2020/1期を上回ることとなりました。

# ●【単体】セグメント別の販売実績（洋菓子製造販売事業）

決算短信 P2 「1. 経営成績等の概況 (1)当期の経営成績の概況」ご参照

(単位：百万円、%)

	2020年1月期		2022年1月期		2023年1月期		対2020/1期比		対2022/1期比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率	増減額	増減率
干菓子	22,079	68.8	20,327	68.8	21,615	68.2	△ 464	△ 2.1	1,288	6.3
洋生菓子	7,264	22.6	7,144	24.2	7,688	24.3	424	5.8	544	7.6
その他菓子	927	2.9	765	2.6	743	2.3	△ 184	△ 19.8	△ 22	△ 2.9
洋菓子製造販売事業計	30,271	94.3	28,237	95.5	30,047	94.9	△ 224	△ 0.7	1,810	6.4

商品群別の主な製品  
 干菓子群： チョコレート、キャンディ、焼菓子、デザート（ファッショデザート等）、詰合せ等  
 洋生菓子群： チルドデザート（カスタードプリン等）、ケーキ（チーズケーキ等）、半生菓子（ブロードランド）等  
 その他菓子群： 焼きたてクッキー、グラスオショコラ等

干菓子につきましては、4月以降はまん延防止等重点措置が解除されて個人消費が回復に転じたこともあり、バターにこだわった焼菓子ブランド「ガレット オブール」、「ファヤージュ」などの焼菓子に加え、中元を含む夏ギフト商品や土産商品なども堅調に推移いたしました。10月以降は行動制限の緩和などの効果もあり、クリスマス商品やバレンタイン商品の先行出荷も好調に推移いたしました。また、実店舗での販売以外にも、インターネットやカタログ販売に注力し売上獲得に努めました。

洋生菓子につきましても、カスタードプリン誕生60周年を記念した「濃たまごのカスタードプリン」など、プリンの売上は好調に推移いたしました。また瀬戸内レモンケーキやブロードランドなどの半生菓子も順調な売上を維持したのに加え、カスタードの奥深い魅力を楽しむ新ブランド「CUSTA（カスタ）」の新規出店などもあり、売上高は順調に推移いたしました。

その結果、当事業の売上高は30,047百万円となり、前年同期を6.4%上回りましたが、コロナ前の2020/1期との比較では0.7%下回っております。

# ●【単体】セグメント別の販売実績（喫茶・レストラン事業）

決算短信 P2 「1. 経営成績等の概況 (1)当期の経営成績の概況」ご参照

(単位：百万円、%)

