



こころつなく。笑顔かがやく。



MOROZOFF View

第84期報告書

(平成25年2月1日～平成26年1月31日)

新中期経営計画 MVP88 Step2 CHALLENGE「挑戦」をスタートしました。

株主の皆様には格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。
 当社第84期の業績をご報告するにあたり、一言ご挨拶申し上げます。

当社を取り巻く環境は、政府の経済政策や日銀の金融緩和政策を背景に円安や株高が継続し、輸出企業を中心に景気は緩やかな回復基調となりました。しかし、海外景気の下振れリスクや消費税増税後の景気後退が懸念されるなど、先行き不透明な状況で推移いたしました。また、お客様の「食の安心、安全」に対する関心は引き続き高く、長引くデフレ環境による低価格志向は変わらず、限られたパイを巡る企業間競争は厳しさを増しております。

このような状況のもとで、当社はお菓子を通して心豊かな生活をお届けすることを基本姿勢とし、商品の開発・改善により売上向上に取り組むとともに、「すべてはお客様の笑顔のために」を基本とし、安心、安全かつ高品質な商品をお客様に提供し続けることに注力いたしました。その結果、第84期は「当期の概況」に記載の通り、2期連続の増収となりました。

平成24年1月期を起点とする3ヵ年の中期経営計画MVP88 Step1 CHANGE「改革」では、厳しい環境下でも利益を確保できる筋肉質な企業構造への変革を目指した各種戦略に沿って取り組み、売上高、営業利益率とも目標数値である平成26年1月期の売上高27,000百万円、営業利益率2.2%を上回る結果となりました。

しかしながら、円安などによる原材料価格の高騰、さらに消費税増税の影響など、今後の当社を取り巻く環境は従来以上に

厳しくなることが想定されます。このため、平成27年1月期を起点とする3ヵ年の新中期経営計画「MVP88 Step2」では、CHALLENGE「挑戦」をスローガンに、引き続き「筋肉質な企業構造」への変革は継続しつつ、その企業構造をベースとして、市場、商品、技術、人材育成といったあらゆる面で積極的に挑戦し、次代に向けて持続的発展のための基礎作りに取り組みます。最終年度である平成29年1月期の目標数値は、売上高27,500百万円、営業利益率3.0%です。

今後とも、創立100周年を見据え、さらなるステップアップを目指し、中期経営計画 MVP88 Step2 CHALLENGE「挑戦」の実現に向け、経営理念『Be Prime, Be Sweet.』のもと、全社一丸で邁進する所存でございます。

株主の皆様におかれましては、何とぞ格別のご理解とご支援を賜りますようお願い申し上げます。

平成26年4月



代表取締役社長
山口 信二

営業の概況

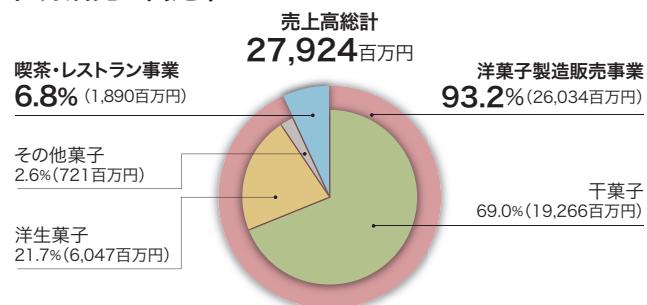
販売面におきましては、基本商品(チョコレート、焼菓子、チーズケーキ、プリン)の売上向上、イベント商品の強化、地域限定、季節限定スイーツの積極的展開などにより売上獲得に努めてまいりました。また、生産面におきましては、内製化の推進などにより生産の効率化を図るとともに、西神工場、船橋工場において生産性向上を目的とした「生産改革プロジェクト」を実施いたしました。

こうした全社一丸となった業務遂行により、売上高は27,924百万円(前期比2.2%増)となり、2期連続の増収を達成いたしました。

損益面におきましては、工場生産性の向上に努めたものの、円安や商品市況の影響による原材料費の高騰に伴う売上原価率の上昇、売上獲得や新規出店に伴う経費の増加などにより、営業利益は803百万円(前期比5.9%減)、経常利益は892百万円(前期比3.2%減)となりました。当期純利益につきましては、法人税額の減少により、469百万円(前期比21.4%増)となりました。



