

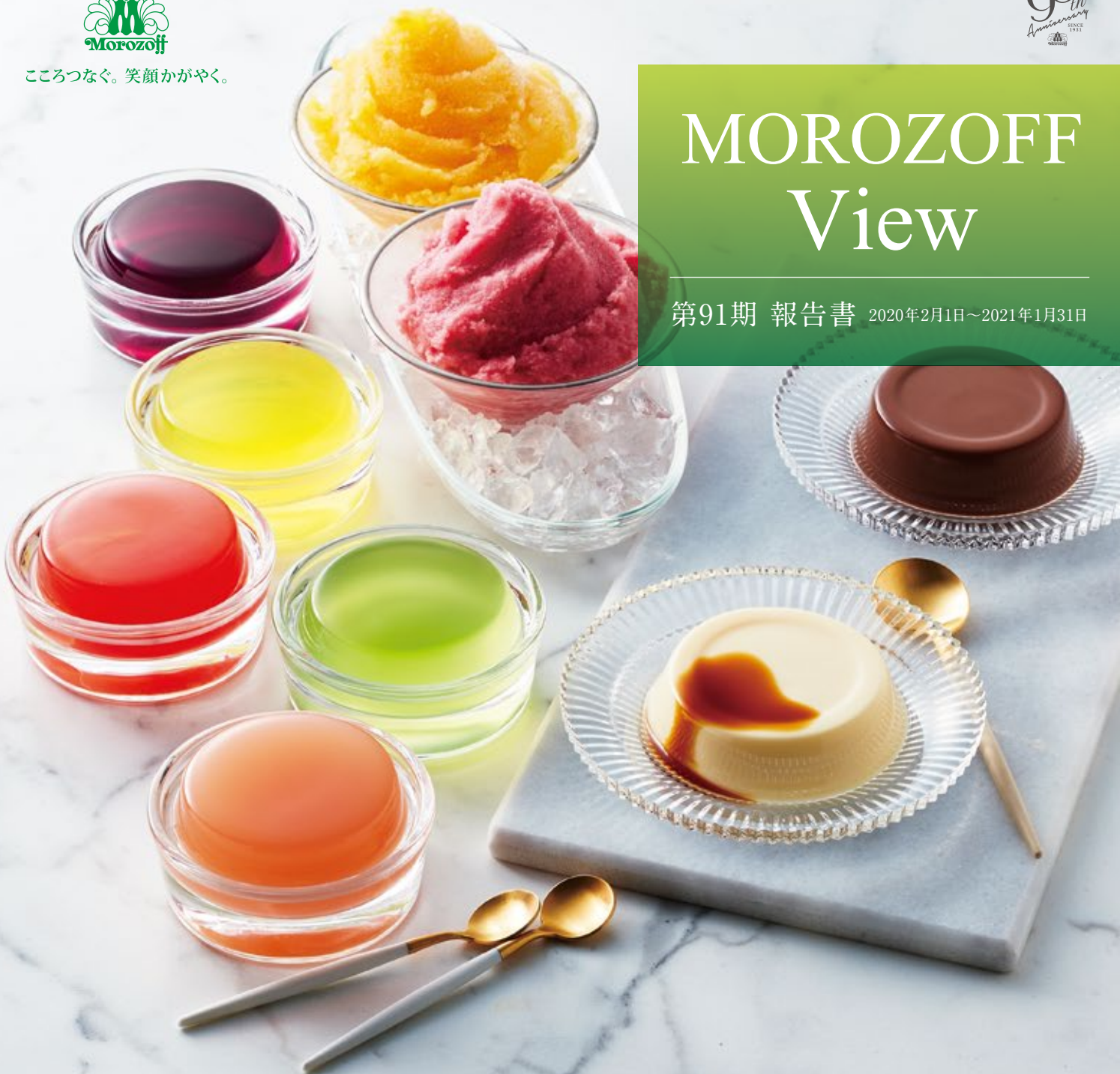


こころつなく。笑顔かがやく。



# MOROZOFF View

第91期 報告書 2020年2月1日～2021年1月31日



# 中期経営計画「Re morozoff 2022 ～変革～」 『2nd Step』の実現に向けて。

代表取締役社長 山口信二



株主の皆様には格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。  
当社第91期の業績をご報告するにあたり、一言ご挨拶申し上げます。  
当事業年度におけるわが国経済は、新型コロナウイルスの世界的な感染拡大の影響により、内外需要が急減し、戦後最悪の落ち込みを経験することとなりました。経済活動が段階的に再開された後は、政府による各種施策の効果もあり緩やかな回復の兆しがみられたものの、感染の再拡大で12月以降は弱含むなど、先行きは依然として不透明な状況が続いております。

