



MOROZOFF — View

第88期 報告書

平成29年2月1日～平成30年1月31日



こころつなく。笑顔かがやく

経営理念の実現と 持続的成長を めざします。

代表取締役社長

山口信二



2段階に区切り、『1st Step』と『2nd Step』として策定しております。変革を継続的に進めながらブランド価値の向上を図り、経営理念の実現と持続的成長をめざします。

当社を取り巻く環境は百貨店の店舗閉鎖や平成31年10月に予定されている消費税の引き上げの影響など楽観視できない状況にあります。平成30年1月期を起点とする3か年の中期経営計画『1st Step』では、販路、商品・ブランド、生産、組織のそれぞれの戦略を早期に実行に移し、目標の達成に全力で取り組んでおります。

具体的な戦略について。

販路戦略につきましては、委託店のブランド力をさらに磨き、売上高向上と利益改善を図ります。また、既存販路の強化に加え、インターネット販売の拡充、海外ビジネスの強化などにより新販路の拡大に積極的に取り組みます。喫茶・レストラン事業につきましても、収益改善に向けた改革プロジェクトを継続し、利益改善を進めております。

商品・ブランド戦略につきましては、焼菓子の強化や土産市場などの販路に対応したマーチャンダイジングの展開に取り組み、ブランド価値向上を図っております。

生産戦略につきましては、製造総費用比率の低減に向けた諸施策を実行してまいります。また、主力工場であります西神工場の焼菓子ラインの再構築に着手し、建屋の増改築工事が完了いたしました。引き続き製造ラインの移設および設備の強化を進めてまいります。

組織戦略につきましては、中期人員計画の実行により「スリムで強い将来組織」の構築をめざすとともに、次世代人材の育成と女性活躍施策を推進してまいります。

今後とも、創立100周年を見据え、さらなるステップアップをめざし、中期経営計画「Re morozoff 2022～変革～」の実現に向け、経営理念『Be Prime, Be Sweet.』のもと、全社一丸で邁進する所存でございます。

株主の皆様におかれましては、何とぞ格別のご理解とご支援を賜りますようお願い申し上げます。

増収、増益を達成いたしました。

株主の皆様には格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

当社第88期の業績をご報告するにあたり、一言ご挨拶申し上げます。

当事業年度における世界経済は、欧米の堅調な経済状況に加え、中国およびその他新興国でも景気は持ち直しの動きが見られました。わが国経済は、企業収益が堅調に推移するとともに、雇用・所得環境の改善を背景にして個人消費も緩やかな回復基調で推移しました。

菓子業界におきましては、お客様の「食の安心、安全」に対する関心や節約志向は変わらず、限られたパイを巡っての企業間競争は厳しさを増しております。

このような状況のもとで、当社は企業スローガン『こころつなぐ。笑顔かがやく。』を掲げ、お菓子を通して心豊かな生活をお届けすることを基本姿勢として、商品の開発・改善により売上向上に取り組むとともに、安心、安全かつ高品質な商品をお客様に提供し続けることに注力いたしました。その結果、第88期は「当期の概況」に記載の通り、増収、増益を達成いたしました。

