

# MOROZOFF View

CUSTARD PUDDING  
ANNIVERSARY  
55<sup>th</sup>

第87期 報告書 (平成28年2月1日～平成29年1月31日)



こころつなく。笑顔かがやく。

# 新中期経営計画 「Re morozoff 2022 ～変革～」を スタートしました。

代表取締役社長 山口信二



## 増収、増益を達成いたしました。

株主の皆様には格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。  
当社第87期の業績をご報告するにあたり、一言ご挨拶申し上げます。  
当社を取り巻く環境は、企業業績が好調に推移し、景気も緩やかな回復基調を維持するとともに、雇用や所得環境にも改善がみられ、個人消費も底堅く推移いたしました。しかしながら中国をはじめとした新興国経済の減速や英国のEU離脱問題に加え、米国の経済政策の不確実性の高まりもあり、先行き不透明な状況で推移いたしました。  
菓子業界におきましては、お客様の「食の安心、安全」に対する関心や節約志向は変わらず、限られたパイを巡っての企業間競争は厳しさを増しております。  
このような状況のもとで、当社は企業スローガン『こころつなぐ。笑顔かがやく。』を掲げ、お菓子を通して心豊かな生活をお届けすることを基本姿勢として、商品の開発・改善により売上向上に取り組むとともに、安心、安全かつ高品質な商品をお客様に提供し続けることに注力いたしました。その結果、第87期は「当期の概況」に記載の通り、増収、増益を達成いたしました。

## 新中期経営計画を策定しました。

当社は平成31年の創立88周年をめざした長期ビジョン MVP88「進化する老舗」INNOVATIONを掲げ、それを3ヵ年ごとのステップに分けて取り組んでおりましたが、平成29年1月期の業績や経営環境の変化を踏まえ、これまでの中期経営計画「MVP88」はStep2の最終年度である当事業年度末で終了し、新たな中期経営計画「Re morozoff 2022 ～変革～」をスタートいたしました。

この新中期経営計画は平成30年1月期～平成35年1月期の6年間を

2段階に区切り、『1st Step』と『2nd Step』として策定いたしました。これまでの中期経営計画をさらに深化させることで、変革を継続的に進めながらブランド価値の向上を図り、経営理念の実現と持続的成長をめざします。

## 新中期経営計画達成に向けて。

販路戦略につきましては、委託店のブランド力をさらに磨き、その発信力を強化するとともに売上高向上と利益改善を図ります。また、既存販路の強化に加え、インターネット販売の拡充、海外ビジネスの強化などにより新販路の拡大に積極的に取り組みます。喫茶・レストラン事業につきましても、収益改善に向けた改革プロジェクトを進めてまいります。

商品・ブランド戦略につきましては、焼菓子の再構築や新販路に対応したマーチャンダイジングの展開などに取り組み、ブランド価値向上を図ってまいります。

生産戦略につきましては、全工場の生産品目について最適化を図り、販売戦略および商品・ブランド戦略に柔軟に対応していくとともに、製造総費用比率の低減に向けた諸施策を実行してまいります。また、西神工場の焼菓子ラインの再構築に着手いたします。

組織戦略につきましては、中期人員計画の実行により「スリムで強い将来組織」の構築をめざすとともに、次世代人材の育成と女性活躍施策を推進してまいります。

今後とも、創立100周年を見据え、さらなるステップアップをめざし、新中期経営計画「Re morozoff 2022 ～変革～」の実現に向け、経営理念『Be Prime, Be Sweet.』のもと、全社一丸で邁進する所存でございます。

株主の皆様におかれましては、何とぞ格別のご理解とご支援を賜りますようお願い申し上げます。

## 営業の概況

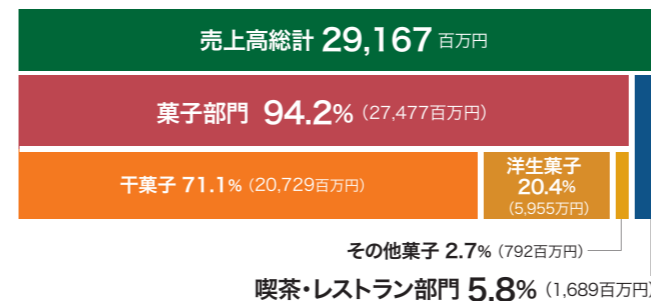
販売面におきましては、「プレミアムチョコレートセレクション」、焼菓子「アルカディア」のリニューアルをはじめとする基本商品(チョコレート、焼菓子、チーズケーキ、プリン)の売上向上、イベント商品の強化、地域限定や季節限定スイーツの積極的展開などにより売上獲得に努めてまいりました。また、生産面におきましては、生産性向上を目的とした「生産改革プロジェクト」を継続して実行し、引き続き成果をあげることができました。