当社が属する洋菓子業界におきましても、新型コロナウイルスの感染状況により売上高は大きな影響を受けることとなりました。4月に発出された緊急事態宣言に伴い消費活動は急速に減退し、極めて大きな打撃を受けました。5月下旬に緊急事態宣言が解除されてからは、個人消費は持ち直しに転じたものの、「3密」を避ける消費行動の定着や、繰り返す感染再拡大の影響で、コロナ前の状況には戻ることのない、極めて厳しい状況が続きました。

当社はこのような環境下にあっても、企業スローガン『こころつなぐ。笑顔かがやく。』のもと、スイーツを通して心豊かな生活をお届けすることを基本姿勢として、安心、安全かつ高品質な商品をお客様に提供させていただくことに注力いたしました。またコロナ禍での対応としては、お客様や従業員に対する感染防止対策を徹底しつつ、雇用維持を図りながらも適切な人員配置に努めるとともに、設備投資や経費の圧縮、売上高の変動に対応した商品物量の適切なコントロールに取り組みましたが、第91期につきましては、「当期の概況」に記載のとおり、減収、減益となりました。

## 中期経営計画の2年目を迎えました。

当社は現在、中期経営計画「Re morozoff 2022 ～変革～」の『2nd Step』に2021年1月期から3年間を掛けて取り組んでおります。

この期間における当社を取り巻く経営環境は、極めて厳しい状況にあります。売上面におきましては、少子高齢化や人口減少が進む中で、限られたパイを巡って業種・業態を超えた販売競争が一段と激化しており、百貨店などの店舗閉鎖は今後も続くと考えられます。また、中元、歳暮などのフォーマルギフトの縮小に加えて、当社で最も重要なイベントであるバレンタインについても変化の兆しが見られます。これに加えて、新型コロナウイルスの感染拡大防止のための新しい生活様式が続くことにより、景気や雇用所得環境の悪化、個人消費の低迷などの影響が長期間にわたって残ることが想定され、さらに厳しさは増していくと考えております。

また損益面におきましても、売上減少に伴う売上原価率の上昇や、人手不足による人件費や物流コストの増加、工場等の設備の再構築や強化投資に伴う減価償却費の増加なども見込まれます。

『2nd Step』では、新ブランド戦略に加えて、市場および商品・ブランド戦略、生産戦略、人事・組織戦略を迅速に実行に移しつつ変革を続けることで、ブランド価値と企業価値のさらなる向上を図り、売上高は維持しつつも安定した利益水準を確保できる企業体質を目指すこととしております。

今回の新型コロナウイルス感染症の影響による環境変化を踏まえまして、『2nd Step』の基本的な戦略については変更しないものの、個別の戦術に追加や修正を加えるとともに、最終年度であります2023年1月期の売上高を28,000百万円(当初目標比5.4%減)、営業利益率を4.5%(当初目標比0.5%減)に見直しをいたしました。

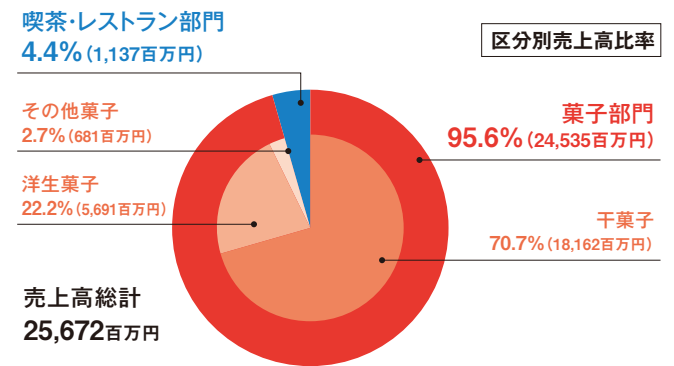
今後とも、創立100周年を見据え、さらなるステップアップをめざし、中期経営計画「Re morozoff 2022 ～変革～」の実現に向け、経営理念『Be Prime, Be Sweet.』のもと、全社一丸で邁進する所存でございます。

