

MOROZOFF View

第89期 第2四半期報告書

2018年2月1日～2018年7月31日



こころつなく。笑顔かがやく。

株主の皆様へ

すべての分野で 変革を続けてまいります。

代表取締役社長 **山口信二**



上半期の業績について。

株主の皆様には格別のご高配を賜り、厚く御礼申しあげます。当社第89期第2四半期の業績をご報告するにあたり、一言ご挨拶申しあげます。

当社を取り巻く環境は、企業収益が堅調に推移するとともに、雇用・所得環境の改善を背景にした個人消費の持ち直しなどにより、緩やかな回復基調が続きました。

このような状況のもとで、当社は企業スローガン『こころつなぐ。笑顔かがやく。』を掲げ、お菓子を通して心豊かな生活をお届けすることを基本姿勢として、商品の開発・改善により売上向上に取り組むとともに、安心、安全かつ高品質な商品をお客様に提供し続けることに注力いたしました。当第2四半期は「当期の概況」に記載の通り、減収減益となりました。

下半期に向けて。

菓子業界におきましては、百貨店の店舗閉鎖、中長期的な原材料価格の上昇、労働需給の逼迫による人件費の上昇など、経営環境は厳しい状況が続くものと予想されます。

販売面では、主力商品のリニューアル、新規出店、各種イベント・キャンペーンの実施などにより売上獲得を図ります。損益面

では、引き続き、生産性の向上、業務の効率化、経費節減などに努めてまいります。

2019年1月期の業績は、売上高29,400百万円(前期比0.7%減)、営業利益2,060百万円(前期比14.4%減)、経常利益2,100百万円(前期比15.1%減)、当期純利益1,330百万円(前期比19.7%減)を見込んでおります。

中期経営計画の2年目です。

当事業年度は中期経営計画「Re Morozoff 2022 ～変革～」1st Stepの2年目です。

「販路」「商品・ブランド」「生産」「組織」のすべての分野で常に「変革」を続けながら、それらを有機的に連携させることで、ブランド価値のさらなる向上と利益創出構造の強化を図り、すべてのステークホルダーの満足度を高めるとともに、経営理念の実現と持続的成長につなげてまいります。

今後とも、創立100周年を見据え、経営理念『Be Prime, Be Sweet.』のもと、さらなるステップアップをめざし、全社一丸で邁進する所存でございます。

株主の皆様におかれましては、何とぞ格別のご理解とご支援を賜りますようお願い申し上げます。

当期の概況

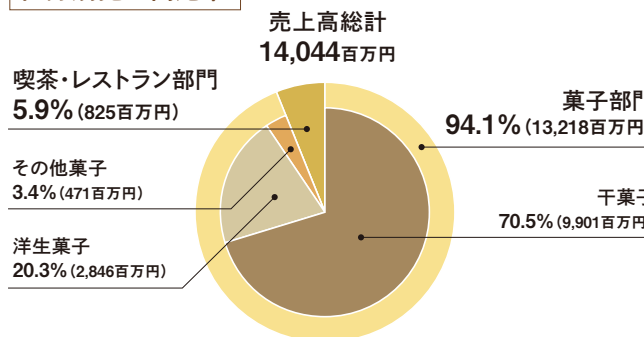
営業の概況

売上高につきましては、夏商戦は堅調に推移したものの、百貨店の閉鎖の影響に加え、寒波の影響などにより2月のバレンタイン商戦がやや苦戦し、当第2四半期累計期間の売上高は14,044百万円(前年同期比0.8%減)となりました。

損益面におきましては、減収の影響に加え、西神工場の焼菓子ライン再構築に伴う減価償却費の増加、物流コストをはじめとした経費の上昇などにより、営業利益は1,073百万円(前年同期比14.1%減)、経常利益は1,107百万円(前年同期比15.7%減)、四半期純利益は723百万円(前年同期比18.9%減)となりました。



区別売上高比率



洋菓子製造販売事業の概況

干菓子につきましては、梅雨明け以降の猛暑により夏季商品の売上は堅調に推移したものの、バレンタイン商戦がやや苦戦したことに加え、西日本豪雨などの影響もあり、期間合計では前年同期を下回る売上高となりました。洋生菓子につきましては、カスタードプリンが、素材をいかした期間限定プリンの発売などにより好調を維持したことに加え、半生菓子の期間限定の新商品「瀬戸内 レモンケーキ」などの好調もあり、前年同期を上回る売上高となりました。

その結果、当事業の売上高は13,218百万円(前年同期比0.7%減)となりました。

喫茶・レストラン事業の概況

喫茶・レストラン事業につきましては、前事業年度に新規出店した店舗の売上貢献はあったものの、一部店舗の退店に伴う売上減少もあり、売上高は825百万円(前年同期比1.7%減)となりました。