こうした全社一丸となった業務遂行により、売上高は29,167百万円(前期比1.7%増)となり、2期連続の増収を達成いたしました。

損益面におきましては、増収効果に加えてナッツ類などの原材料価格の下落や、生産性向上への取り組みなどにより、営業利益は2,010百万円(前期比62.8%増)、経常利益は2,067百万円(前期比54.6%増)、当期純利益は1,226百万円(前期比60.3%増)となりました。



## 区分別売上高比率



## 洋菓子製造販売事業の概況

干菓子につきましては、バレンタインデーやホワイトデーをはじめとするイベント商戦の好調に加え、「ファイヤージュ」などの焼菓子や夏季商品、歳暮ギフトが堅調に推移したこともあり、前事業年度を上回る売上高となりました。

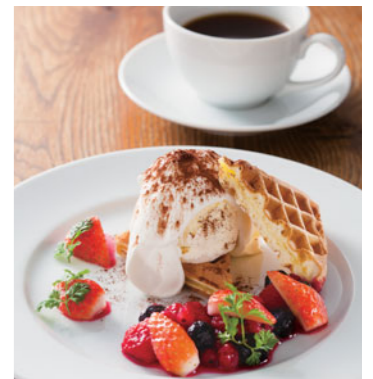
洋生菓子につきましては、年2回のプリンキャンペーンの実施や素材をいかした期間限定プリンの発売などによりチルドデザートが好調に推移したことに加え、半生菓子「ブロードランド」が好調を維持したこともあり、前事業年度を上回る売上高となりました。

その結果、当事業の売上高は27,477百万円(前期比2.3%増)となりました。



## 喫茶・レストラン事業の概況

喫茶・レストラン事業につきましては、店舗の改装、メニュー再編、集客イベントの開催などにより売上拡大を図りましたが、一部店舗の退店に伴う売上減少の影響もあり、売上高は1,689百万円(前期比6.3%減)となりました。



# 第87期 (2016年2月1日~2017年1月31日) の主なトピックス

創立85年を迎え、中期経営計画 MVP88 Step2 CHALLENGE「挑戦」の最終年度であった第87期。厳しい経営環境ではありましたが、全社を挙げて努力と挑戦を続けてまいりました。



**2月 February**

- ◆ こべっこランド「チョコレート作り教室」開催
- ◆ 春のスイーツフェア
- ◆ バレンタインデー展開

**4月 April**

- ◆ 監査等委員会設置会社へ移行
- ◆ 執行役員新設
- ◆ 福岡工場生産改革プロジェクト成果報告会
- ◆ 濃密プレミアムカスタードプリン (奥丹波のたまご使用)

**6月 June**

- ◆ 新ブランドPudding(京都高島屋店)オープン
- ◆ 父の日展開

**8月 August**

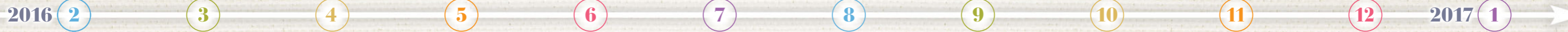
- ◆ 創立85周年
- ◆ 窯だしチーズケーキ コレド室町2店オープン
- ◆ 東京支店移転
- ◆ 六甲アイランド工場生産改革プロジェクトキックオフ

**10月 October**

- ◆ 「Visual Hong Kong Limited」子会社化
- ◆ 船橋工場 平成28年度 厚生労働大臣表彰 食品衛生優良施設を受賞
- ◆ プレミアムチョコレートセレクション リニューアル
- ◆ ハロウィーン展開 40周年