中期経営計画の2年目です。

当社は中期経営計画「Re morozoff 2022～変革～」を前事業年度からスタートしており、平成31年1月期は2年目となります。

当中期経営計画は平成30年1月期～平成35年1月期の6年間で

営業の概況

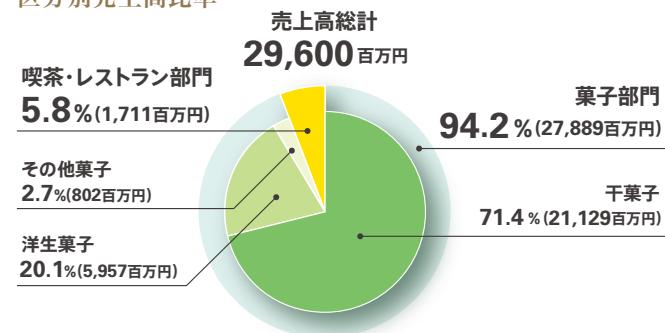
販売面におきましては、百貨店の閉鎖等の影響はあったものの、チョコレート、焼菓子、チーズケーキ、プリンなど基本商品の売上向上、イベント商品の強化、地域限定や季節限定スイーツの積極的展開、「窯だしチーズケーキジャズドリーム長島店」(三重県桑名市)などの新規出店により売上獲得に努めてまいりました。また、生産面におきましては、「生産改革プロジェクト」に引き続き取り組み、生産性向上につなげることができました。

こうした全社一丸となった業務遂行により、売上高は29,600百万円(前期比1.5%増)となり、3期連続の増収を達成いたしました。

損益面におきましては、増収効果に加えて、生産性の向上により売上原価率が改善し、営業利益は2,405百万円(前期比19.7%増)、経常利益は2,472百万円(前期比19.6%増)、当期純利益は1,656百万円(前期比35.0%増)となりました。



区分別売上高比率



洋菓子製造販売事業の概況

干菓子につきましては、バレンタインデーをはじめとするイベント商戦の好調に加え、「ファヤージュ」や「アルカディア」などの焼菓子が堅調に推移したこともあり、前事業年度を上回る売上高となりました。

洋生菓子につきましては、カスタードプリンが、誕生55周年を記念した商品の発売、年2回のキャンペーンの実施、素材をいかににより好調を維持したものの、半生菓子、ケーキなどがやや低調に推移し、前事業年度並みの売上高となりました。

その結果、当事業の売上高は27,889百万円(前期比1.5%増)となりました。



喫茶・レストラン事業の概況

喫茶・レストラン事業につきましては、一部店舗の退店に伴う売上減少はあったものの、喫茶と菓子売店を併設した「カフェモロゾフ 明石ビブレ店」(兵庫県明石市)や「カフェモロゾフ イオン SENRITO店」(大阪府豊中市)の新規出店、喫茶改革プロジェクトの効果などにより、売上高は1,711百万円(前期比1.3%増)となりました。



NEW CHALLENGE

第88期では、中期経営計画「Re morozoff 2022 ～変革～」にも掲げる“ブランド価値のさらなる向上”と“利益創出構造の強化”を図り、“すべてのステークホルダーの満足度を高める”ことを目指し、さまざまなチャレンジをしてみたりしました。

海外に新店舗オープン

香港TMT PLAZA (屯門市廣場)店

2017年6月10日、香港屯門市廣場の巨大ショッピングモール「Tuen Mun Town Plaza」に新規店舗がオープンしました。屯門市は香港から約30分ほどの北西部に位置する、緑豊かな新興住宅地です。



プラザ シンガポール店

2017年11月3日、香港・台湾・中国(上海)・ドバイに続きシンガポールに30年ぶりに新店舗をオープンしました。場所はシンガポール中心地にある大型ショッピングモール「プラザ シンガポール」です。



カフェモロゾフアプリリリース

2017年11月、「カフェモロゾフ」の専用アプリをリリースしました。

来店スタンプをためる機能や、アプリ会員限定のクーポン、新メニューのお知らせをお届けします。

ぜひお手持ちのスマートフォンにダウンロードしてください。

※ダウンロードは無料です



ポイント1 来店スタンプをためて特典GET!

カフェモロゾフにご来店いただいた際にアプリを起動し、レジに設置されているQRコードを読み取ると、ご来店1回につき「来店スタンプ」が1個たまります。スタンプ12個でコーヒーまたは紅茶をサービスします。
※スタンプ押印およびコンプリート特典除外店があります。スタッフにお尋ねください。

ポイント2 カフェの最新情報をGET!

季節のデザートや期間限定メニューなどの最新情報をアプリでお届けします。

ポイント3 アプリ会員限定のクーポンをGET!