「モロゾフプリン対決」開催

昨年実施した「モロゾフ歴代プリン人気総選挙」に代わり、今年は「モロゾフプリン対決」を開催。テーマを変えて計3回実施し、洋生菓子の展開を強化しました。「モロゾフプリン対決」は、モロゾフの公式ホームページの特設サイトでどなたでも投票ができる、お客様参加型のキャンペーンです。SNSでも拡散するしくみをつくるとともに、店頭での展開との連動も図りました。これからもインターネットを活用し、お客様とより緊密なコミュニケーションが図れるよう取り組んでまいります。

第1弾 『カスタードプリン』VS 『とろ生カスタードプリン』

期間 2018年5月21日(月)～6月18日(月)

「プリンのかため派か?やわらかい派か?」というプリンの永遠のテーマである「食感」の対決。「ぷるんっ」とした食感で定番の「カスタードプリン」と5月2日にリニューアルした「とろっとろ」食感の『とろ生カスタードプリン』。どちらが食べたいかを投票していただきました。



総投票数 ▶ 14,211票

59% 勝利 41%



カスタードプリン 8,423票 とろ生カスタードプリン 5,788票

『とろ生カスタードプリン』はリニューアルの効果により善戦しましたが、『カスタードプリン』は最後まで一度も票数を抜かれることなく、「王道」の地位が揺らぐことはありませんでした。

第2弾 『カスタードプリン』VS 『氷水出し宇治玉露のプリン』 『沖縄 宮古島完熟マンゴーのプリン』

期間 2018年8月1日(水)～8月31日(金)

第1弾で勝利した、カスタードプリンと「夏限定」のプリンの対決!「王道」の『カスタードプリン』に、夏限定の2種類のプリンが戦いを挑みました。

総投票数 ▶ 10,769票

71% 勝利 29%



カスタードプリン 7,677票 夏限定プリン 3,092票

第3弾 『カスタードプリン』VS 『モンブランプリン(宮崎県産高千穂丹沢栗使用)』 『パンプキンプリン』 『京都 宇治抹茶のプリン(十勝あずきソース)』

期間 2018年9月1日(土)～9月30日(日)

第2弾でも勝利したカスタードプリンと「贅沢」なプリンの対決!「王道」の『カスタードプリン』に、「贅沢」な3種類のプリンが協力して立ち向かいました。

結果集計中
<https://www.morozoff.co.jp/puddingbattle/third/>



「モロゾフ夏のプリンキャンペーン」開催

2018年夏のプリンキャンペーンテーマは「Enjoy Pudding」トッピングを楽しむ(enjoy)新商品、「カスタードプリン(プリュレシュガー)」のほか、こだわりの素材を使用した季節限定のプリンを発売し、選ぶ楽しさ(enjoy)をお届けしました。また、「その場で絶対もらえる」プレゼントと「アタリが出たら絶対もらえる」プレゼントと「抽選でもらえる」プレゼントをご用意しました。

新商品の展開

カスタードプリン(プリュレシュガー) 350円(本体価格)

販売期間 2018年6月19日(火)～8月31日(金) (販売終了)

NEW

たまごのkokが感じられるプリン生地に、すっきりとした甘さでほろ苦いカラメルソースの間違いない美味しさの組合せ。別添のプリュレシュガーをふりかければ、まるでプリンを表面をキャラメリゼしたかのようなカリカリとした食感を楽しめます。



氷水出し宇治玉露のプリン 350円(本体価格)

販売期間 2018年6月19日(火)～8月31日(金) (販売終了)

NEW

氷水で抽出した玉露プリンに、香り豊かな抹茶ゼリーを合わせた夏限定のお茶のプリン。宇治玉露を氷水で抽出することで渋みを少なく、茶葉のうまみや甘みを引き出しました。すっきり、キレのある玉露の美味しさが存分に楽しめる目にも涼やかなひんやりと冷たいプリンです。



プリンを楽しむ / オリジナルプリングッズをプレゼント

絶対もらえる

オリジナル プリンキャップ

販売店舗では対象のプリンを1,200円(本体価格)お買上げごとに、プリンキャップを1個プレゼントしました。また、カフェモロゾフでは、対象メニューを1つご注文ごとにその場で1個プレゼントしました。