**12月 December**

- ◆ 内閣府特命担当大臣表彰受賞
- ◆ クリスマス展開



**3月 March**

- ◆ ひなまつり、ホワイトデー、イースター展開
- ◆ 長崎 ゆめのかいちごのプリン
- ◆ 石臼挽き抹茶のプリン(京都宇治抹茶使用)

**5月 May**

- ◆ こどもの日、母の日展開
- ◆ 公式Instagram開設

**7月 July**

- ◆ ホームページリニューアル
- ◆ プリンキャンペーン2016
- ◆ カスタードプリン(九州産ふくゆたかの豆乳使用)
- ◆ 沖縄 宮古島完熟マンゴーのプリン
- ◆ 北海道 夕張メロンのプリン

**9月 September**

- ◆ アルカディア リニューアル
- ◆ モンプランプリン(宮崎県産高千穂ひのかげ栗使用)
- ◆ 生クリームコーヒーゼリー(キリマンジャロブレンド)
- ◆ ミニタルトシリーズ新発売

**11月 November**

- ◆ ひがしなだスイーツめぐり、こべっこランドスイーツ教室開催
- ◆ 西神工場、六甲アイランド工場、トライやるウィーク中学生受け入れ
- ◆ ファヤーージュショコラ(神戸大丸店)オープン
- ◆ 仙台泉セルバオープン
- ◆ 秋のプリンキャンペーン開催

**2017年1月 January**

- ◆ 迎春展開
- ◆ バレンタインデー展開

## 夏のプリンキャンペーンSNS企画受賞作品のお知らせ

2016年6月20日～7月31日に実施しました「わくわく、どきどきプリンキャンペーン2016」と連動し、Instagramおよびtwitterにて、モロゾフのプリンの“わたしの美味しい食べ方”とプリンのガラス容器の“わたしのおしゃれなリユース方法”の写真を募集しました。

「わたしの  
美味しい食べ方」  
部門 (5名様)



練乳ときな粉をかけて  
食べる!



プリンで  
フレンチトースト。

「わたしの  
おしゃれな  
リユース方法」  
部門 (5名様)



お料理を  
小分けするのに活躍!



お菓子入れや  
アイスティのカップとして。



ヨーグルトとグラノーラを  
添えて。



抹茶アイスとあずきを  
トッピング!



冷蔵庫で凍らせグラニュー糖を  
かけてブリュレに!



エアプランツに使用して  
おしゃれに。



ガラスのおはじきを入れて  
アイビーを夏アレンジ!



ミニバラの  
切り花挿しとして。

## 秋のプリンキャンペーンを実施しました

～GOOD PUDDING, GOOD LIFE!～をテーマに、初めて秋にプリンキャンペーンを開催しました。  
(2016年11月1日～11月30日)

### 新商品の展開

#### ◆カスタードリッチプリン 378円(税込)

モロゾフ定番のカスタードプリンの約2倍の卵黄比率の生地に、黄金色のアングリーズを合わせた、たまごづくしの贅沢なプリン。



#### ◆チョコレートリッチプリン 378円(税込)

マラカイボ産クリオリ種のカカオを使用したチョコレートに、生クリームを加えた「ガナッシュ」をプリン生地に仕立てることで、なめらかな舌触りを実現。コニャックが芳醇に香る贅沢な味わい。



### 抽選で当たるプレゼントの実施

抽選券を集めてご応募いただいた方のなかから抽選で、素敵なプレゼントをお届けしました。

- ◆おしゃれな木製プレート&オリジナルスプーンペアセット
- ◆限定カラー!プリンキャップスペシャルセット



### モロゾフ

## 仙台泉セルバ店オープン



2016年11月11日、仙台駅より地下鉄南北線で16分の「泉中央」から徒歩1分、商業施設「SELVA」内にモロゾフショップがオープンしました。

### ファヤージュショコラ

## 神戸大丸店オープン



昨年デビューした新ブランド「ファヤージュショコラ」が2017年1月13日に、神戸大丸にオープンしました。地下1階「モロゾフ」の売場の正面です。ぜひお立ち寄りください。

### お知らせ

## モロゾフのカスタードプリンが発売から55年を迎えます

### 記念商品の発売

モロゾフのカスタードプリンは誕生から55年間、シンプルな5つの素材のみでつくられています。今年は「プリンのおいしさ、再発見」をテーマに、カスタードプリンを支える厳選した5つの素材にスポットを当てたシリーズを順次発売してまいります。