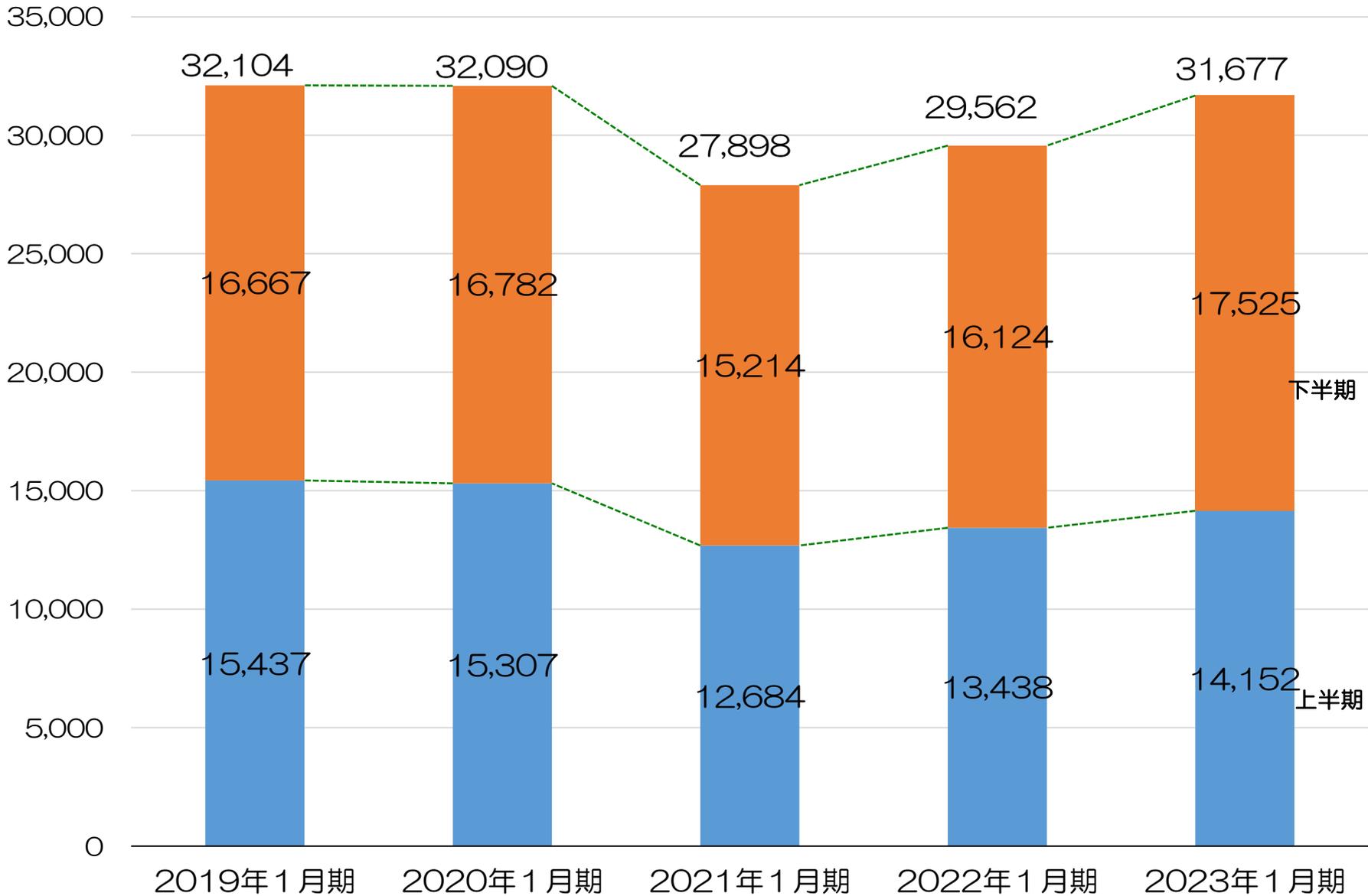
	2020年1月期		2022年1月期		2023年1月期		対2020/1期比		対2022/1期比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率	増減額	増減率
干菓子	22,079	68.8	20,327	68.8	21,615	68.2	△ 464	△ 2.1	1,288	6.3
洋生菓子	7,264	22.6	7,144	24.2	7,688	24.3	424	5.8	544	7.6
その他菓子	927	2.9	765	2.6	743	2.3	△ 184	△ 19.8	△ 22	△ 2.9
洋菓子製造販売事業計	30,271	94.3	28,237	95.5	30,047	94.9	△ 224	△ 0.7	1,810	6.4
喫茶・レストラン事業計	1,818	5.7	1,325	4.5	1,629	5.1	△ 189	△ 10.4	304	22.9
合計	32,090	100.0	29,562	100.0	31,677	100.0	△ 412	△ 1.3	2,114	7.2

喫茶・レストラン事業につきましては、行動制限の緩和による人流の増加に加え、昨年12月にリニューアルオープンした阪神梅田本店カフェモロゾフの売上貢献などもあり、売上高は順調に回復いたしました。

