



料金後納
郵便



MOROZOFF
View

第87期第1四半期報告書
平成28年2月1日～平成28年4月30日

モロゾフ株式会社
<http://www.morozoff.co.jp/>

株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部
特別口座の口座管理機関 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号
事務取扱場所 ☎0120-094-777(通話料無料)
返送先 〒540-8694 大阪東郵便局私書箱第455号
三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部

POST CARD

トピックスなどは、中面をご覧ください。

TOPICS

創立85周年を記念した プレミアムプリンを発売

濃密プレミアムカスタードプリン (奥丹波のたまご使用)

価格:486円(税込)
展開期間:4月1日～6月19日
限定店舗にて販売

「パリッ ふわっ おるんっ」
それぞれの層ごとに
異なる食感が
食べた時の驚き、
楽しさをもたらします。

- 1層目 割るその一瞬の心地よさ。薄さ約1mmのキャンディプレート。
- 2層目 至高のバニラとよばれる「タチチ産バニラビーンズ」を使用したふわふわのクリームシャンティ。
- 3層目 自然豊かな奥丹波の地で、飼料にこだわり育てられた「奥丹波のたまご」を使用した、濃厚なコクの濃密カスタードプリン。
- 4層目 希少価値の高い国産の砂糖、「和三盆糖」を使用。キレの良い甘さのカaramelソース。



“Instagram(インスタグラム)”をはじめました

この度、お客様とのコミュニケーション強化のため、
モロゾフ公式Instagramを開発いたしました。

Instagram(インスタグラム)とは?

スマートフォンで撮影した画像を手軽に加工して共有
できるSNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)アプリです。
特に20～30代の女性の間で人気が高まっています。

プリンキャンペーンにて Instagram企画を実施します。

6月20日～7月31日実施の「プリンキャンペーン」で
Instagram(インスタグラム)による企画を展開しています。ホーム
ページやSNSでお知らせしていますので、ぜひご覧ください。



TOPICS

ひんやり冷たいモロゾフの フローズンデザート

暑い季節にぴったりのフローズンデザート。

4月下旬から需要が高まり、7月～8月に販売のピークを迎えます。
その中でも、「グラスオショコラ」は発売から今年で40年を迎えるロングセラー商品です。
7月～8月には、期間および店舗限定で、新商品「夕張メロン」を発売いたします。



神戸からの便り



シュー皮アイス



フローズンギフト

グラス オ ショコラ 各27円(税込)



バニラ



ブランディ



ヨーグルト味



夕張メロン
32円(税込)



宇治抹茶



ショコラ・クランチ



ストロベリー



カフェ・オーレ

発売40周年

1976年5月、「グラス オ ショコラ」は「ファンシーチョコレート
の伝統とグラス(アイスクリーム)の出会い」というキャッチコピー
とともに誕生しました。アイスクリームをチョコレートで包んだ
ひと口タイプのデザートは当時としては珍しく、連日売場に
行列ができて短時間で売り切れるほどご好評いただきました。



株主の皆様には、格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

当社を取り巻く環境は、政府および日銀の経済政策を背景に企業収益や雇用情勢には引き続き改善の動きがみられたものの、中国をはじめとした新興国や資源国等の景気減速に加え、株式市場の低迷や円高の進行など金融市場の変動の影響もあり、企業の景況感や消費者マインドは力強さを欠く状況で推移いたしました。

このような状況のもと、当社第87期第1四半期の業績は、イベント商戦の成功、焼菓子や半生菓子の売上好調、生産性向上や経費削減の効果などにより、増収、増益を達成いたしました。中面には、第1四半期の業績に加え、バレンタイン商戦報告、プレミアムプリン発売、インスタグラム開設、モロゾフのフロズンデザートについて記載しておりますので、ぜひご覧ください。

当事業年度は中期経営計画 MVP88 Step2 CHALLENGE「挑戦」の最終年度となります。今後とも厳しい経営環境が続くものと予想されますが、ブランド価値の向上による売上獲得、組織の合理化と生産体制の見直しによる原価低減、全社的な業務効率化の推進などにより、安定的な利益の創出に注力してまいります。

株主の皆様におかれましては、今後とも一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。平成28年6月

代表取締役社長
山口信二

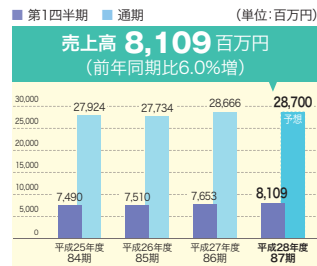


第1四半期の情報は、中面をご覧ください。

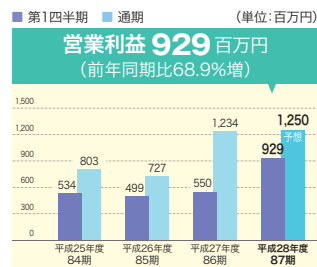
POST CARD

第1四半期の業績

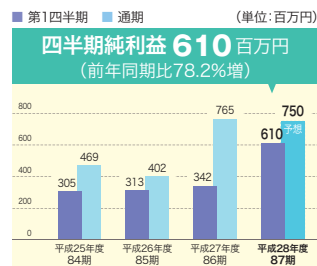
売上高



営業利益

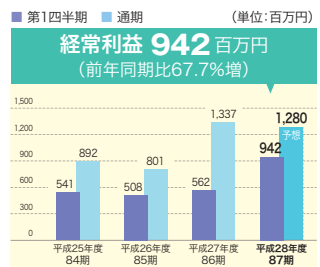


純利益



売上高につきましては、日曜日となること懸念されたバレンタインデーや、ホワイトデーをはじめとするイベント商戦の成功に加え、「ファヤージュ」などの焼菓子、昨年9月にリニューアルした半生菓子「ブロードランド」、カスタードプリンや各種シーズンプリンなどが好調に推移し、売上高は8,109百万円(前年同期比6.0%増)となりました。

経常利益



損益面におきましては、増収に加え、生産性向上への取り組み、経費削減などに努めたことにより、営業利益は929百万円(前年同期比68.9%増)、経常利益は942百万円(前年同期比67.7%増)、四半期純利益は610百万円(前年同期比78.2%増)となりました。

2016年バレンタイン商戦をふりかえって

2016年のバレンタインは「陽だまり心地のバレンタイン」をテーマに、既存ブランドのブラッシュアップや新販路へのチャレンジ、また新ブランドや他社とのコラボレーションを展開し、ご好評をいただきました。新たに展開したブランドを一部ご紹介いたします。



ヴェルジュール

贅沢を知る大人のためのハイクラスなアソート。シンプルで美しい一粒ひと粒を、上品な黒のボックスに詰め合わせました。繊細な感性をちりばめた、上質な大人のための新ブランドです。



ザ・ビートル

フォルクスワーゲン社を代表するBeetleモデルは、その愛らしいルックスと洗練されたデザイン性で、男女問わず高く支持され続けています。クラシックビートルをモチーフにした、大人の遊び心をくすぐるチョコレートブランドです。



© Mercis bv



ディック・ブルーナ (大丸松坂屋限定)

オランダの絵本作家ディック・ブルーナさんによって1955に誕生した「ミッフィー」とモロゾフがコラボレーション。こだわりのコーヒー豆とチョコレートとの新たな出会いを提案しました。



コーヒラボ (高島屋・阪急阪神限定)

話題の「サードウェーブコーヒー」のひとつ、「オニバスコーヒー」とモロゾフがコラボレーション。こだわりのコーヒー豆とチョコレートとの新たな出会いを提案しました。