### 55周年記念商品

- 第1弾 ▶ こだわりたまごのカスタードプリン 378円(税込)  
2017年3月4日～2017年4月16日
- 第2弾 ▶ こだわり和糖のカスタードプリン 378円(税込)  
2017年4月17日～2017年5月31日(予定)
- 第3弾 ▶ 2017年6月頃「バニラ」発売予定
- 第4弾 ▶ 2017年7月頃「牛乳」発売予定
- 第5弾 ▶ 2017年9月頃「キャラメル」発売予定

### 記念企画

第1弾として「歴代プリン人気総選挙」を実施いたしました。3月1日～3月31日の間、モロゾフホームページにて開催。モロゾフが発売した歴代プリン55種類の中から、もう一度「食べたいプリン」に投票していただきました。上位に選ばれたプリンの中から、8月中旬に店頭にて復活・再販を予定しています。



## 2016年秋季CSキャンペーン表彰

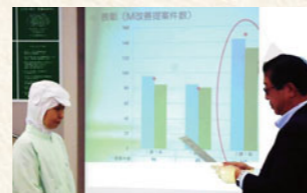
2017年1月4日、本社にて秋季CSキャンペーンの入賞店舗表彰を行いました。

CSキャンペーンとは、対象の期間の売上目標をクリアした店舗がエントリーし、CS(お客様満足)活動が特に優秀な店舗を表彰する取り組みです。入賞店舗は、メンバー全員が「お客様をおもてなしする」という意識で統一されており、日頃のチームワークや努力が伺えました。今後もより多くのお客様に満足していただけるよう、取り組んでまいります。



## 生産改革プロジェクト進行中

生産本部では2012年より「生産改革プロジェクト」に取り組んでいます。2012年8月～2013年7月に西神工場、2013年8月～2015年9月に船橋工場、2015年10月～2016年3月に福岡工場にて実施しました。



2016年4月からは六甲アイランド工場でスタート。12月の中間報告会では、プロジェクトリーダーの工場長や各課長から取り組みの進捗確認、各係長から小集団活動で取り組んできた事項について報告が行われました。また、8月からは身の回りの困りごとを各係1日1件以上改善することを目標とする「M改善」を行い、全係が目標を達成しました。その中でも特に提案率が高かった係は生産本部長より表彰を行いました。

## イタリア テルニ市を訪問

当社は1984年にバレンタインデーの起源、イタリア テルニ市にある「聖バレンチノ教会」と運命的な出会いを果たし、今日まで30年以上にわたって親交を深めながら、日本においてバレンタインデーの正しいルーツの紹介に取り組んでまいりました。

2016年8月、イタリア中部地震が発生。余震が続くなか11月に山口社長一行がテルニ市を訪問。震源地に隣接しているにもかかわらず、テルニ市は予想以上に被害が少なく、テルニ市庁舎や聖バレンチノ教会にてジローラモ市長、聖バレンチノ教会のポーゼ牧師とお会いすることができました。山口社長よりモロゾフの震災の被災経験を伝え、その想いを義援金という形でお贈りしました。義援金は、イタリア テルニ市を通じて被災地の復旧に役立てていただきます。ジローラモ市長は「このタイミングでモロゾフの皆さんが駆けつけてくれたことに感謝いたします。私たちの愛と友情のぎずながより

一層深まったと確信します。」と感謝の意を表され、牧師からは「モロゾフがバレンタインデー本来の意味を正しく理解し、遠く日本の地でバレンタイン普及活動をしていることに敬意を表すとともに、ますますの発展をお祈り申し上げます。」とお言葉を頂戴し、現地のメディアにも取りあげられました。

最後になりましたが、イタリア中部地震で亡くなられた方々への追悼と、被害にあわれた皆様に心よりお見舞い申し上げますとともに、被災地の1日も早い復興を心よりお祈り申し上げます。



## 平成28年度子供と家族・若者応援団表彰——内閣府特命担当大臣表彰 受賞

内閣府では毎年、子供・若者の健やかな成長に資することを目的として、子供・若者を育成支援する活動および子育てと、子育てを担う家族を支援する活動において顕著な功績があった企業、団体または個人を表彰しています。当社は平成28年度の「子育て・家族支援部門」で「内閣府特命担当大臣表彰」を受賞しました。