その結果、売上高は1,629百万円となり、前年同期を22.9%と大幅に上回りましたが、コロナ前の2020/1期との比較ではまだ10.4%下回っております。

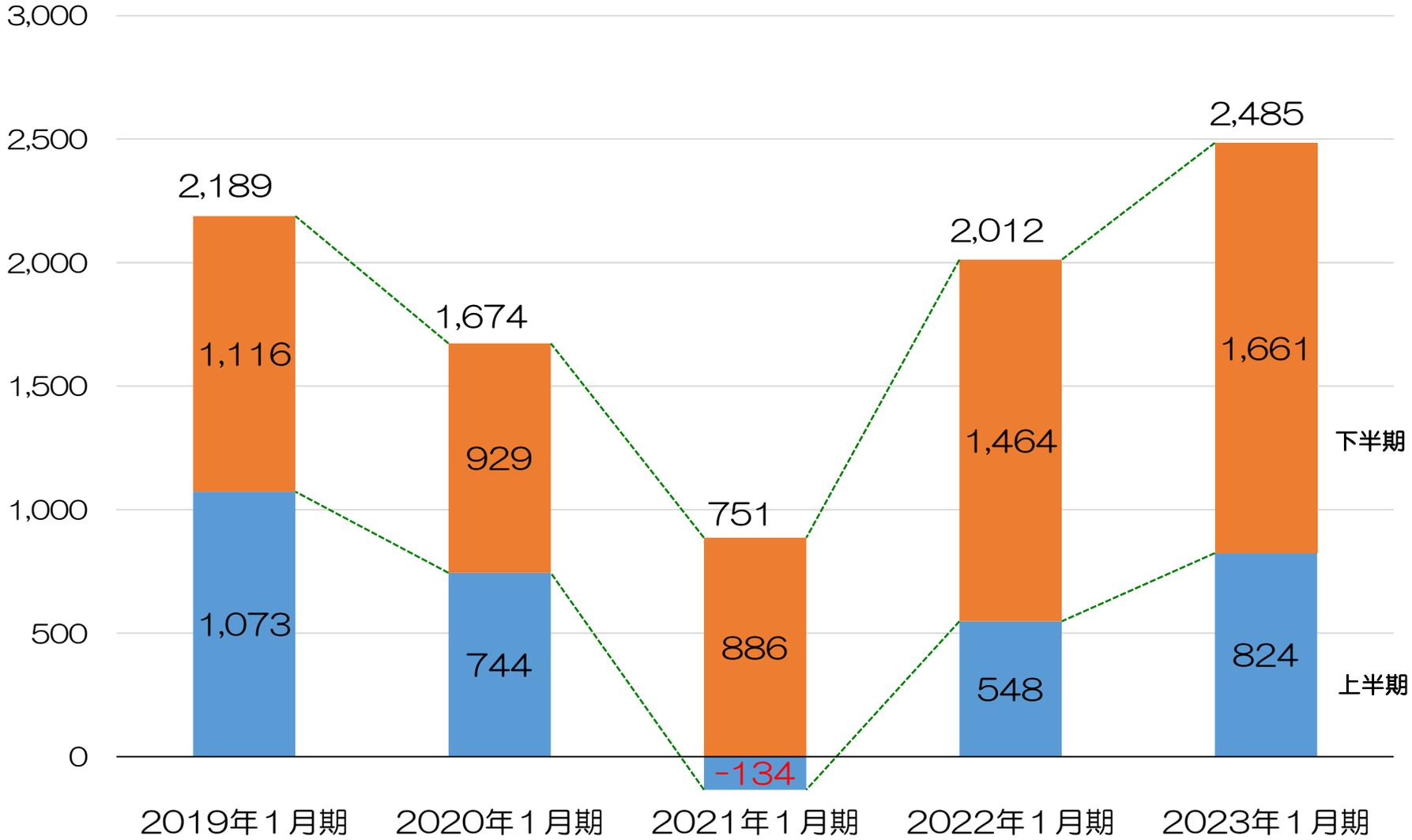
# ●【単体】売上高の推移（新収益認識基準）

（単位：百万円）