区分別売上高比率



洋菓子製造販売事業の概況

干菓子につきましては、バレンタインデー、ホワイトデー、ハロウィーンなどのイベント商戦の成功、東京土産市場向け商品や夏季商品、歳暮ギフトが好調に推移したこともあり、前事業年度を上回る売上高となりました。

洋生菓子につきましては、カスタードプリンの好調やプリンに特化した新ブランド店「プリンのたまご」の新規オープン、新商品を投入した半生菓子の復調はあったものの、ゼリー、ケーキなどが低調に推移し、前事業年度を下回る売上高となりました。

その結果、当事業の売上高は26,034百万円(前期比1.5%増)となりました。

※ 干菓子 …… チョコレート、クッキー、キャンディなど
 洋生菓子 …… カスタードプリン、チーズケーキ、マドレーヌなど
 その他菓子 …… アイスクリュー、焼きたてクッキーなど



喫茶・レストラン事業の概況

セルフサービス方式の「カフェモロゾフ神戸ハーバーランドumie店」、「カフェモロゾフ三井アウトレットパーク滋賀竜王店」などの新規出店、メニュー再編、集客イベントの開催などにより売上拡大を図り、売上高は1,890百万円(前期比11.8%増)となりました。



ブランド展開、新規出店を進めました。

モロゾフショップ



あべのハルカス近鉄本店

当社の原点である「モロゾフショップ」。JR垂水駅のショッピングモール「プリコ垂水」とJR姫路駅前の商業施設「ピオレ姫路」に出店。「あべのハルカス近鉄本店」にオープンしたショップでは、オリジナル商品を発売しました。

2013年度出店実績

- 4/24 プリコ垂水モロゾフショップ
- 4/30 ピオレ姫路モロゾフショップ
- 6/11 あべのハルカス近鉄本店モロゾフショップ

あべのハルカス近鉄本店で
期間限定販売した
「アベノミックスプリン
(オレンジ) (りんご)」

カフェモロゾフ



神戸ハーバーランドumie店



三井アウトレットパーク滋賀竜王店



セルフサービス方式のカフェ「神戸ハーバーランドumie カフェモロゾフ」と「三井アウトレットパーク滋賀竜王カフェモロゾフ」、「身体も心も美しく」をテーマにした「カフェモロゾフ エ ビジュー」など、4店舗を新たにオープンしました。

2013年度出店実績

- 3/6 阪神百貨店梅田本店 カフェモロゾフ エ ビジュー
- 4/16 神戸ハーバーランドumie カフェモロゾフ
- 6/11 あべのハルカス近鉄百貨店本店 カフェモロゾフ
- 7/11 三井アウトレットパーク滋賀竜王 カフェモロゾフ

焼き菓子マルシェ



仙台三越店

「選ぶ楽しさ」「贈る楽しさ」「味わう楽しさ」をコンセプトに、店頭で焼き上げたクッキーやパイなどを提供する「焼き菓子マルシェ」。小袋入りの手軽で多彩なチョコレートやキャンディもご用意し、バラエティ豊かなスイーツをお楽しみいただける新ブランドです。

2013年度出店実績

- 6/23 阪急西宮北口 焼き菓子マルシェ
- 10/24 仙台三越 焼き菓子マルシェ
- 11/6 小倉井筒屋 焼き菓子マルシェ
- 11/30 山陽百貨店本店 焼き菓子マルシェ



プリンのたまご



阪神百貨店梅田本店

2013年9月1日、阪神百貨店梅田本店に、プリンに特化した新ブランド「プリンのたまご」をオープンしました。

“進化したカスタードプリン”“間違いないおいしさの新しいかたち”を表現するブランドです。「プリンの生たまご」や「目玉焼きプリン」など、ユニークな商品をお客様にお届けしています。

2013年度出店実績

- 9/1 阪神百貨店梅田本店 プリンのたまご



チーズケーキとカスタードプリンが進化を続けています。

チーズケーキ

2013年に発売35周年を迎えたモロゾフのレアチーズケーキがより口どけよく生まれ変わりました。

2014年にはデンマーククリームチーズケーキが発売45周年を迎えます。これからも、こだわりのチーズケーキを提案してまいります。



10回目のチーズケーキキャンペーンを展開しました。

2013年11月、10回目となるチーズケーキキャンペーンを展開しました。キャンペーンで発売した「素材こだわりのチーズケーキ」、「チーズケーキカフェ」はシリーズ商品として、季節ごとに新たなチーズケーキを発売してまいります。