株主の皆様におかれましては、何とぞ格別のご理解ご支援を賜りますようお願い申し上げます。

## 営業の概況

売上面につきましては、バレンタイン商戦は概ね堅調に推移いたしました。3月からは新型コロナウイルス感染拡大の影響が出始め、4月には緊急事態宣言発出に伴い商業施設の休業や営業時間短縮、不要不急の外出抑制などが実施されたことで、売上高は急激に落ち込みました。活動制限が緩和された6月以降は緩やかな回復傾向となりましたが、前年を下回る状況が続き、また感染の収束と拡大に伴い、売上高も上下することとなりました。1月には緊急事態宣言が再発出されて店頭での販売は落ち込みましたが、ネットや宅配ルートでのバレンタイン商品の販売が堅調に推移したことで、通期の売上高は25,672百万円(前期比13.0%減)となりました。

損益面につきましては、工場の生産高減少に伴い生産性は悪化いたしました。売上の変動を見据えて柔軟に生産計画や人員配置を見直すことで、売上原価率の上昇抑制に努めました。また、雇用を維持しつつも適切に人員をコントロールすることで人件費を抑制し、設備投資や経費の圧縮にも努めた結果、営業利益は751百万円(前期比55.1%減)、経常利益は862百万円(前期比49.5%減)、当期純利益は352百万円(前期比67.9%減)と、大幅な減益となったものの、プラスの利益水準は確保することができました。



## 洋菓子製造販売事業の概況

干菓子につきましては、バターにこだわった焼菓子の新ブランド「ガレット オブール」の新規出店や催事展開に加え、インターネット販売に注力し売上獲得に努めたものの、新型コロナウイルスの感染拡大の影響により、焼菓子や土産、ギフト商品などの売上が苦戦し、前事業年度を大幅に下回る売上高となりました。



洋生菓子につきましては、「ロイヤルクリームチーズケーキ」などの好調や期間限定新商品「とろ生チーズケーキ」の発売に加え、厳選した素材を使用した半生菓子ブランドのリニューアルなどにより売上向上を図ったものの、新型コロナウイルスの感染拡大の影響もあり、カスタードプリンやシーズンプリン、ゼリーなどが減少し、前事業年度を下回る売上高となりました。

その結果、当事業の売上高は24,535百万円(前期比12.0%減)となりました。

## 喫茶・レストラン事業の概況



喫茶・レストラン事業につきましては、新型コロナウイルスの感染拡大に伴う巣ごもり需要の増加に対応すべく、一部店舗において導入したパフェやホットサンドなどのテイクアウトメニューや、前事業年度に新規出店した店舗の売上貢献があったものの、緊急事態宣言時には出店先商業施設の休業や営業時間が短縮となり、宣言解除時も感染予防のための席数制限や外出自粛による来店客数の減少がありました。また加えて一部店舗の退店に伴う売上減少の影響も重なり、売上高は1,137百万円(前期比30.9%減)となりました。

## 新ブランド

### ガレット オ ブール



フランス語で「バター焼き菓子」という意味のこのお店はその名のとおり、バターを楽しむ焼き菓子専門店です。主役のバターには、フランス イズニー社の発酵バターを使用。「さわやかでありながら、奥行きのある味わい」のこのバターの美味しさをさまざまな角度から引き出すため風味、食感が多彩な焼き菓子に仕立てました。

バターをしっかりと感じられる味わい、バターをやさしく感じられる味わい、さくさく食感、ほろほろ食感…

「個性あふれる焼き菓子を通してバターの持つさまざまな表情を楽しんでほしい。」今日もそんな想いで、「ガレット オ ブール」をお届けしています。



ガレット オ ブール 銀座三越  
2020/8/26



ガレット オ ブール 大阪高島屋トライアル催事  
2020/10/14~2020/11/17

## 催事

### みみずく洋菓子店 リアル店舗 博多阪急店 2020/3/18~2020/3/31

オンラインショップ「みみずく洋菓子店」は毎日がんばるあなたに、素材にこだわって丁寧に作り上げた限定スイーツと豊かな時間を過ごすヒントをお届けするため、夜9時から12時までオープンしています。その「みみずく洋菓子店」が博多阪急店にて期間限定で全国初のリアル店舗を展開しました。露出を広げたことで様々なお客様の目に留まり、「みみずく洋菓子店」の認知度を高めることができました。