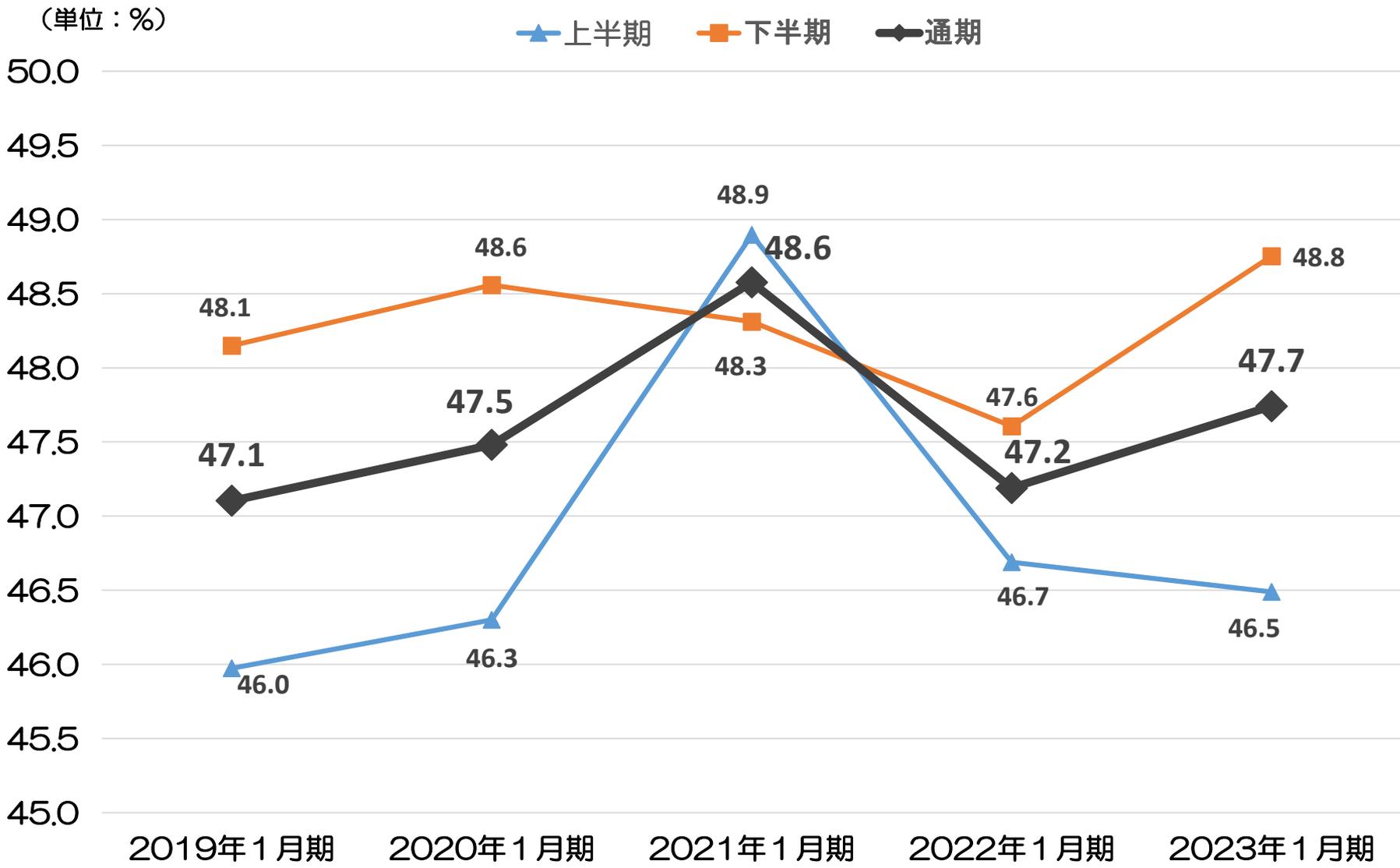


# ●【単体】営業利益の推移

(単位：百万円)



# ●【単体】売上原価率の推移（新収益認識基準）



# 【単体】貸借対照表サマリー

決算短信表紙ご参照

(単位：百万円)

