

料金後納
郵便



MOROZOFF
View

第88期第1四半期報告書
平成29年2月1日～平成29年4月30日

モロゾフ株式会社
http://www.morozoff.co.jp/

株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部
特別口座の口座管理機関 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号
事務取扱場所 ☎0120-094-777(通話料無料)
返送先 〒540-8694 大阪東郵便局私書箱第455号
三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部

トピックスなどは、中面をい「ご覧ください」。



TOPICS

～カスタードプリン誕生55周年企画～

歴代プリン人気総選挙を実施しました

モロゾフのカスタードプリンの誕生55周年を記念して「歴代プリン人気総選挙」を実施しました。3月1日～3月31日の間、モロゾフホームページの特設ページにて、モロゾフが発売した歴代プリン55種類の中から、「食べたいプリン」に投票していただきました。総投票数は26,088票でした。上位に入賞した復刻カスタードプリンとロイヤルミルクティープリンは、期間限定で復活販売いたします。

第1位 **カスタードプリン**
3,896票

愛されて55年、不動の定番/卵の力で固めた、なめらかで優しい味わいのプリン。素材の自然なおいしさを大切にしたプリンです。

第2位 **復刻カスタードプリン**
1,691票

復活販売

販売期間：2017年8月1日～8月16日(予定)

第3位 **ロイヤルミルクティープリン**
1,284票

復活販売

販売期間：2017年8月17日～8月31日(予定)

第4位 **イタリアンプリン(ティラミス)**
1,121票

第5位 **ほっかいどうのしろいがりん**
978票

第6位 **ココナッツタピオカプリン**
953票

「歴代プリン人気総選挙」の結果はホームページにも掲載しています。

https://www.morozoff.co.jp/quality/pudding_no1_2017/

CUSTARD PUDDING
ANNIVERSARY
55th

TOPICS

新店オープンのご案内

3/18
OPEN

カフェモロゾフ ビブレ明石店

兵庫県明石市のJR大久保駅前のビブレ内にオープンしました。喫茶(座席数54席)と菓子売店を併設しています。



4/21
OPEN

カフェモロゾフ イオンSENARITO店

大阪府豊中市の各線千里中央駅前のイオンSENARITO専門館内にオープンしました。開放感のある店内で、ゆっくりスイーツをお楽しみいただけます。



ビブレ明石店、イオンSENARITO店限定「モーニングメニュー」

「ハムたまごサンドトーストとお飲物」

本体価格¥650【税込 ¥702】

ハムとたまごとレタスのサンドイッチをトーストしました。

コーヒーまたは紅茶をお選びいただけます。

※モーニング10:00～11:30販売

※ビブレ明石、イオンSENARITO店のみの展開です。

両店とも「株主優待券」をご利用いただけます。ぜひお立ち寄りください。



株主の皆様へ

株主の皆様には、格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

当第1四半期における世界経済は、欧米の政治情勢や経済の不確実性への懸念など先行き不透明な状況はあるものの、全体として緩やかな回復が続きました。わが国経済においては、企業収益の改善に加え、雇用・所得環境の改善を背景にした消費マインドの持ち直しなどにより、緩やかな回復基調で推移いたしました。

このような状況のもと、当社第88期第1四半期の業績は、イベント商戦の成功、焼菓子やカスタードプリンの上上好調、生産性向上の効果などにより、増収、増益を達成いたしました。中面には、第1四半期の業績に加え、バレンタイン商戦報告、歴代プリン人気総選挙結果、新店オープンのご案内について記載しておりますので、ぜひご高覧ください。

当事業年度は新中期経営計画「Re morozoff 2022～変革～」の初年度です。今後とも「販路」「商品・ブランド」「生産」「組織」のすべての分野で常に変革を続けることで、ブランド価値の向上を図り、経営理念の実現と持続的成長をめざしてまいります。

株主の皆様におかれましては、今後とも一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

平成29年6月

代表取締役社長
山口信二

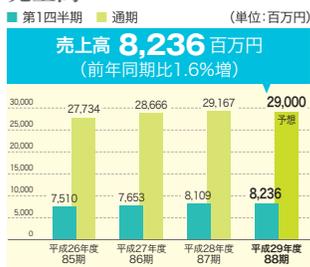


POST CARD

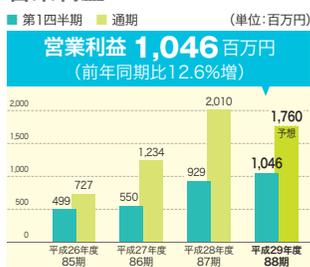
第1四半期の情報は、中面をご覧ください。

第1四半期の業績

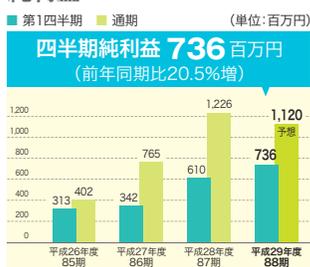
売上高



営業利益

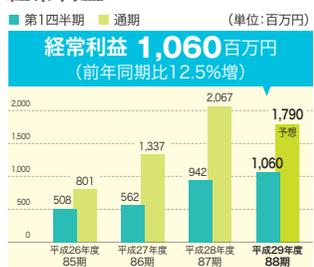


純利益



売上高につきましては、バレンタインデーなどのイベント商戦の好調に加え、平成28年9月にリニューアルした「アルカディア」などの焼菓子や、「歴代プリン人気総選挙」などのプロモーションを実施したカスタードプリンの売上が堅調に推移したこともあり、当第1四半期の売上高は8,236百万円(前年同期比1.6%増)となりました。

経常利益



損益面におきましては、増収に加え、生産性向上への取り組みの効果などにより、営業利益は1,046百万円(前年同期比12.6%増)、経常利益は1,060百万円(前年同期比12.5%増)、四半期純利益は736百万円(前年同期比20.5%増)となりました。

TOPICS

2017年バレンタイン商戦をふりかえって

今年のバレンタインは「春の香りを一緒に。」をテーマに、既存ブランドのブラッシュアップや新販路へのチャレンジ、各地でのイベント催事を展開し、ご好評をいただきました。



MON COEUR® 【モンクール】

2017年デビューの新シリーズ「モンクール」は、フランス語で「私の心」。

“愛”の花言葉を持つ薔薇のブーケをパッケージにあしらった、上品でエレガントなギフトチョコレートです。



TEA BAR® 【ティーバー】

2017年デビューの新シリーズ「ティーバー」は、紅茶の香りとチョコレートの味わいのマリージュを楽しめる、お洒落で愛らしい詰合せ。

お気に入りの紅茶専門店でも過ごすひとときのように大切な人と幸せをわかち合うブランドです。



Beetle 【ビートル】

本年もフォルクスワーゲン社を代表する人気モデルとコラボレーションした「Beetle ビートル」を展開し、各地でイベント催事を実施しました。

- 名古屋松坂屋店 貴重なビートルの部品などの展示
- 阪神梅田本店 “ワーゲンバス”のフロントを展示し、SNSキャンペーン実施
- 川西阪急店 ビートルの実物展示



※「Beetle」はフォルクスワーゲン社の登録商標です。