### BOUCHÉE MOON



ひとくち食べると幸せな気持ちになる  
ふわっ、とろっ食感

ふわっ、とろっっ…しっとりトロけるビスキュイになめらかでコクのあるクリームをサンドしました。自分へのご褒美にも手土産にもぴったりなこだわりのブッセ専門店です。



MOON 博多大丸福岡天神店  
2020/11/11

※MOON 博多大丸福岡天神店は、株主優待券をご利用いただけます。

## 店舗情報

### 神戸本店が グランドオープン1周年を迎えました



モロゾフ 神戸本店が2020年11月に、グランドオープンから1周年を迎えました。グランドオープン1周年を記念し、11月1日~11月30日、店頭で仕上げるスイーツや限定カフェメニューを展開しました。これからも「モロゾフの伝統と革新」そして「神戸らしさ」の発信地として皆様に末永く愛される店舗になることを願っております。

#### 1周年記念限定商品



店頭で仕上げる  
モンブランプリン

#### 1周年記念ボックス



## 子会社店舗情報

### 鎌倉ニュージャーマン ブランド & 鎌倉本店リニューアル 2020/11/12

2020年4月、当社は「株式会社鎌倉ニュージャーマン」の事業を譲り受けて子会社としました。「鎌倉ニュージャーマン」は、神奈川県を中心に洋菓子の製造販売を行っており、主力商品である「かまくらカスター」などを販売しています。2020年11月には、ブランドリニューアルを行い、鎌倉本店をリニューアルオープンしました。

ブランドイメージである「Japanese modern(ジャパニーズモダン)」を発信する場所として、和と洋が融合したモダンな雰囲気を出し、シンプルながら洗練された落ち着いた空間を演出しています。今後もその商品力にさらに磨きをかけて、首都圏でのブランド強化につなげてまいります。



#### 鎌倉のお手土産



かまくらカスター

### 【MUSE Design Awards 2020】 Interior Design 部門 Gold winner を受賞

ニューヨークを拠点とする International Awards Associate Inc. (IAA) が主催する【MUSE Design Awards 2020】のInterior Design部門にて、当社の神戸本店の店舗デザインが、Gold winner を受賞しました。「モロゾフの未来への期待感」、そんな想いを抱かせる神戸本店。お越しの際は、ぜひ、店舗デザインにもご注目ください。



▼モロゾフ神戸本店掲載ページ  
<https://design.museaward.com/winner-info.php?id=2108>

## 2021 VALENTINE'S DAY

2021年バレンタインのテーマは、「**FULL OF LOVE** たくさんの愛と笑顔がこの世界を包みますように。」  
新たなブランドも登場しました。

New Brand



### CHOCOLAT GALLERY

[ショコラギャラリー]

さまざまな分野で活躍中の人気アーティスト8人が「感謝」という同じテーマを個性豊かに表現しました。自分の空間に合うお気に入りを見つけたり、贈る相手にぴったりのアートを選んだり、感謝の気持ちをさりげなく伝えたり……。自由な楽しみ方が広がるチョコレートブランドです。



### PROUD

[プライド]

シンプルの中にこだわりの味を追求したプレーンチョコレート、チョコレートと洋酒のマリアージュが楽しめるトリュフ、創業以来の人気アイテムのボンボン。モロゾフのチョコレートが存分に味わえるブランド「PROUD(プライド)」が、装いも新たにデビューしました。



### CÂLINE

[カリーヌ]

フランス語で“愛らしい”という意味の“カリーヌ”。憧れの街パリに住む猫、カリーヌのそれぞれの物語をパッケージに込めました。描きおろしのイラストが描かれた色とりどりのパッケージにハートやバラ、猫の形のチョコレート詰め合わせました。

#### 販促PR動画の配信

外出を控えてオンラインで商品を購入されるお客様に向け、商品企画や製品開発の担当者が、商品の概要やこだわりなどを解説する動画を制作し、インターネット上で配信しました。インタビュー形式の動画で、製法、パッケージの特徴などを説明し、開発の裏側や担当者の想い、意気込みをお伝えしました。



