

料金後納
郵便

MOROZOFF View

第85期第3四半期報告書

平成26年2月1日～平成26年10月31日



モロゾフ株式会社

<http://www.morozoff.co.jp/>



株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部
 特別口座の口座管理機関 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号
 事務取扱場所 ☎0120-094-777 (通話料無料)
 送 先 〒540-8694 大阪東郵便局私書箱第455号
 三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部

POST CARD

モロゾフの商品情報は、中面をご覧ください。

Information

ハロウィーンフェアを 展開しました



豊かな実りの季節に感謝して収穫のお祝いをするたびっきり楽しいイベント「ハロウィーン」。魔女やおばけ、物語の主人公などに仮装して、大人も子どもも一緒になってパーティーを開きます。かつて日本人にはあまり馴染みのない行事でしたが、今やクリスマスに次ぐ人気イベントとなりました。

実はモロゾフが初めてハロウィーン商品を発売したのは今から40年近く前の1976年。今年も新商品を加え、ハロウィーンフェアを展開し、期間限定でモロゾフのハロウィーンスイーツをお届けしました。



パンキンプリン
 シナモンの風味と濃厚なかぼちゃの味わいが特徴のプリン。



ジャック オランタン
 チョコレートやキャンディを詰め込んだ色とりどりの容器が人気。



ハロウィーンナイト
 12種類のハロウィーンデザインラベルが楽しいミルクチョコレート。



ハロウィーンカップケーキ
 カスタード風味のクリームが入った見た目もキュートなカップケーキ。



ハロウィーンかぼちゃ大王
 ホワイトチョコレートクリームとかぼちゃクリームのデコレーションケーキ。

New Arrival

ロングセラー商品「ファヤージュ」が この秋、リニューアルしました



**ヘーゼルナッツ&
スイートチョコレート**
 気品ある味わいのヘーゼルナッツに香り豊かなスイートチョコレートを合わせました。



**ヘーゼルナッツ&
ミルクチョコレート**
 ほろ苦いヘーゼルナッツの風味をミルクチョコレートの上品な甘さが引き立てます。



**アーモンド&
ホワイトチョコレート**
 アーモンドの香ばしさの中にミルクレープな甘さがふわりと広がります。



**アーモンド&
ミルクチョコレート**
 香ばしく風味豊かなアーモンドとやさしいミルクチョコレートが共存したおいしさ。

1986年の発売以来、幅広い層の方々から愛され続けてきた「ファヤージュ」。「ファヤージュ」とはフランス語で「木の葉」。薄く軽やかな食感と、繊細に重なり合う味わいが魅力です。

この秋、全面リニューアルを実施。アーモンド&ホワイトチョコレート、ヘーゼルナッツ&スイートチョコレートが新たに加わり、味のバリエーションがさらに豊かに広がりました。パッケージも「木の葉」を印象付けるデザインに一新しました。



以前のパッケージデザイン

株主の皆様へ

株主の皆様には、格別のご高配を賜り、厚く御礼申しあげます。

当社を取り巻く環境は、政府の経済政策や日銀の金融緩和と政策を背景に、緩やかな回復傾向にありましたが、消費税率引き上げに伴う需要の減少と円安による物価上昇の懸念もあり、個人消費の持ち直しの動きに足踏みがみられるなど、先行き不透明な状況で推移いたしました。

このような状況のもと、当社第85期第3四半期は、イベント商戦の成功、焼菓子の好調はあったものの、中元商戦の低調や夏季商品の売上減少が影響し、減収となりました。中面には、第3四半期の業績に加え、新店情報、ハロウィーンフェア、リニューアルした焼菓子「ファヤージュ」について記載しておりますので、ぜひご覧ください。

中期経営計画 MVP88 Step2 CHALLENGE「挑戦」の初年度である当事業年度も残り僅かとなりました。引き続き、市場、商品、技術、人材育成といったあらゆる面で積極的に挑戦し、次代に向けて持続的発展のための基礎作りに取り組んでまいります。

株主の皆様におかれましては、今後とも一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

平成26年12月

代表取締役社長
山口信二

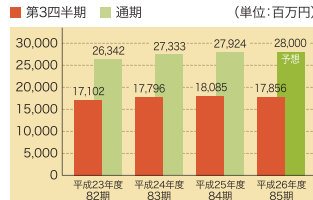


POST CARD

第3四半期の情報は、中面をご覧ください。

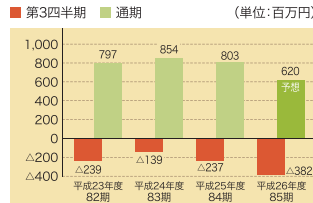
第3四半期の業績

売上高



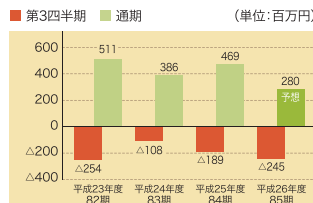
売上高 **17,856**百万円
(前年同期比1.3%減)

営業利益



営業損失 **382**百万円
(前年同期は237百万円の損失)

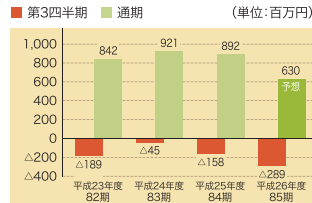
純利益



四半期純損失 **245**百万円
(前年同期は189百万円の損失)

売上高につきましては、バレンタインデーやホワイトデー、ハロウィーンなどのイベント商戦が成功し、9月にリニューアルした「ファヤージュ」などの焼菓子の売上も好調でしたが、消費税増税もあり中元商戦が低調に推移したことに加え、天候不順の影響により夏季商品の売上が芳しくなく、当第3四半期累計期間の売上高は17,856百万円(前年同期比1.3%減)となりました。

経常利益



経常損失 **289**百万円
(前年同期は158百万円の損失)

損益面におきましては、原材料費の上昇などはありませんでしたが、工場生産性の向上に努めたことにより売上原価率はほぼ前年同期並みとなりました。しかしながら、新規出店や改装などに伴う経費が増加したことにより、営業損失は382百万円(前年同期は237百万円の損失)、経常損失は289百万円(前年同期は158百万円の損失)、四半期純損失は245百万円(前年同期は189百万円の損失)となりました。

TOPICS

新店情報

本格的イタリアンレストラン

9月24日オープン!!

阪神百貨店梅田本店「ブォナパスタ」



ゆったり楽しめる
カフェも充実

2014年9月24日、阪神百貨店梅田本店10階レストランラザにイタリアンレストラン「ブォナパスタ」がオープンしました。ブォナパスタは以前、地下1階で営業しており、約3年半振りの出店となりました。オープンキッチンの店内は82席とゆったりとした空間で、ランチタイムとティータイムはセルフスタイルでカジュアルに、ディナータイムからはフルサービスの運営に変わり本格パスタやピッツア、モロゾフならではのオリジナルデザートがお楽しみいただけます。

モロゾフショップ

横須賀モアーズシティ店

9月12日オープン!!

2014年9月12日、神奈川県横須賀市の大型総合ショッピングセンター「横須賀モアーズシティ」地下1階に、モロゾフショップが新たにオープンしました。オープン初日から「これから遠方まで行かなくても、モロゾフのプリンが買えるわ」とお客様のうれしいお言葉をいただきました。モロゾフこだわりのスイーツを豊富に取り揃え、皆様のお越しをお待ちしています。



カスタード
プリン