「ショートタイム社員制度」により、社員が事由を問わず、本人の意思で勤務時間を選択できることのメリットが大きいこと、契約社員から正社員になる道も開かれ、多様な人材の活用がなされていること、そしてこの制度が女性に限らず男性の利用者もあり、誰もが働きやすい環境となっていることが評価されました。

2016年12月26日に内閣府講堂にて授賞式が開催され、山岡専務が出席しました。



## 「Visual Hong Kong Limited」子会社化



当社の海外展開は、香港、台湾、中国(上海)、ドバイ等にて各国の販売代理店を通じた事業展開を基本にしておりましたが、このたび、香港で1993年より当社の商品を販売してきたVisual Hong Kong Limitedを2016年10月31日付で買収し、子会社化しました。

これにより、香港を中心とする既存市場の拡充を図ると同時に、海外でのビジネスノウハウを蓄積していくことで、将来に向けたアジアを中心とする海外ビジネスの拡大を目指してまいります。

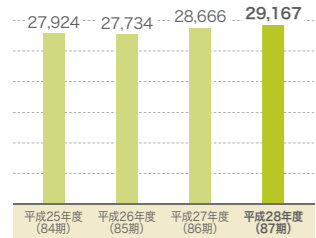
財務諸表

貸借対照表

(単位:千円)

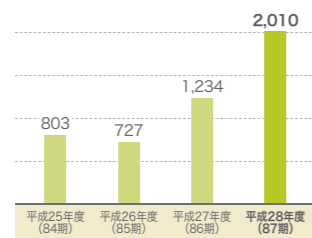
科目	期別	当期 (平成29年1月31日現在)	前期 (平成28年1月31日現在)
(資産の部)			
流動資産		12,225,639	11,556,381
固定資産		10,321,269	9,987,635
有形固定資産		6,912,246	7,074,018
無形固定資産		124,933	98,641
投資その他の資産		3,284,090	2,814,975
資産合計		22,546,909	21,544,017
(負債の部)			
流動負債		7,311,969	7,654,219
固定負債		891,823	809,740
負債合計		8,203,793	8,463,959
(純資産の部)			
株主資本		13,281,061	12,300,369
資本金		3,737,467	3,737,467
資本剰余金		3,921,497	3,921,429
利益剰余金		5,867,028	4,785,030
自己株式		△ 244,931	△ 143,557
評価・換算差額等		1,062,054	779,688
その他有価証券評価差額金		771,915	500,421
土地再評価差額金		290,138	279,266
純資産合計		14,343,116	13,080,057
負債・純資産合計		22,546,909	21,544,017

売上高 (百万円)



291億67百万円  
(前年同期比 1.7%増)

営業利益 (百万円)



20億10百万円  
(前年同期比 62.8%増)

損益計算書

(単位:千円)

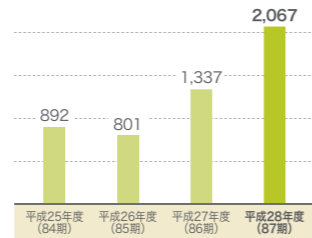
科目	期別	当期 (平成28年2月1日から 平成29年1月31日まで)	前期 (平成27年2月1日から 平成28年1月31日まで)
売上高		29,167,273	28,666,822
売上総利益		14,047,219	13,265,732
営業利益		2,010,152	1,234,997
経常利益		2,067,489	1,337,240
税引前当期純利益		1,983,637	1,303,986
当期純利益		1,226,713	765,198

キャッシュ・フロー計算書

(単位:千円)

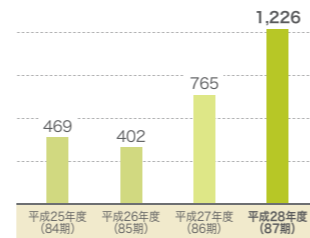
科目	期別	当期 (平成28年2月1日から 平成29年1月31日まで)	前期 (平成27年2月1日から 平成28年1月31日まで)
営業活動によるキャッシュ・フロー		2,121,319	1,593,197
投資活動によるキャッシュ・フロー		△ 1,146,694	△ 1,057,191
財務活動によるキャッシュ・フロー		△ 531,132	△ 454,550
現金及び現金同等物の増減額 (△は減少)		443,493	81,455
現金及び現金同等物の期首残高		1,140,089	1,058,634
現金及び現金同等物の期末残高		1,583,583	1,140,089