#### デジタルサイネージ(電子看板)の導入

一部店舗にてチョコレートのPR動画が流れるディスプレイを設置した新しい見せ方を展開し、お客様に商品の魅力をお伝えしました。これによって、お客様がご自身で商品を選んでご購入いただけるセルフ販売コーナーを設けることができ、店舗運営の効率化につながりました。



## 2020 HALLOWEEN

モロゾフが初めてハロウィーン商品を発売したのは1976年。

以来、モロゾフは毎年ハロウィーンキャンペーンを展開し、専用商品を販売してきました。2020年は新型コロナウイルスの感染拡大のため例年のように大勢で集まるのは難しい状況でしたが、あと使いができる商品をはじめ、「**おうちで楽しめるハロウィーン**」を提案しました。

### ハロウィーンナイト

箱の窓を開けながら、お菓子を取り出して楽しむ詰め合わせ。窓の裏に、お菓子を集めながら、くろねこを探しにいくお話が隠されています。



### ハロウィーンサプライズ(ファヤージュ)

モロゾフ人気のチョコレートをサンドした薄焼きタイプのクッキー、ファヤージュを詰め合わせました。



### パンプキンプリン

北海道産えびすかぼちゃのペーストに牛乳、卵、生クリームを加えて、じっくりと焼き上げました。シナモンの風味が効いた、濃厚なかぼちゃの味わいが特長です。



## 2020 CHRISTMAS

クリスマス限定パッケージの人気焼菓子やかわいらしいサンタが描かれた詰め合わせが登場。

**クリスマスパーティーやお子様へのプレゼントにもぴったりな商品**をご用意しました。

また、聖なる夜にクリスマスケーキを囲んで「**おうちクリスマス**」の楽しいひとときを楽しんでいただけるようモロゾフ人気のプリンを使用した「プリンパフェ」シリーズをはじめ、クリスマス限定スイーツを展開しました。

### クリスマスブック

クリスマスモチーフのイラストが描かれたラベル巻きミルクチョコレートをかわいらしいブック型のパッケージに詰め合わせました。



### クリスマストゥリンキット(赤)

スノーマンを描いた靴下型マスコット付きのバッグにクランチチョコレートとミルクチョコレートを詰め合わせました。



### クリスマス きらめく聖夜

チョコレートのプリンに艶やかなグラサージュショコラを流し、トリュフチョコレートをトッピング。甘酸っぱいラズベリーソースがアクセント。聖夜にきらめく星をイメージしました。人気の「プリンパフェ」シリーズの一品です。



## キャンペーン

### 第2回プリンお皿出しチャレンジを実施しました

2020年6月23日～7月31日、SNSキャンペーン「第2回プリンお皿出しチャレンジ」を実施しました。

お皿に出すことでさらにおいしくなるモロゾフのカスタードプリン。お皿に出す際の動画または写真をSNSで募集しました。投稿していただいた方の中から50名様に「オリジナルプリンキャップ」セットを、さらに、きれいにお皿出しができた上位3名様には「モロゾフオリジナルスプーン」をプレゼントしました。



## 西神工場焼菓子ライン再構築

### 焼菓子ライン再構築工事

サステナビリティの実現、生産性の向上、焼菓子ラインの整備を目的に、2017年からはじめた西神工場焼菓子ラインの再構築工事が2020年7月に完了しました。

- 2017年… 4階フロア整備、エレベーター棟の増設
- 2018年… アルカディア、オデットライン移設
- 2019年… ファヤージュライン移設、ファヤージュハーライン新設
- 2020年… ブロードランドライン移設



## 新商品

### とろ生チーズケーキ

ガラス容器で焼き上げた人気のチーズケーキ。「ロイヤルクリームチーズケーキ」に続く第2弾として、「とろ生チーズケーキ」を期間限定で販売しました。「湯煎焼き」の製法が生み出す“とろっ”ととろける食感。北海道産の生クリームとクリームチーズ、マスカルポーネチーズが織り成す濃厚でミルクィな味わいです。



### とろ生カスタードプリン(冬仕立て)

北海道産の生クリームを使用したプリン生地に練乳を加え、よりコク深く仕上げた「とろ生カスタードプリン(冬仕立て)」を冬季限定で販売しました。キャラメルソースにはカナダ産のメイプルシロップを加え、絶妙なとろとろ食感そのままに、華やかかつ上品に仕上げました。