カスタードプリン

2013年に発売から51年目を迎えたモロゾフのカスタードプリン。「上質体験」をテーマにさらに進化を遂げたプリン「プライムカスタードプリン(生クリーム)」を発売しました。

また、バレンタインの期間限定で「プライムカスタードプリン(チョコレート)」も販売しました。

季節限定の「ごろっと果実deプリン(カラメルりんご)(ミックスベリー)」など、新しい味わいのプリンも登場しました。



「日本ガラスびん協会特別賞」を受賞しました。

2013年3月23日に日本ガラスびん協会主催の「ガラスびんアワード2012」が開催され、カスタードプリンが「協会特別賞」を受賞しました。長年ガラス容器を使用し、その特長やこだわりを紹介してきたことが評価されました。



北海道スイーツ工場から 新商品が誕生。



北海道スイーツ工場から、オンラインショップ限定商品第3弾として、まろやかで贅沢な味わい「ほっかいどうのしろいぶりん」が誕生しました。北海道産甜菜から精製した砂糖の手焼きカラメル、北海道産生クリームで仕上げたとろとろプリン、カラメルゼリー、ふわふわ生クリームの4つの層が奏でる絶妙なハーモニーと至福の時間をお楽しみください。

北海道スイーツ工場では、これからも北海道産の厳選素材にこだわり、小さな工場ならではの商品の一つひとつ心を込めてお届けします。



第1弾

北の国の生まれたて
クリームチーズケーキ



第2弾

ふわふわ小雪のチーズスフレ



第3弾

ほっかいどうのしろいぶりん

ブロードランドに新シリーズが誕生。 アーモンドケーキは新しくなりました。

焼き菓子「ブロードランド」に「ガトーカフェ」シリーズが誕生。「ガトーカフェオレ」と「ガトーレモンティー」を期間限定で販売しました。二層仕立ての贅沢なおいしさで優雅なカフェ気分が味わえます。季節ごとに新たな商品も発売の予定です。

アーモンドパウダーを贅沢に使った「アーモンドケーキ」は、二層仕立てに生まれ変わりました。味と香りの豊かなグラデーションが楽しめます。「アーモンドケーキミニ」とともに、ブライダルなどのお祝い事や特別な日のギフトとしてもおすすめです。



販売期間
ガトーカフェオレ
2013/9/1～11/30
ガトーレモンティー
2013/12/1～
2014/2/14

ガトーカフェオレ

ガトーレモンティー

アーモンドケーキ

アーモンドケーキミニ

生産改革プロジェクトを 実施しています。

西神工場で、2012年8月から生産性向上を目的とした「生産改革プロジェクト」がスタートし、外部コンサルタントの指導のもと、「生産計画による生産性のコントロール」「設備保全強化による設備稼働率向上」「小集団活動での作業改善」に取り組みました。約1年間にわたる活動の結果、目標としていた「生産性20%アップ」を達成しました。

2013年8月には、船橋工場でもプロジェクトがスタート。スローガンは、従業員に募集した中から「我が力が2割増し」に決まりました。引き続き、全社をあげて生産性向上による原価低減に取り組んでまいります。

西神工場
コンサルタントによる指導会船橋工場
スローガン表彰

西神工場

『MOROZOFF é (モロゾフ エクラ)』が 高島屋京都店にオープン

モロゾフが築いてきた伝統と革新的なデザインが融合した新しいブランド「MOROZOFF é (モロゾフ・エクラ)」の1号店が、2014年2月19日、高島屋京都店にオープンしました。「é」は「輝き」を意味するフランス語「éclat」の頭文字です。「伝統」「限定」「革新」をコンセプトに、個性的なパッケージデザインにこだわった質の高いスイーツを提案しています。京都産の宇治抹茶を使用したレアチーズケーキ、煎茶テイストのプライムカスタードプリン、抹茶チョコレートをサンドしたファヤージュなど、エクラ限定のオリジナルスイーツも取り揃えました。



抹茶のレアチーズケーキ

プライムカスタードプリン
(煎茶)