	2022年 1月期	2023年 1月期	増減		2022年 1月期	2023年 1月期	増減
流動資産				流動負債			
現金及び預金	5,383	6,089	706	電子記録債務	1,763	1,993	229
売掛金	5,800	6,462	661	買掛金	805	867	61
商品及び製品	1,874	1,880	5	短期借入金	1,750	1,550	△ 200
その他流動資産	969	1,342	372	その他流動負債	2,539	2,742	203
流動資産合計	14,028	15,775	1,746	流動負債合計	6,858	7,153	294
固定資産				固定負債			
有形固定資産	7,214	7,133	△ 80	固定負債合計	676	767	90
無形固定資産	90	120	30	負債合計	7,535	7,920	385
投資その他の資産	3,780	3,893	112	株主資本	16,868	18,237	1,369
固定資産合計	11,084	11,147	62	評価・換算差額等	710	764	53
				純資産合計	17,578	19,002	1,423
資産合計	25,113	26,922	1,808	負債・純資産合計	25,113	26,922	1,808

# ●2024年1月期の通期業績予想

決算短信表紙 P2 「1. 経営成績等の概況 (4)今後の見通し」ご参照

(単位：百万円、%)

	2023年1月期		2024年1月期		対前期比	
	金額	売上比	金額	売上比	増減額	増減率
売上高	32,505	100.0	32,570	100.0	64	0.2
営業利益	2,423	7.5	1,710	5.3	△ 713	△ 29.4
経常利益	2,615	8.0	1,800	5.5	△ 815	△ 31.2
親会社株主に 帰属する 当期純利益	1,703	5.2	1,130	3.5	△ 573	△ 33.7
一株あたり当期純利益 (EPS)	242.08円		160.60円		△81.48円	
配当金	65円		55円		△ 10円	
配当性向	26.9%		34.2%		7.3%	

2024年1月期につきましては、行動制限が解除されたことにより人流や個人消費は回復基調が継続することが想定され、前年の2～3月に新型コロナウイルスの感染第6波の影響を受けた第1四半期の売上高は増加すると思われませんが、下半期については前年に行動制限が解除されて消費が盛り上がったことの反動もあり、売上高は厳しくなるとされるため、通期では横這い程度に収まると想定しております。

一方で損益面では、原材料価格やエネルギー価格の高騰に加えて、物流関連費用の増加や人件費の上昇など、大幅なコストアップ要因が見込まれます。

これらの要因に対して、更なる生産性の向上に加えて、一部の商品の価格改定などの対策を講じてはいきますが、コストアップ要因の全てをカバーすることは困難であり、売上原価率の上昇や経費、人件費の増加を想定しております。

それらの影響も踏まえまして、売上高32,570百万円（前期比0.2%増）、営業利益1,710百万円（前期比29.4%減）、経常利益1,800百万円（前期比31.2%減）、親会社株主に帰属する当期純利益1,130百万円（前期比33.7%減）を見込んでおります。

2023年1月期  
決算参考資料  
(トピックス等)

## ①カスタードプリン60周年記念

カスタードプリン誕生60周年記念商品

- 1、夏のプリンキャンペーン
- 2、「濃いたまごのカスタードプリン」発売
- 3、スペシャルコラボ限定プリン発売

## ② ブランド開発

- 1、CUSTA（カスタ）

## ③ 商品開発

- 1、CUSTA（カスタ）新商品
- 2、みみずく洋菓子店「マ・タルト・ファヴォリット」
- 3、窯だしクッキー＆パイ
- 4、「ロイヤルクリームチーズケーキ」リニューアル
- 5、窯だしチーズケーキ 窯だしサブれのレアチーズサンド発売
- 6、サブレオショコラ開発
- 7、バレンタイン新ブランド「花と酒とチョコレート」
- 8、バレンタイン新ブランド「ショコラな猫」

## ④ 原材料高騰対応

- 1、一部商品価格改定
- 2、プリンスプーン有償化

## ⑤ 新規オープン店舗

- 1、阪神モロゾフエクラ リニューアルオープン 4/6
- 2、阪神CUSTA オープン 4/6
- 3、ららぽーと福岡 オープン 4/18
- 4、京都大丸 リニューアルオープン 5/25
- 5、大阪高島屋 リニューアルオープン 9/28
- 6、ハーバーランドカフェ リニューアルオープン 10/28