## 新型コロナウイルス感染症対策

当社は、新型コロナウイルス感染拡大防止策として、従業員のマスク着用、検温の義務付け、手洗い・消毒などを徹底して実施し、お客様や従業員の安全確保に最大限努めております。

「STAY HOME」の推奨が継続されるなか、お客様に楽しくご家庭で過ごしていただくための取り組みをご紹介します。

### オンラインショップでの取り組み

#### ご当地スイーツセット

ご家庭で旅行気分を味わっていただくために、日本各地のお土産スイーツの詰め合わせをオンラインショップ限定で販売しました。



#### Valentine



▼モロゾフオンラインショップ  
<https://shop.morozoff.co.jp/>

#### バレンタイン特別限定セット

フォルクスワーゲン社を代表する人気モデル「Beetle」とのバレンタイン限定コラボレート商品。オンラインショップでしか買えない遊び心たっぷりの魅力的なセットを販売し、バレンタインを盛り上げました。

### CAFÉ MOROZOFF TAKE OUT

2020/7/14～

カフェモロゾフの一部店舗で、お店の外でもお楽しみいただけるテイクアウトメニューを展開しています。お手軽に、パフェやワッフルなどカフェモロゾフ人気のメニューをお楽しみいただけます。



#### 取扱店舗

札幌ステラプレイス店、三井アウトレットパーク 滋賀電王店、神戸ハーバーランドumie 店、サクラマチ熊本店

## SDGsへの取り組み

西神第2工場屋上  
太陽光発電システム設置



2030年に向けて  
世界が合意した  
「持続可能な開発目標」です

SDGsとは2015年9月の国連サミットで採択された持続可能な開発目標のことで、持続可能な世界を実現するための

の17のゴール・169のターゲットから構成されています。

当社においても、「SDGs」への取り組みを進めており、CO<sub>2</sub>排出量の削減を目的に2014年より西神第1工場の屋上に太陽光発電システムを設置し、発電した電力を電力会社に供給しております。2021年2月には、西神第2工場の屋上にも太陽光発電システム(BCP<sup>※1</sup>の観点から自社使用型)を設置しました。CO<sub>2</sub>排出量の年間削減効果は合計で、296千kg(スギの木 約21,200本分<sup>※2</sup>)となります。今後とも環境に配慮した取り組みを進めてまいります。



※1 災害などの緊急事態が発生したときに、損害を最小限に抑え、事業の継続や復旧を図るための計画。

※2 スギの木は1本あたり1年間で平均約14kgのCO<sub>2</sub>を吸収するとされています。

### ブロードランドリニューアル

西神工場焼菓子ラインで製造している「ブロードランド」が2020年秋、リニューアルしました。

#### 「モロゾフオリジナル焼菓子専用小麦粉“ななほなみ”使用

小麦粉は、焼菓子のおいしさの決め手です。7つのこだわりから生まれた“ななほなみ”は焼菓子のためだけに作ったモロゾフオリジナルの小麦粉。焼き上げた時の口どけのよい食感と豊かな香りが特長です。

#### 「素材選びへの、情熱」

モロゾフオリジナル小麦粉“ななほなみ”を使用し、より風味豊かな味わいに生まれ変わったブロードランド。最高のおいしさを求めて、小麦粉だけではなく卵やバター、アーモンド、そしてクリームチーズなどの素材も厳選しています。厳選した素材が生み出すモロゾフだけのおいしさをお楽しみください。



## 財務ハイライト

### ■ 貸借対照表

(単位:千円)

科目	期別	当期 (2021年1月31日現在) 金額	前期 (2020年1月31日現在) 金額
<b>(資産の部)</b>			
流動資産		12,004,482	12,305,723
固定資産		12,035,024	11,372,791
有形固定資産		7,645,962	8,028,240
無形固定資産		120,020	154,621
投資その他の資産		4,269,041	3,189,929
<b>資産合計</b>		<b>24,039,507</b>	<b>23,678,515</b>
<b>(負債の部)</b>			
流動負債		6,606,392	6,561,041
固定負債		654,607	526,457
<b>負債合計</b>		<b>7,261,000</b>	<b>7,087,498</b>
<b>(純資産の部)</b>			
株主資本		16,046,903	15,872,888
資本金		3,737,467	3,737,467
資本剰余金		3,921,919	3,921,919
利益剰余金		9,052,595	8,876,219
自己株式		△ 665,080	△ 662,718
評価・換算差額等		731,604	718,128
その他有価証券評価差額金		441,465	375,974
土地再評価差額金		290,138	342,153
<b>純資産合計</b>		<b>16,778,507</b>	<b>16,591,016</b>
<b>負債・純資産合計</b>		<b>24,039,507</b>	<b>23,678,515</b>