アタリが出たらもらえる

ゴールド オリジナルステンレス プリンスプーン ※2本セット

カスタードプリン くじ付き300円(本体価格)の天面フタ裏面に記載されている「アタリ」1枚で応募。応募いただいた方、全員にプレゼントしました。



応募券で抽選でもらえる

オリジナルアクリルスプーン ※5本セット

カスタードプリン くじ付き300円(本体価格)の天面フタ裏面に記載されている「応募券」4枚1口で応募。抽選でプレゼントしました。



チョコレート商品「フェイバリット」がリニューアル

この秋、新しく生まれ変わるフェイバリット。
形、味、香り、口どけの違いが楽しめる生地チョコレートをはじめ、
ナッツが香ばしいプラリネとジャンデユイヤ、新たに加わったフランボワーズや
パッションフルーツなど、個性豊かな味わいを詰め合わせました。
洋酒を使わずに表現することで、幅広い世代に愛されるアソートとして展開します。

POINT 1

新たな味わいが加わりました。

モロゾフこだわりの生地チョコレートに、焦がしミルク風味が特徴の「ミルキー
ブロード」が新登場。フルーツやナッツなどの素材とチョコレートとのペアリング
が楽しめる新たな味わいも加わりました。



POINT 2

チョコレートの形をひと工夫。

味だけでなく、その形や色に注目することでチョコレートの楽しみ方が広がります。



Renewal



「カフェモロゾフ 阪神百貨店梅田本店」リニューアルオープン

6月1日、阪神百貨店梅田本店建て替え第1期棟オープンに伴い、5階にカフェモロゾフがリニューアルオープンしました。
正面にJR大阪駅を見渡せる絶好のロケーションで、
大きなガラス窓からはたっぷりの自然光が入る開放的な印象の明るいカフェとなりました。
人気のワッフルやサンドイッチにカスタードプリンがセットになったプレートメニューや、
季節のデザートをはじめ、ランチには今回生パスタを使ったパスタランチもご用意しました。
お近くにお越しの際はぜひお立ち寄りくださいませ。

Renewal Open



■ 財務ハイライト

貸借対照表

科目	期別	(単位:千円)	
		当第2四半期 (2018年7月31日現在) 金額	前期 (2018年1月31日現在) 金額
(資産の部)			
流動資産		11,674,856	12,673,411
固定資産		10,977,196	11,007,127
有形固定資産		7,631,046	7,493,529
無形固定資産		154,966	148,912
投資その他の資産		3,191,183	3,364,685
資産合計		22,652,053	23,680,538
(負債の部)			
流動負債		6,085,173	7,219,221
固定負債		660,065	774,523
負債合計		6,745,239	7,993,745
(純資産の部)			
株主資本		14,916,053	14,561,078
資本金		3,737,467	3,737,467
資本剰余金		3,921,855	3,921,580
利益剰余金		7,637,875	7,271,935
自己株式		△ 381,145	△ 369,904
評価・換算差額等		990,759	1,125,714
その他有価証券評価差額金		700,620	835,575
土地再評価差額金		290,138	290,138
純資産合計		15,906,813	15,686,793
負債・純資産合計		22,652,053	23,680,538

(△は減少)

損益計算書

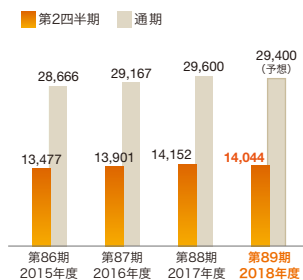
科目	期別	(単位:千円)	
		当第2四半期 (2018年2月1日から 2018年7月31日まで) 金額	前第2四半期 (2017年2月1日から 2017年7月31日まで) 金額
売上高		14,044,242	14,152,204
売上総利益		6,946,795	7,017,876
営業利益		1,073,646	1,249,874
経常利益		1,107,509	1,313,242
税引前四半期純利益		1,103,159	1,345,948
四半期純利益		723,177	891,223

キャッシュ・フロー計算書

科目	期別	(単位:千円)	
		当第2四半期 (2018年2月1日から 2018年7月31日まで) 金額	前第2四半期 (2017年2月1日から 2017年7月31日まで) 金額
営業活動によるキャッシュ・フロー		2,781,169	2,906,306
投資活動によるキャッシュ・フロー		△ 1,518,579	132,537
財務活動によるキャッシュ・フロー		△ 366,168	△ 366,772
現金及び現金同等物の増減額 (△は減少)		896,421	2,672,071
現金及び現金同等物の期首残高		1,629,296	1,583,583
現金及び現金同等物の 四半期末残高		2,525,718	4,255,654

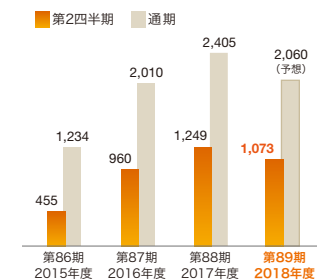
(△は減少)