「アーモンドワッフルメニューにアイスクリームをトッピング」などアプリ会員様だけのクーポンをご用意します。

オンラインショップ「みみずく洋菓子店」オープン

2018年1月15日、モロゾフオンラインショップに新ブランド「みみずく洋菓子店」がオープンしました。

若手育成の一環として行った「ユースサミット」での提案から「インターネット通販ビジネス強化委員会」を経て、約2年間の検討を重ねて実現したブランドです。

時間限定販売やミニコラムの導入といった新たな手法を取り入れながら、「自分時間の充実、私のためのご褒美スイーツ」をコンセプトに、仕事や育児など忙しい日々をがんばる女性を応援するスイーツを展開します。

第1弾商品「レーヴ・ドゥ・ショコラ」は、3層仕立ての贅沢チョコレート。香ばしいヘーゼルナッツの「ジャンデュイヤ」、パリッとした食感のカカオニブ入り「チュイル」、サクサクの「ココアサブレ」を、リラックスして育てられた牛のミルクのみを使った希少なチョコレート「オーパスマルク」で包みました。オープン日より連日、大好評いただいております。

URL: <https://shop.morozoff.co.jp/contents/mimizuku/>

ポイント1 数量限定「とっておきのご褒美スイーツ」を販売

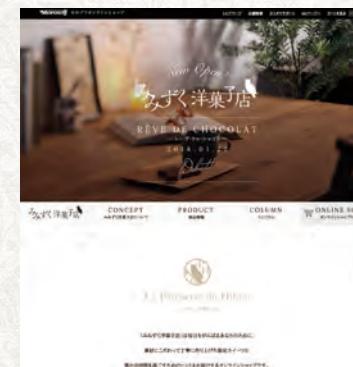
こだわりの原料を使用し、手間ひまかけて作り上げる贅沢な味わいを、数量限定で販売します。

ポイント2 毎日「21時から時間限定」販売

ほっとひと息つく時間、「21時～24時」の時間限定で販売します。

ポイント3 自分時間を充実させるためのヒントが詰まった「ミニコラム」

ライフスタイルの提案や、限定スイーツの誕生秘話をお届けします。



10個入
本体価格3,000円



5個入
本体価格1,500円

販売員制服リニューアル

2018年1月、販売員の制服が新しくなりました。2008年の変更から、9年ぶりのリニューアルです。

グリーンのエlegantなスカーフ、モノトーンのドット柄ブラウス、ゴールドの刺繍をあしらったベレー帽。事前に販売スタッフにアンケートをとり、デザイン面だけではなく耐久性やメンテナンス性も考慮し、よりスタイリッシュに生まれ変わりました。



2018年バレンタイン商戦

1932年、当社は日本で初めてバレンタインチョコレートを発売しました。近年のバレンタインは「愛を伝える日」のほか「チョコレートを楽しむ」イベントへと進化しています。2018年のバレンタインも大切な人へ贈りたくなるものはもちろん、自分へのご褒美としてもチョコレートを楽しんでいただけるよう、新商品の投入やリニューアルを行いました。

新ブランド展開

-ジュエリー-

「JEWEL」

宝石のような一粒に、奥深きチョコレートの世界を閉じ込めて。こだわり素材の個性とチョコレートの魅力を、ひとつに。磨き抜かれた味わいを高い美意識とともに贈る、チョコレート好きのためのコレクションです。



-インザシェル-

「IN THE SHELL」

様々な表情を持つジュエリー「パール」をモチーフにしたブランド。「洋服があれば世界は劇場になる」をコンセプトとしたアパレルブランド「シアタープロダクツ」とのコラボレーション。三越・伊勢丹限定シリーズとして展開しました。



-ザ ミニマルズ-

「THE MINIMALS」

キュートな動物のイメージからくるメッセージを添えたアニマル柄の刺繍がポイントのパッケージ。いろいろな方に贈りやすい、おしゃれでかわいいイオングループ限定ブランドです。