### ■ 損益計算書

(単位:千円)

科目	期別	当期 (2020年2月1日から 2021年1月31日まで) 金額	前期 (2019年2月1日から 2020年1月31日まで) 金額
売上高		25,672,838	29,523,299
売上総利益		12,120,228	14,285,594
営業利益		751,333	1,674,299
経常利益		862,044	1,708,355
税引前当期純利益		660,764	1,685,498
<b>当期純利益</b>		<b>352,183</b>	<b>1,095,924</b>

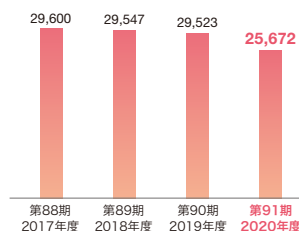
### ■ キャッシュ・フロー計算書

(単位:千円)

科目	期別	当期 (2020年2月1日から 2021年1月31日まで) 金額	前期 (2019年2月1日から 2020年1月31日まで) 金額
営業活動によるキャッシュ・フロー		1,635,216	771,830
投資活動によるキャッシュ・フロー		143,416	96,748
財務活動によるキャッシュ・フロー		△ 178,026	△ 573,421
現金及び現金同等物の増減額		1,600,606	295,157
現金及び現金同等物の期首残高		1,816,581	1,521,424
<b>現金及び現金同等物の期末残高</b>		<b>3,417,188</b>	<b>1,816,581</b>

### ■ 売上高

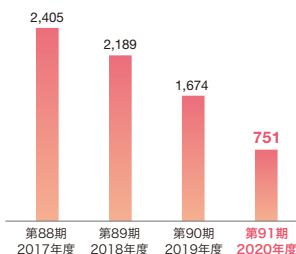
(百万円)



**256億72百万円**  
(前期比 13.0%減)

### ■ 営業利益

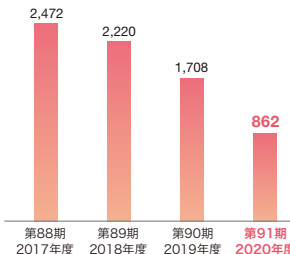
(百万円)



**7億51百万円**  
(前期比 55.1%減)

### ■ 経常利益

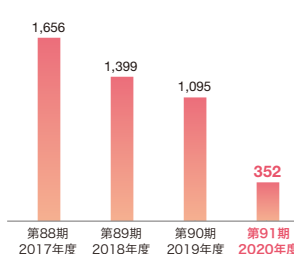
(百万円)



**8億62百万円**  
(前期比 49.5%減)

### ■ 当期純利益

(百万円)



**3億52百万円**  
(前期比 67.9%減)

## 第92期の予想

第92期(2021年2月1日~2022年1月31日)の業績予想につきましては、現在と同様に新型コロナウイルスの感染拡大と縮小が繰り返されるとともに、感染を防ぐための新しい生活様式も継続すると想定しており、その影響も踏まえ以下のように見込んでおります。(なお、2021年1月期は、新型コロナウイルス感染拡大に伴う休業等による人件費を、従業員休業補償等として特別損失に計上しております。)

また、第92期の配当は年間60円を予定しております。

### ■ 業績予想

(単位:百万円)  
(%は対前期増減率)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
第92期(予想)	26,500	860	900	500
	3.2%	14.5%	4.4%	42.0%

### ■ 配当予想

(単位:円)

	中間	期末	合計
第91期	-	60	60
第92期(予想)	-	60	60

## 株主様に対する特典 基準日: 7月31日(年1回)

**優待品** ①株主優待券または自社商品 ※下表の株主優待券および商品の写真は見本です。実際の優待品と異なる場合があります。

- 優待券または商品は、11月下旬頃に発送いたします。
- 株主優待券の有効期限は、翌々年5月31日です。
- 株主優待券は当社の指定店および通信販売で優待券1枚につき割引前本体価格1,000円までの現金でお買い上げ、ご飲食に対して20%を割引いたします。