## ⑥ 子会社新規オープン店舗

- 1、鎌倉ニュージャーマン ららぽーと海老名 オープン 5/10
- 2、鎌倉ニュージャーマン 本店カフェ オープン 7/27

## ①カスタードプリン60周年記念

### 1、夏のプリンキャンペーン

モロゾフカスタードプリン  
誕生60周年記念  
プリンキャンペーン  
7/1(FRI) ~ 7/31(SUN)

CUSTARD PUDDING  
ANNIVERSARY  
60<sup>th</sup>  
Pudding  
Campaign  
MOROZOFF 2022 SUMMER



#### 第1弾

7/1(FRI) - 7/31(SUN)

アタリが出たら  
絶対!  
もらえる



応募して  
オリジナルプリングッズをGET!

#### 第2弾

7/1(FRI) - 7/31(SUN)

SNSに  
投稿して  
もらえる



お皿出しチャレンジで  
限定プリンをGET!

#### 第3弾

7/22(FRI) - 7/31(SUN)

その場で  
絶対!  
もらえる



プリンを買って  
プリンキャップをGET!  
1,350円(税込)以上お買い上げごとに1個プレゼント

## ①カスタードプリン60周年記念

### 2、「濃たまごのカスタードプリン」発売

カスタードプリン誕生60周年記念商品  
濃たまごのカスタードプリン



税込価格324円(本体価格 300円)

販売期間2022年5月25日(水)～

濃い、たまご。コク深いおいしさ。  
カスタードプリンと比較し、卵黄の配合比率を  
1.8倍にアップしました。  
華やかに香る2種類のバニラとほろ苦い琥珀色の  
カラメルソースがよく合う、カスタードプリン誕生60  
周年を記念した「濃い」プリンです。



①カスタードプリン60周年記念

3、スペシャルコラボ限定プリン発売

CUSTARD PUDDING  
ANNIVERSARY  
60<sup>th</sup>

モロゾフカスタードプリン誕生60周年記念企画

CUSTARD PUDDING & JELLY  
*Special Collaboration*

スペシャルコラボ限定プリンは  
全国初、大丸東京店  
1階 MVPスイーツで新発売。

期間限定催事「大丸東京店」販売期間  
2022年8月17日(水)～8月30日(火)

モロゾフ カスタードプリン誕生 60 周年記念

DAIMARU Matsuzakaya x Morozoff  
*Special Collaboration*

「モロゾフ」と大丸松坂屋百貨店の  
「お菓子食べすぎ会社員」野崎さんとの  
スペシャルコラボ

## ①カスタードプリン60周年記念

### 3、スペシャルコラボ限定プリン発売

#### カスタードプリンと青空ゼリー

澄みきった、さわやかな青空



カスタードプリンと青空ゼリー

キルシュ香る  
マスカット風味のゼリー  
さくらんぼ  
種指  
やさしい旨さのミルクゼリー  
カスタードプリン  
ミルクきな  
キャラメルソース



キルシュ香るマスカット風味のゼリーとやさしい甘さのミルクゼリー、太陽をイメージしたさくらんぼ、モロソフ定番のカスタードプリンにミルクきなキャラメルソースを合わせました。ミルクきな甘さと爽やかなゼリーが相性の良い、新しい組み合わせです。

税込486円（本体価格450円）

#### カスタードプリンと夕空ゼリー

黄昏の、暮れゆく夕焼け



カスタードプリンと夕空ゼリー

すっきりとした  
オレンジゼリー  
甘夏  
金柑  
ココのあるマンゴーゼリー  
カスタードプリン  
ほろ苦い  
キャラメルソース



ココのある甘みを楽しめるマンゴーゼリーとすっきりとしたオレンジゼリー、夕日をイメージした甘夏、モロソフ定番のカスタードプリンにほろ苦いキャラメルソースを合わせました。キャラメルソースと甘酸っぱい甘夏、マンゴーの甘みが相性のいい組み合わせです。