「ひとひら」

日本の四季と風景をポップなデザインで表現する京都のテキスタイルブランド『SOU・SOU』とのコラボレーションブランド。モダンな和の世界へと誘う新しいチョコレートギフトです。



各地での催事展開

全国各地のバレンタイン催事場で、展示や限定商品の展開、セミナーなどさまざまな取り組みを行いました。



阪急百貨店川西店「Beetle」の実車を展示



高島屋大阪店限定の「デミタスショコラ」



松坂屋名古屋店フォルクスワーゲンTYPE2(バス)のフロントを展示

秋のプリンキャンペーンを実施しました

「カスタードプリン誕生55周年 ～感謝をこめて～」と題して、2017年11月1日～11月30日、秋のプリンキャンペーンを開催しました。秋にぴったりのリッチなプリンや抽選でもらえるプレゼントをご用意しました。

期間限定商品の展開 ※現在は販売終了

NEW 生クリームリッチプリン

378円(税込)

スプーンを入れた瞬間、生クリームソースがとろけだす濃厚リッチなプリンです。とろける食感の秘密は、北海道生クリームソースを口当たりの軽い生クリームゼリーでとじこめているから。



カスタードリッチプリン

378円(税込)

モロゾフ定番のカスタードプリンの約2倍の卵黄比率のプリン生地に、黄金色のアングレーズを合わせた、たまごづくしの贅沢なプリン。

チョコレートリッチプリン

378円(税込)

マラカイボ産クリオロ種のカカオを使用したチョコレートに、生クリームを加えた「ガナッシュ」をプリン生地に仕立てることで、なめらかな舌触りを実現。コニャックが芳醇に香るソースの贅沢な味わい。



抽選で当たるプレゼントの実施

応募券を集めてご応募いただいた方のなかから抽選で、素敵なプレゼントをお届けしました。



トートバッグ&保冷ポーチセット



プリンキャップスペシャルセット

カスタードプリン誕生55周年

1962年東京銀座にほど近いカフェで誕生したカスタードプリン。モロゾフを代表する人気商品となったプリンの誕生55周年を記念して、さまざまな取組みを行いました。モロゾフホームページの特設サイトにて歴代プリン55種類の中から、もう一度「食べてみたいプリン」に投票していただいた「歴代プリン人気総選挙」。上位のプリンは復刻販売を行いました。

誕生55周年記念商品として、カスタードプリンを支える5つの厳選素材にスポットを当てたプリンシリーズも販売しました。愛されて55年。これからも皆様に長く愛される商品づくりを続けてまいります。



2017年秋季CSキャンペーン表彰

2018年1月4日、本社にてCSキャンペーンの入賞店舗表彰を行いました。

CSキャンペーンとは、全国の販売・喫茶店舗におけるCS(お客様満足)活動への取り組みを審査し、上位入賞者を表彰する活動です。対象期間または対象商品の売上目標をクリアした店舗がエントリー資格を得ます。その後、店舗巡回による1次

審査、2次審査を経て入賞店舗が決定しました。

入賞店舗の販売員のスピーチからは日々の努力やメンバーとの絆が垣間見え、社員一同気が引き締まる想いと感動を共有できた時間でした。

今後も感動をお届けできるサービスを目指して取り組んでまいります。



喫茶改革プロジェクト社内表彰

2017年11月16日「喫茶改革プロジェクト」の表彰式が行われました。喫茶改革プロジェクトは2016年6月に発足。2019年度営業利益率の目標達成をめざし、喫茶レストラン全33店舗で安心・安全を前提とした様々な利益改善策に取り組んでおります。

この度の表彰は、店頭のさらなる活性化と利益改善、次世代のリーダー人材育成

を図る目的で実施しました。各店舗とも現状把握から課題抽出、対策の立案と実施、効果検証までのプロセスが個性あふれる表現でまとめられており、それぞれの取り組みを共有する実のある1日となりました。