経常利益 (百万円)



20億67百万円  
(前年同期比 54.6%増)

当期純利益 (百万円)



12億26百万円  
(前年同期比 60.3%増)

会社情報

会社概要

(平成29年1月31日現在)

商号	モロゾフ株式会社 Morozoff Limited
設立	昭和6年8月8日
従業員数	680名
上場証券取引所	東京市場第1部 (証券コード:2217)
事業所	営業所 本社(神戸)御影オフィス併設・六甲アイランド オフィス(神戸)・関西支店(神戸)・東京支店・ 名古屋支店・福岡支店・北海道営業所(札幌)・ 仙台営業所 工場 西神工場(神戸)・六甲アイランド工場(神戸)・ 船橋工場・福岡工場・札幌工場

役員

(平成29年4月26日現在)

代表取締役社長	山口 信二
代表取締役副社長 (生産本部長)	賀集 輝昭
専務取締役 (経営統括本部長)	山岡 祥記
取締役 (マーケティング本部長)	竹原 誠
取締役 (営業本部長)	上村 裕司
取締役	南部 真知子
取締役 (常勤監査等委員)	廣瀬 敬三
取締役 (監査等委員)	高橋 純子
取締役 (監査等委員)	藤原 良弘

(注)南部真知子、高橋純子、藤原良弘の各氏は、社外取締役であります。

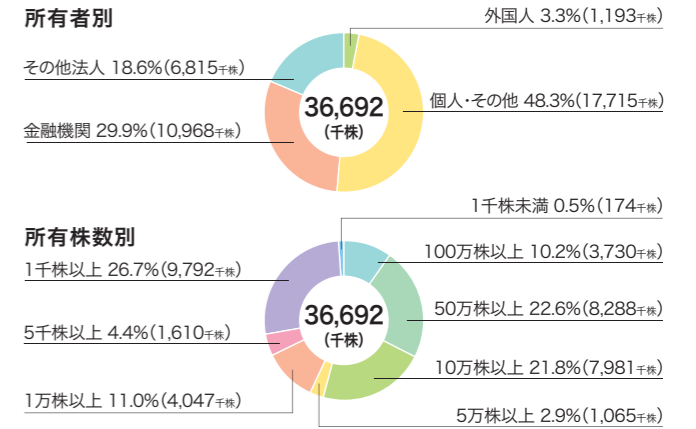
株式情報

株式の状況

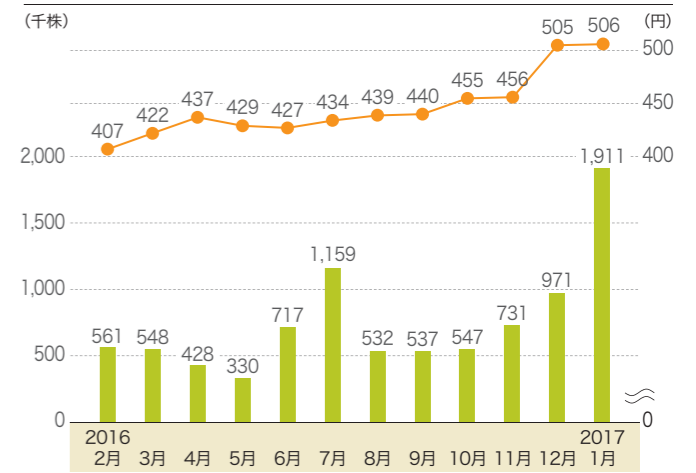
(平成29年1月31日現在)