税込486円（本体価格450円）

②ブランド開発

新ブランド「CUSTA (カスタ)」4月6日 阪神梅田本店に全国初登場



カスタード。その奥深い世界へ。

カスタードの味を決める大事な素材の“たまご”  
産地にこだわり、見つけ出した“たまご”はカスタードの新たな魅力を引き出します。

あなたの知らないおいしさがきっとある  
新体験カスタードスイーツ専門店「CUSTA (カスタ)」へようこそ。

## ③商品開発

### 1、CUSTA（カスタ）新商品

C U S T A （とろける カスタード クリームの ケーキ）  
税込価格432円(本体価格 400円)



とろけるようなカスタードクリームを楽しむ  
新食感スイーツ。ほろ苦いカラメルソース  
がアクセント。プリンを彷彿とさせるフォル  
ムと味わいは手土産にも最適です。

### クリームドール

税込価格216円(本体価格 200円)



たっぷりと詰まったとろとろのカスタードクリームと、ふんわり柔らかなスポンジのハーモ  
ニー。  
口いっぱい広がるカスタードクリームのおいしさをお楽しみください。

## ③商品開発

### 1、CUSTA (カスタ) 新商品

クレームブリュレ

税込価格378円(本体価格 350円)



たまごとミルクの豊かな味わいのカスタードクリームを香ばしくブリュレ。  
別添の焦がしキャラメリゼのカリッとした食感とほろ苦い味わいがおいしさを引き立てます。

キャラメルガレット

税込価格1080円(本体価格 1000円)



卵の風味豊かなホロホロ食感の2つのクッキーの間にキャラメルフィリングをサンドしました。

## ③商品開発

### 1、CUSTA (カスタ) 新商品

カスタードクーヘン

税込価格1,728円(本体価格 1,600円)



カスタードプリンを彷彿とさせるバニラ風味のやわらか生地と香ばしいカラメルソースの組み合わせ。

仕上げのシュガーグレースでやさしい甘さとまろやかな味わいに。

## ③商品開発

### 2、みみずく洋菓子店「マ・タルト・ファヴォリット」



心ほどける甘いご褒美。

芳醇な大人のキャラメルタルト。

店主の好きな素材を色々と掛け合わせて  
たどり着いたのは、キャラメル、いちじく、クルミ、  
そしてバターの香りが引き立つタルトを組み合わせた  
「マ・タルト・ファヴォリット」。

ラム酒のほのかな香りと、キャラメルの  
心がほどけていくような優しい甘さで、  
1日の疲れを癒やしませんか？

## ③商品開発

### 3、窯だしクッキー&パイ

## 窯だしクッキー&パイ morozoff

“味わう” 楽しさ  
“選ぶ” 楽しさ  
“贈る” 楽しさ

「窯だしクッキー&パイ」  
はクッキー・パイの魅力を  
最大限に楽しめる  
焼菓子専門ブランドです。



## ③商品開発

### 4、ロイヤルクリームチーズケーキリニューアル

「ロイヤルクリームチーズケーキ」

税込価格：302円（本体価格280円）

ポイント①：レシピの見直し

レシピを見直し、クリームチーズを増量。

デンマーク王室御用達ブランドのクリームチーズ「Arla BUKO」がもつミルクの風味が豊かで、コクがある美味しさがより感じられる味わいに。

また、隠し味に発酵バターを加えることで、更に滑らかに、更にコク深く仕上げました。

ポイント②：特製の容器

モロゾフの代名詞ともいえるガラス製の容器。

より口溶けの良いなめらかな食感を生み出すために、新しいガラス容器をご用意しました。

モロゾフ特製のガラス容器を使用することで、チーズケーキ生地への熱の伝わり方をゆっくりと均一にし、しっとりと焼き上げます。

ポイント③：熟練の技術"火入れ"

チーズケーキを半世紀作り続けることで培った熟練の技術"火入れ"。

オーブンの絶妙な火加減や、蒸気を巧みにコントロールしながらガラス容器で焼き上げることで、しっとり口どけのよいチーズケーキができあがります。



## ③商品開発

### 5、窯だしチーズケーキ 窯だしサブレのレアチーズサンド発売



#### 窯だしチーズケーキ

モロゾフがチーズケーキを発売して50余年。  
今や看板商品のひとつになった、伝統のレシピ”チーズケーキ”。  
「窯だしチーズケーキ」は、その伝統に”焼きたて”という  
魅力を加えてお届けします。