今後のCafé Morozoffにどうぞご期待ください。



生産改革プロジェクト終了

生産本部では2012年より「生産改革プロジェクト」に取り組んでまいりました。

2012年8月～2013年9月に西神工場、2013年10月～2015年9月に船橋工場、2015年9月～2016年4月に福岡工場、そして2016年5月～2017年4月の六甲アイランド工場をもって、

プロジェクトが終了しました。

各工場とも生産性は大きく向上し、一人ひとりの取り組みが実を結んだ結果となりました。

今後も安心・安全な品質の維持と生産性向上に取り組んでまいります。



社会貢献活動

2017年11月18日 ひがしなだスイーツめぐり

神戸市東灘区が毎年秋に開催されているスイーツイベントです。そのプログラムのひとつである、親子での「スイーツ教室」で「生チョコレートづくり」を行いました。

親子でチョコレートを混ぜたり流し

込んだり切ったり…。甘いにおいに包まれるながら、子どもたちの表情は真剣そのもの。実際にカカオニブやカカオマスを試してみるなど、チョコレートづくしの時間でした。

2017年11月25日 こべっこランド料理教室

神戸市社会福祉協議会が運営する大型児童センター「こべっこランド」で「カスタードプリンづくり教室」を実施しました。

先生の説明を聞いてから各テーブルでプリンづくり。先生たちにお菓子のいろいろ

なことを質問し、興味津々なようでした。最後にモロゾフのプリンと自分たちがつくったプリンを食べ比べました。カラメルソースも最後までしっかり食べきって、満足してくれたようでした。



財務ハイライト

貸借対照表

(単位:千円)

科目	期別	当期	前期
		(平成30年1月31日現在) 金額	(平成29年1月31日現在) 金額
(資産の部)			
流動資産		12,673,411	12,225,639
固定資産		11,007,127	10,321,269
有形固定資産		7,493,529	6,912,246
無形固定資産		148,912	124,933
投資その他の資産		3,364,685	3,284,090
資産合計		23,680,538	22,546,909
(負債の部)			
流動負債		7,219,221	7,311,969
固定負債		774,523	891,823
負債合計		7,993,745	8,203,793
(純資産の部)			
株主資本		14,561,078	13,281,061
資本金		3,737,467	3,737,467
資本剰余金		3,921,580	3,921,497
利益剰余金		7,271,935	5,867,028
自己株式		△369,904	△244,931
評価・換算差額等		1,125,714	1,062,054
その他有価証券評価差額金		835,575	771,915
土地再評価差額金		290,138	290,138
純資産合計		15,686,793	14,343,116
負債・純資産合計		23,680,538	22,546,909

損益計算書

(単位:千円)

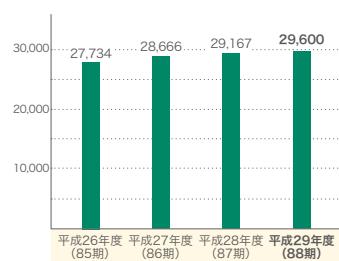
科目	期別	当期	前期
		(平成29年2月1日から平成30年1月31日まで) 金額	(平成28年2月1日から平成29年1月31日まで) 金額
売上高		29,600,498	29,167,273
売上総利益		14,517,413	14,047,219
営業利益		2,405,768	2,010,152
経常利益		2,472,598	2,067,489
税引前当期純利益		2,516,578	1,983,637
当期純利益		1,656,472	1,226,713

キャッシュ・フロー計算書

(単位:千円)