エクラ限定ファヤージュ



貸借対照表

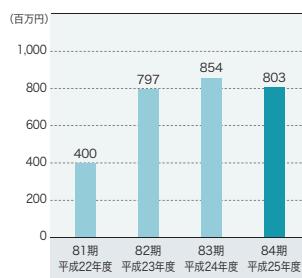
(単位:千円)

科目	期別	当期	前期
		(平成26年1月31日現在) 金額	(平成25年1月31日現在) 金額
(資産の部)			
流動資産		10,182,614	10,552,274
固定資産		10,074,927	9,763,115
有形固定資産		7,391,551	7,521,040
無形固定資産		124,927	145,291
投資その他の資産		2,558,448	2,096,784
資産合計		20,257,541	20,315,389
(負債の部)			
流動負債		6,766,715	7,213,982
固定負債		1,438,304	1,568,654
負債合計		8,205,019	8,782,636
(純資産の部)			
株主資本		11,450,672	11,127,188
資本金		3,737,467	3,737,467
資本剰余金		3,921,429	3,921,300
利益剰余金		3,907,416	3,582,616
自己株式		△ 115,640	△ 114,195
評価・換算差額等		601,850	405,564
その他有価証券評価差額金		344,925	148,640
土地再評価差額金		256,924	256,924
純資産合計		12,052,522	11,532,753
負債・純資産合計		20,257,541	20,315,389

売上高



営業利益



損益計算書

(単位:千円)

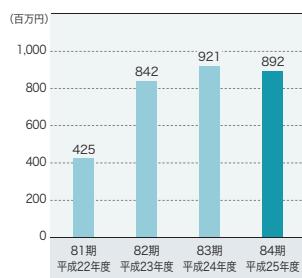
科目	期別	当期	前期
		(平成25年2月1日から平成26年1月31日まで) 金額	(平成24年2月1日から平成25年1月31日まで) 金額
売上高		27,924,858	27,333,725
売上総利益		12,701,688	12,454,989
営業利益		803,568	854,151
経常利益		892,184	921,904
税引前当期純利益		849,480	843,538
当期純利益		469,817	386,934

キャッシュ・フロー計算書

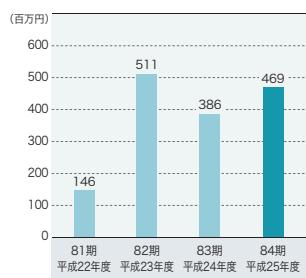
(単位:千円)

科目	期別	当期	前期
		(平成25年2月1日から平成26年1月31日まで) 金額	(平成24年2月1日から平成25年1月31日まで) 金額
営業活動によるキャッシュ・フロー		920,860	1,960,641
投資活動によるキャッシュ・フロー		△ 401,744	△ 1,417,492
財務活動によるキャッシュ・フロー		△ 451,133	△ 451,504
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)		67,982	91,644
現金及び現金同等物の期首残高		1,117,016	1,025,371
現金及び現金同等物の四半期末残高		1,184,998	1,117,016

経常利益



純利益



会社概要

(平成26年1月31日現在)

商号	モロゾフ株式会社 Morozoff Limited
設立	昭和6年8月8日
従業員数	733名
上場証券取引所	東京市場第1部
事業所	営業所 本社(神戸)御影オフィス併設・六甲アイランドオフィス(神戸)・関西支店(神戸)・東京支店・名古屋支店・福岡支店・北海道営業所(札幌)・仙台営業所 工場 西神工場(神戸)・六甲アイランド工場(神戸)・船橋工場・福岡工場・札幌工場

役員

(平成26年4月25日現在)

代表取締役社長 (営業本部長)	山口 信二
代表取締役副社長 (経営統括本部長)	尾崎 史朗
専務取締役 (生産本部長)	賀集 輝昭
常務取締役 (経営統括本部副本部長兼経営企画部長)	山岡 祥記
取締役 (営業本部副本部長兼フードビジネス部長)	川窪 一明
取締役 (生産本部副本部長兼生産技術部長)	杉本 直隆
取締役 (マーケティングセンター長兼商品企画部長)	竹原 誠
常勤監査役	乾 治彦
常勤監査役	廣瀬 敬三
監査役	佐藤 徹
監査役	高橋 純子

(注) 監査役佐藤徹および高橋純子の両氏は、社外監査役であります。

株式の状況

(平成26年1月31日現在)