売上高



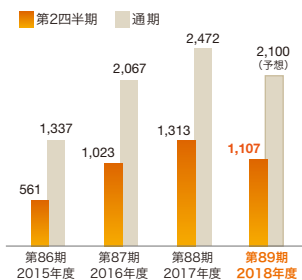
140億44百万円
(前年同期比 0.8%減)

営業利益



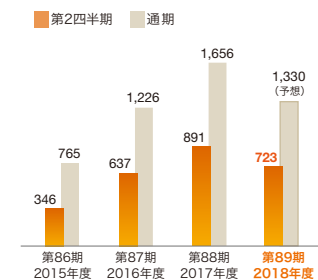
10億73百万円
(前年同期比 14.1%減)

経常利益



11億7百万円
(前年同期比 15.7%減)

純利益



7億23百万円
(前年同期比 18.9%減)

■ 会社概要 (2018年7月31日現在)

商号	モロゾフ株式会社
設立	1931年8月8日
従業員数	644名
上場証券取引所	東京市場第1部(証券コード:2217)
事業所	営業所 本社(神戸) 御影オフィス併設・六甲アイランドオフィス (神戸)・関西支店(神戸)・東京支店・名古屋支店・福岡支店・北海道営業所(札幌)・仙台営業所 工場 西神戸工場(神戸)・六甲アイランド工場(神戸)・船橋工場・ 福岡工場・札幌工場

■ 株主メモ

事業年度	2月1日から翌年1月31日まで
定時株主総会	4月中
基準日	定時株主総会・期末配当 1月31日 中間配当 7月31日
公告方法	電子公告 http://www.morozoff.co.jp/koukoku/ ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告 ができない場合は、日本経済新聞に掲載いたします。
単元株式数	100株
株主名簿管理人 特別口座の口座管理機関	〒100-0005 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号 三菱UFJ信託銀行株式会社
同事務取扱場所 (お問合せ先)	〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号 三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 ☎(通話料無料)0120-094-777

中間配当のお知らせ

第89期は、中間配当を実施いたします。

■ 基準日/2018年7月31日 ■ 1株当たり配当金/50円 ■ 効力発生日/2018年10月9日

【ご注意】

- ◎株主様の住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則として口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)にお問い合わせください。株主名簿管理人ではお取扱いきませんのでご注意ください。
- ◎特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、上記特別口座の口座管理機関にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国本支店でもお取次ぎいたします。
お手続き用紙のご請求は、インターネットでも承っております。
インターネットホームページ <http://www.tr.mufg.jp/daikou/>
- ◎未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行全国本支店でお支払いいたします。

株主様に対する特典

① 株主優待券

優待券(10枚綴り)を100株ごとに1冊発行いたします。
優待券1枚につき1,080円(本体価格1,000円)までの現金でのお買い上げ、ご飲食に対して20%を割り引きいたします。

対象株主様	毎年1月31日および7月31日現在で100株以上保有の株主様
使用可能店舗	当社の指定店(2018年10月1日現在88店舗)および通信販売 ※ 指定店は優待券に記載しておりますが、変更になる場合があります。 最新の指定店は当社ホームページをご覧ください。
発送時期	1月31日現在株主様:4月下旬発送 7月31日現在株主様:10月上旬発送

② モロゾフ オンラインショップでの優待割引

モロゾフオンラインショップ(<http://shop.morozoff.co.jp/>)でのお買い上げに対して指定期間内に2回、20%割引いたします。
1回当たりのご利用上限額は割引前税込10,800円(本体価格10,000円)です。

対象株主様	毎年1月31日および7月31日現在で100株以上保有の株主様
利用可能店舗	1月31日現在株主様:5月1日～10月31日 7月31日現在株主様:11月1日～翌年4月30日

③ 長期保有の株主様への特別優待

年1回2,000円相当の自社商品をお送りいたします。

対象株主様	毎年7月31日現在で100株以上を3年以上継続して保有の株主様 ※ 基準日(7月31日と1月31日の年2回)の株主名簿に、同一の株主番号で100株以上を7回以上連続で記録された株主様 ※ 相続による名義変更、証券口座変更、その他の理由により株主番号が変更になった場合は、その直後の基準日から保有期間を計算いたします。 ※ 2017年7月31日以前につきましては、株式併合前の1,000株以上を基準といたします。
発送時期	11月中旬

特別優待の商品
プレミアムチョコレート
セレクション

※ 商品は写真と異なる場合があります。



モロゾフ株式会社

www.morozoff.co.jp



〒658-0033 神戸市東灘区向洋町西五丁目3番地

☎078-822-5000(代表)

(登記上の本社 神戸市東灘区御影本町六丁目11番19号)