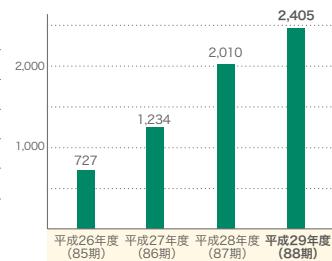
科目	期別	当期	前期
		(平成29年2月1日から平成30年1月31日まで) 金額	(平成28年2月1日から平成29年1月31日まで) 金額
営業活動によるキャッシュ・フロー		1,992,445	2,121,319
投資活動によるキャッシュ・フロー		△1,572,258	△1,146,694
財務活動によるキャッシュ・フロー		△374,472	△531,132
現金及び現金同等物の増減額		45,713	443,493
現金及び現金同等物の期首残高		1,583,583	1,140,089
現金及び現金同等物の期末残高		1,629,296	1,583,583

売上高 (百万円)



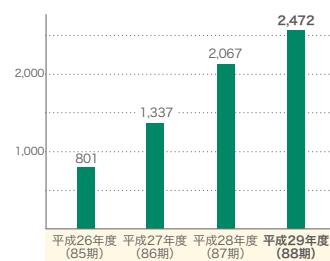
296億00百万円
(前期比 1.5%増)

営業利益 (百万円)



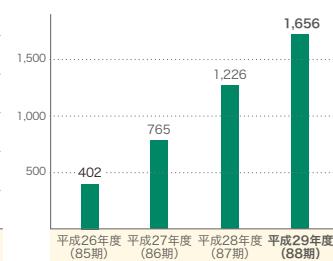
24億05百万円
(前期比 19.7%増)

経常利益 (百万円)



24億72百万円
(前期比 19.6%増)

当期純利益 (百万円)



16億56百万円
(前期比 35.0%増)

第89期の予想

第89期(平成30年2月1日～平成31年1月31日)の業績予想につきましては、百貨店の閉鎖などによる売上の減少や主力工場である西神工場の焼菓子ラインの再構築に伴う減価償却費の増加もあり、以下のように見込んでおります。
また、第89期につきましては中間配当実施を予定しております。

業績予想

(単位:百万円)
(%は対前期増減率)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
第89期(予想)	29,400 △0.7%	2,320 △3.6%	2,350 △5.0%	1,500 △9.4%

配当予想

(単位:円)

	中間	期末	合計
第88期	—	100	100
第89期(予想)	50	50	100

株式情報

株式の状況 (平成30年1月31日現在)

発行可能株式総数	12,000,000 株	株主数	8,918 名
発行済株式の総数	3,669,226 株	うち単元株主数	7,799 名

株式分布状況

所有者別



所有株数別



会社情報

会社概要

(平成30年1月31日現在)

商号	モロゾフ株式会社 Morozoff Limited
設立	昭和6年8月8日
従業員数	658名
上場証券取引所	東京市場第1部(証券コード:2217)
事業所	営業所 本社(神戸) 御影オフィス併設・六甲アイランド オフィス(神戸)・関西支店(神戸)・東京支店・ 名古屋支店・福岡支店・北海道営業所(札幌)・ 仙台営業所
工場	西神工場(神戸)・六甲アイランド工場(神戸)・ 船橋工場・福岡工場・札幌工場

役員

(平成30年4月25日現在)

代表取締役社長	山口 信二
代表取締役副社長 (生産本部長)	賀集 輝昭
専務取締役 (経営統括本部長)	山岡 祥記
取締役 (マーケティング本部長)	竹原 誠
取締役 (営業本部長)	上村 裕司
取締役	南部 真知子
取締役 (常勤監査等委員)	前田 正志
取締役 (監査等委員)	高橋 純子
取締役 (監査等委員)	藤原 良弘

(注)南部真知子、高橋純子、藤原良弘の各氏は、社外取締役であります。

株主メモ

事業年度	2月1日から翌年1月31日まで
定時株主総会	4月中
基準日	定時株主総会・期末配当 1月31日 中間配当 7月31日
公告方法	電子公告 http://www.morozoff.co.jp/koukoku/ ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告ができない場合は、日本経済新聞に掲載いたします。
単元株式数	100株
株主名簿管理人 特別口座の口座管理機関	〒100-0005 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号 三菱UFJ信託銀行株式会社
同事務取扱場所 (お問合せ先)	〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号 三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 ☎(通話料無料)0120-094-777