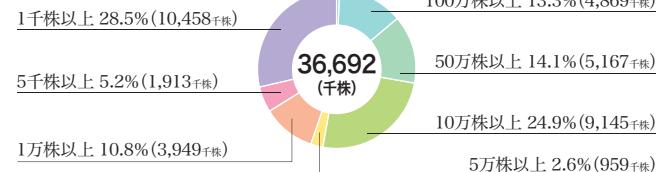
発行可能株式総数	120,000,000 株
発行済株式の総数	36,692,267 株
株主数	10,708 名
うち単元株主数	8,640 名

株式分布状況

所有者別



所有株数別



株価・出来高



株主メモ

事業年度	2月1日から翌年1月31日まで
定時株主総会	4月中
基準日	定時株主総会・期末配当 1月31日 中間配当 7月31日
公告方法	電子公告 http://www.morozoff.co.jp/koukoku/ ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告 ができない場合は、日本経済新聞に掲載いたします。
単元株式数	1,000株
株主名簿管理人 特別口座の口座管理機関	〒100-0005 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号 三菱UFJ信託銀行株式会社
同事務取扱場所 (お問合せ先)	〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号 三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 ☎(通話料無料)0120-094-777

【ご注意】

- ◎株主様の住所変更、買取請求その他各種手続きにつきましては、原則として口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)にお問い合わせください。株主名簿管理人ではお取扱いできませんのでご注意ください。
- ◎特別口座に記録された株式に関する各種手続きにつきましては、上記特別口座の口座管理機関にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国本支店でもお取扱いいたします。
お手続き用紙のご請求は、次の電話およびインターネットでも24時間承っております。
☎【通話料無料】 0120-244-479(本店証券代行部)
0120-684-479(大阪証券代行部)
インターネットホームページ <http://www.tr.mufg.jp/daikou/>
- ◎未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行全国本支店でお支払いいたします。

モロゾフ株式会社

www.morozoff.co.jp



〒658-0033 神戸市東灘区向洋町西五丁目3番地
☎078-822-5000 (代表)
(登記上の本社 神戸市東灘区御影本町六丁目11番19号)

株主様に対する特典

1,000株毎に1冊(10枚綴)の割合で優待券を発行いたします

- ◎優待券は、毎年1月31日および7月31日現在で、1,000株以上ご所有の株主様に対して発行いたします。
- ◎優待券は、1月31日割当分は4月下旬に、7月31日割当分は10月上旬に発送いたします。
- ◎当社の指定店(平成26年4月1日現在69店舗)および通信販売にて優待券1枚につき税込1,080円(本体価格1,000円)までの現金でのお買上げ、ご飲食に対して20%を割引させていただきます。
※指定店、有効期限など、詳細は優待券または当社ホームページをご覧ください。

モロゾフ オンラインショップでの優待割引

- ◎毎年1月31日および7月31日現在で、1,000株以上ご所有の株主様はモロゾフオンラインショップ(<http://shop.morozoff.co.jp/>)で指定期間内に1回、20%割引でご購入いただけます。ご利用上限額は割引前税込10,800円(本体価格10,000円)です。
- ◎ご利用可能期間は、1月31日現在の株主様は5月1日から10月31日まで、7月31日現在の株主様は11月1日から翌年4月30日までです。

長期保有の株主様への特別優待

- ◎毎年7月31日現在で、1,000株以上を3年以上継続して保有の株主様に対して、年1回2,000円相当の自社商品をお送りいたします。
- ◎自社商品は、11月中旬に発送いたします。
- ◎対象の株主様は基準日(7月31日と1月31日の年2回)の株主名簿に、同一の株主番号で1,000株以上を7回以上連続で記録された株主様といたします。

単元未満株式の買増請求および買取請求について

単元未満株式(1,000株未満の株式)をご所有の株主様は、その単元未満株式について、1,000株になるまでの不足株式数を当社から購入(買増請求)することができます。
また、単元未満株式をご所有の株主様は、その単元未満株式を当社に売却(買取請求)することもできます。
お手続きにつきましては、原則として口座を開設されている証券会社等で承ります。ただし、特別口座に記録された株式につきましては、三菱UFJ信託銀行で承ります。

表紙の商品
について

「アーモンドケーキ ミニ」

マーガレットの花をかたどった二層仕立てのアーモンドケーキ。ストロベリー味は5月上旬までの限定販売です。