保有年数	保有株数	
	100~499株	500株~
半年以上 3年未満	<p>優待券5冊(20枚綴) 2,000円相当の自社商品</p>	<p>優待券10冊(20枚綴) 3,000円相当の自社商品</p>
3年以上	<p>優待券5冊(20枚綴) 2,000円相当の自社商品A 2,000円相当の自社商品B</p>	<p>優待券10冊(20枚綴) 3,000円相当の自社商品A 3,000円相当の自社商品B</p>

**優待品** ②オンラインショップ優待割引

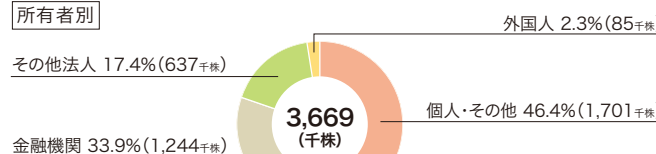
- 半年以上継続保有かつ100株以上保有の株主様はモロゾフオンラインショップ(<https://shop.morozoff.co.jp/>)で年4回、20%割引でご購入いただけます。
- 1回当たりのご利用上限額は割引前本体価格10,000円です。
- ご利用可能期間は、11月1日から翌年10月31日までです。

## 株式情報

### ■ 株式の状況 (2021年1月31日現在)

発行可能株式総数	12,000,000 株	株主数	9,335 名
発行済株式の総数	3,669,226 株	うち単元株主数	7,718 名

### ■ 株式分布状況



## 株主メモ

事業年度	2月1日から翌年1月31日まで
定時株主総会	4月中
基準日	定時株主総会・期末配当 1月31日 中間配当 7月31日
公告方法	電子公告 <a href="http://www.morozoff.co.jp/koukoku/">http://www.morozoff.co.jp/koukoku/</a> ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告 ができない場合は、日本経済新聞に掲載いたします。
単元株式数	100株
株主名簿管理人 特別口座の口座管理機関	〒100-0005 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号 三菱UFJ信託銀行株式会社
同事務取扱場所 (お問い合わせ先)	〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号 三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 ☎(通話料無料)0120-094-777

### 【ご注意】

- ◎株主様の住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則として口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)にお問い合わせください。株主名簿管理人ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- ◎特別口座に登録された株式に関する各種お手続きにつきましては、上記特別口座の口座管理機関にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国本支店でもお取次ぎいたします。  
お手続き用紙のご請求は、インターネットでも承っております。  
インターネットホームページ <http://www.tr.mufig.jp/daikou/>
- ◎未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行全国本支店でお支払いいたします。

表紙の商品について

### サマーイング

涼感あふれる季節のスイーツから  
モロゾフの人気商品まで、  
個性的な味わいをバラエティ豊かに  
取り揃えたギフトセット。



**モロゾフ株式会社**

[www.morozoff.co.jp](http://www.morozoff.co.jp)



〒658-0033 神戸市東灘区向洋町西五丁目3番地

☎078-822-5000(代表)

(登記上の本社 神戸市東灘区御影本町六丁目11番19号)

## 会社概要 (2021年1月31日現在)

商号	<b>モロゾフ株式会社</b> Morozoff Limited
設立	1931年8月8日
従業員数	644名
上場証券取引所	東京市場第1部(証券コード:2217)
事業所	営業所 本社(神戸)御影オフィス併設・六甲アイランド オフィス(神戸)・関西支店(神戸)・東京支店・ 名古屋支店・福岡支店・北海道営業所(札幌)・ 仙台営業所 工場 西神工場(神戸)・六甲アイランド工場(神戸)・ 船橋工場・福岡工場・札幌工場

## 役員 (2021年4月27日現在)

代表取締役社長	山口 信二
代表取締役副社長(経営統括本部長)	山岡 祥記
常務取締役(マーケティング本部長)	竹原 誠
取締役(営業本部長)	上村 裕司
取締役(生産本部長)	高田 耕治
取締役	南部 真知子
取締役(常勤監査等委員)	藤本 義久
取締役(監査等委員)	藤原 良弘
取締役(監査等委員)	渡邊 純子

(注) 南部真知子、藤原良弘、渡邊純子の各氏は、社外取締役であります。