【ご注意】

- 株主様の住所変更、買取請求その他各種手続きにつきましては、原則として口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)にお問い合わせください。株主名簿管理人ではお取扱いきませんのでご注意ください。
- 特別口座に記録された株式に関する各種手続きにつきましては、上記特別口座の口座管理機関にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国本支店でもお取次ぎいたします。
お手続き用紙のご請求は、インターネットでも承っております。
インターネットホームページ <http://www.tr.mufj.jp/daiyou/>
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行全国本支店でお支払いいたします。

単元株式数の変更および株式併合について

当社は平成29年8月1日をもって、単元株式数を1,000株から100株に変更するとともに、10株を1株に株式併合いたしました。なお、株主様による特段のお手続きは必要ございません。

表紙の商品について

「ファンシーデザート」

1973年(昭和48年)に誕生した夏のデザート「ファンシーデザート」は、今年45周年を迎えます。2018年は新しく「北海道メロン」の味が登場しました。



モロゾフ株式会社

www.morozoff.co.jp



〒658-0033 神戸市東灘区向洋町西五丁目3番地
☎078-822-5000 (代表)
(登記上の本社 神戸市東灘区御影本町六丁目11番19号)

株主様に対する特典

① 株主優待券

優待券(10枚綴り)を100株ごとに1冊発行いたします。
優待券1枚につき1,080円(本体価格1,000円)までの現金でのお買い上げ、ご飲食に対して20%を割り引きいたします。

対象株主様	毎年1月31日および7月31日現在で 100株以上保有の株主様
使用可能 店舗	当社の指定店(平成30年4月27日現在88店舗)および通信販売 ※ 指定店は優待券に記載しておりますが、変更になる場合があります。 最新の指定店は当社ホームページをご覧ください。
発送時期	1月31日現在株主様:4月下旬発送 7月31日現在株主様:10月上旬発送

② モロゾフ オンラインショップでの優待割引

モロゾフ オンラインショップ(<http://shop.morozoff.co.jp/>)でのお買い上げ
に対して指定期間内に2回、20%割引いたします。
1回当たりのご利用上限額は割引前税込10,800円(本体価格10,000円)です。

対象株主様	毎年1月31日および7月31日現在で 100株以上保有の株主様
利用可能 期間	1月31日現在株主様:5月1日～10月31日 7月31日現在株主様:11月1日～翌年4月30日

③ 長期保有の株主様への特別優待

年1回2,000円相当の自社商品をお送りいたします。

対象株主様	毎年7月31日現在で100株以上を3年以上継続して保有の株主様 ※ 基準日(7月31日と1月31日の年2回)の株主名簿に、 同一の株主番号で100株以上を7回以上連続で記録された株主様 ※ 相続による名義変更、証券口座変更、その他の理由により株主番号が 変更になった場合は、その直後の基準日から保有期間を計算いたします。 ※ 平成29年7月31日以前につきましては、株式併合前の1,000株以上を 基準といたします。
発送時期	11月中旬

(注)単元株式数の変更および株式併合に伴い、平成29年8月1日より、株主優待の基準となる株式数を1,000株から100株に変更いたしました。が、実質的な優待内容に変更はありません。

単元未満株式の買増請求 および買取請求について

単元未満株式(100株未満の株式)をご所有の株主様は、その単元未満株式について、100株になるまでの不足株式数を当社から購入(買増請求)することができます。

また、単元未満株式をご所有の株主様は、その単元未満株式を当社に売却(買取請求)することもできます。

お手続きにつきましては、原則として口座を開設されている証券会社等でも承ります。ただし、特別口座に記録された株式につきましては、三菱UFJ信託銀行で承ります。