発行可能株式総数	120,000,000 株
発行済株式の総数	36,692,267 株
株主数	9,960 名
うち単元株主数	8,277 名

株式分布状況



株価・出来高



## 株主メモ

事業年度	2月1日から翌年1月31日まで
定時株主総会	4月中
基準日	定時株主総会・期末配当 1月31日 中間配当 7月31日
公告方法	電子公告 <a href="http://www.morozoff.co.jp/koukoku/">http://www.morozoff.co.jp/koukoku/</a> ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告ができない場合は、日本経済新聞に掲載いたします。
単元株式数	1,000株
株主名簿管理人 特別口座の口座管理機関	〒100-0005 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号 三菱UFJ信託銀行株式会社
同事務取扱場所 (お問合せ先)	〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号 三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 ☎(通話料無料)0120-094-777

### 【ご注意】

- ◎株主様の住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則として口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)にお問い合わせください。株主名簿管理人ではお取扱できませんのでご注意ください。
- ◎特別口座に登録された株式に関する各種お手続きにつきましては、上記特別口座の口座管理機関にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国本支店でもお取次ぎいたします。

お手続き用紙のご請求は、次の電話およびインターネットでも24時間承っております。

☎【通話料無料】 0120-244-479(本店証券代行部)

0120-684-479(大阪証券代行部)

インターネットホームページ <http://www.tr.mufj.jp/daikou/>

- ◎未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行全国本支店でお支払いいたします。

### 単元株式数の変更および株式併合について

当社は平成29年8月1日をもって、単元株式数を1,000株から100株に変更するとともに、10株を1株に株式併合いたします。なお、株主様による特段のお手続きは必要ございません。

### 「カスタードプリン」

表紙の商品  
について

1962年(昭和37年)に誕生した  
モロゾフのカスタードプリンは、  
今年発売55周年を迎えます。



## モロゾフ株式会社

[www.morozoff.co.jp](http://www.morozoff.co.jp)



〒658-0033 神戸市東灘区向洋町西五丁目3番地  
☎078-822-5000 (代表)  
(登記上の本社 神戸市東灘区御影本町六丁目11番19号)

## 株主様に対する特典

### ① 株主優待券

優待券(10枚綴り)を1,000株ごとに1冊発行いたします。  
優待券1枚につき1,080円(本体価格1,000円)までの現金でのお買い上げ、ご飲食に対して20%を割引させていただきます。

対象株主様	毎年1月31日および7月31日現在で 1,000株以上保有の株主様
使用可能 店舗	当社の指定店(平成29年4月21日現在87店舗)および通信販売 ※ 指定店は優待券に記載しておりますが、変更になる場合があります。 最新の指定店は当社ホームページをご覧ください。
発送時期	1月31日現在株主様:4月下旬発送 7月31日現在株主様:10月上旬発送

### ② モロゾフ オンラインショップでの優待割引

モロゾフ オンラインショップ(<http://shop.morozoff.co.jp/>)でのお買い上げ  
に対して指定期間内に2回、20%割引いたします。  
1回当たりご利用上限額は割引前税込10,800円(本体価格10,000円)です。

対象株主様	毎年1月31日および7月31日現在で 1,000株以上保有の株主様
利用可能 期間	1月31日現在株主様:5月1日～10月31日 7月31日現在株主様:11月1日～翌年4月30日

### ③ 長期保有の株主様への特別優待

年1回2,000円相当の自社商品をお送りいたします。

対象株主様	毎年7月31日現在で1,000株以上を3年以上継続して保有の株主様 ※ 基準日(7月31日と1月31日の年2回)の株主名簿に、 同一の株主番号で1,000株以上を7回以上連続で記録された株主様 ※ 相続による名義変更、証券口座変更、その他の理由により株主番号が 変更になった場合は、その直後の基準日から保有期間を計算いたします。
発送時期	11月中旬

(注)単元株式数の変更および株式併合に伴い、平成29年8月1日より、株主優待の基準となる株式数を1,000株から100株に変更いたしますが、実質的な優待内容に変更はありません。

## 単元未満株式の買増請求 および買取請求について

単元未満株式(1,000株未満の株式)をご所有の株主様は、その単元  
未満株式について、1,000株になるまでの不足株式数を当社から購入(買増  
請求)することができます。

また、単元未満株式をご所有の株主様は、その単元未満株式を当社に  
売却(買取請求)することもできます。

お手続きにつきましては、原則として口座を開設されている証券会社等で  
承ります。ただし、特別口座に登録された株式につきましては、三菱UFJ信託  
銀行で承ります。