店頭で焼き上げたさくさく食感のバターサブレで、デンマーク王室御用達ブランドのクリームチーズ「Arla BUKO」を使用したレアチーズケーキをサンドしました。ミルキーでなめらかなレアチーズケーキと店頭で丁寧に焼き上げたバターサブレのハーモニー。

税込324円（本体価格：300円）



③商品開発

歳暮ギフトに向けた新焼菓子

6、新焼菓子「サブレ・オ・ショコラ」開発



Sablé au chocolat サブレ・オ・ショコラ

厳選された素材で作ります、冬限定の美味しさ

ほろっ、さくっ、とろっ 食感まで美味しいサブレ

厳選素材



チョコレート



バター



バニラ



粉糖



小麦粉

「ほどけるような食感」のサブレ

コクを生み出すバター  
きめの細かい粉糖  
こだわりの小麦粉



サブレに合わせて厳選されたチョコレート

甘さ控えめ、チョコレートに合うよう仕立てたサブレ  
チョコレートの甘さとあわせることで  
バランスの取れた味わいに



## ③商品開発

### 7、バレンタイン新ブランド「花と酒とチョコレート」

花と酒とチョコレート  
Flowers,  
Chocolates, and  
Pleasant days

わたしを満たすもの。

お気に入りの一輪のお花と

大好きなチョコレートを一粒。

それから、

とっておきのグラスを準備して。



## ③商品開発

### 7、バレンタイン新ブランド「花と酒とチョコレート」

こころを満たす“花”と“酒”と“チョコレート”

花  
-Flower-

花の名前を冠する  
フラワーカクテルのような、  
華やかな味わい。

酒  
-Liquor-

ほのかな酔いが心をほぐす、  
やさしい果実のリキュールや  
香り高いお酒。

チョコレート  
-Chocolate-

心がときめく、  
とろける甘さや  
ビターな味わい。



③商品開発

7、バレンタイン新ブランド「花と酒とチョコレート」



③商品開発

8、バレンタイン新ブランド「ショコラな猫」

# ショコラな猫

CHOCOLAT na NEKO

MOROZOFF

まるでスイーツのように甘く、愛らしい表情の猫たち。

愛嬌ある丸顔で、おっとりとした性格のマイルドな猫や  
いくら呼んでもそっぽを向くビターな猫。

ふんわり優しい色あいで、甘い容姿のミルクィな猫など。

その愛らしい姿を描いた丸いデザイン缶は  
思わず手に取りたくなる可愛さです。



③商品開発

8、バレンタイン新ブランド「ショコラな猫」



<甘えんぼうのミア>



<気まぐれなシャルル>



<さみしがり屋のルーク>



## ④原材料高騰対策

### 1、地方限定商品、季節限定商品 改価

120円/コ→140円/コ 2022年9月より改価

利平栗のケーキ



あまおういちごのケーキ



地方限定商品



### 2、プリンスプーン有償化



無料配布→5円/本

2022年9月より実施 スプーン75%削減

## ⑤ 新規オープン店舗

2022年4月6日 阪神モロゾフエクラ リニューアルオープン



⑤ 新規オープン店舗

2022年4月6日 阪神CUSTA オープン



## ⑤ 新規オープン店舗

2022年4月18日 ららぽーと福岡 オープン



## ⑤ 新規オープン店舗

2022年5月25日 京都大丸 リニューアルオープン



## ⑤ 新規オープン店舗

2022年9月28日 大阪高島屋 リニューアルオープン



## ⑤ 新規オープン店舗

2022年10月28日 ハーバーランドカフェ リニューアルオープン



⑥ 子会社新規オープン店舗

2022年5月10日 鎌倉ニュージャーマン ららぽーと海老名 オープン



## ⑥ 子会社新規オープン店舗

2022年7月26日 鎌倉ニュージャーマン 本店カフェ オープン

