



MOROZOFF View

第82期報告書

(平成23年2月1日～平成24年1月31日)

ブランド価値の向上を図ります

株主の皆様には格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

当社第82期の業績をご報告するにあたり、一言ご挨拶申し上げます。

当社を取り巻く環境は、緩やかな経済の回復基調から、東日本大震災の発生と原発事故の影響により急激に悪化しました。夏以降は回復の兆しが見られたものの、欧州の債務危機を背景とした世界経済の減速や円高の進行などにより、景気の先行きは依然として不透明な状況で推移いたしました。また、お客様の「食の安心、安全」に対する関心の高さは変わらず、長引くデフレ環境による低価格志向も根強く、限られたパイを巡っての企業間競争はさらに厳しさを増しております。

このような状況のもとで、当社はお菓子をを通して心豊かな生活をお届けすることを基本姿勢とし、商品の開発・改善により売上向上に取り組みました。「すべてはお客様の笑顔のために」を基本とし、安心、安全かつ高品質な商品をお客様に提供し続けることに注力いたしました結果、第82期は「当期の概況」に記載の通り、減収となったものの、増益を達成いたしました。

平成24年1月期を起点とする3ヵ年の中期経営計画「MVP88 Step1 CHANGE『改革』」では、厳しい経営環境下でも利益を確保できる筋肉質の企業体質への変革を図ることが重要課題であるとの考えのもと、社内改革による利益創出構造の確立を目指しております。売上拡大を目指し、新販路の開拓を進めるとともに、

ブランド価値の向上を図るため、ブランドの再構築に取り組んでまいります。また、生産の効率化を図るとともに、組織の合理化と生産体制の見直しにより原価低減を進めます。さらに、IT活用、組織体制の見直しなどにより効率化を推進し、経費・人件費の抑制を図り、利益向上につなげてまいります。

当社は昨年創立80周年を迎えましたが、創立100周年を見据え、今後とも、さらなるステップアップを目指し、中期経営計画の実現に向けて邁進する所存でございます。

株主の皆様におかれましては、何とぞ格別のご理解とご支援を賜りますようお願い申し上げます。

平成24年4月



代表取締役会長
川喜多 佑一



代表取締役社長
山口 信二

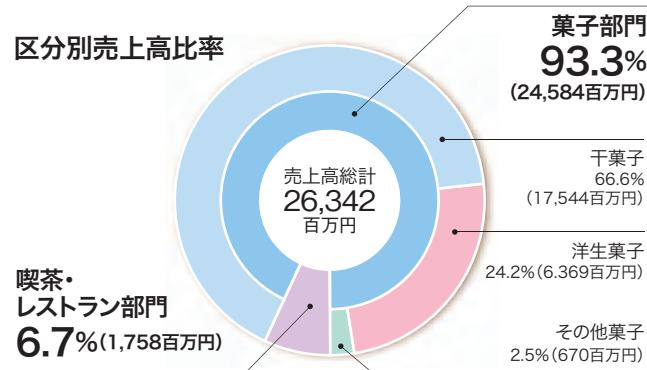
営業の概況

基本商品の売上向上やイベント商品の強化、東京土産市場をはじめとする新販路の拡充、創立80周年記念商品の発売、新ブランドショップの出店などにより売上獲得に努めてまいりましたが、東日本大震災や個人消費の落ち込みなどの影響から、売上高は26,342百万円(前期比1.1%減)となりました。

損益面におきましては、減収の影響はありましたが、経費・人件費の抑制、原価低減への積極的な取り組みの効果により売上原価率が改善し、営業利益は797百万円(前期比99.4%増)、経常利益は842百万円(前期比98.1%増)となりました。当期純利益は、旧広島工場の譲渡に伴う法人税額の減少により、511百万円(前期比248.0%増)の大幅増益となりました。



区別売上高比率



菓子部門の概況

干菓子につきましては、震災の影響などで4月までは予定を大きく下回りました。その後、復興需要、東京土産市場向け新商品などの好調な推移、新規出店などで持ち直し、通期では、ほぼ前期並みの売上高となりました。洋生菓子につきましては、チルドデザートや新商品の健闘、創立80周年記念催事の貢献はあったものの、半生菓子などが低調に推移し、前期を下回る売上高となりました。その結果、菓子売上高は24,584百万円(前期比0.9%減)となりました。



※ 干菓子 …… チョコレート、クッキー、キャンディなど
洋生菓子 …… カスタードプリン、チーズケーキ、マドレーヌなど
その他菓子 …… アイスクリーム、焼きたてクッキーなど

喫茶・レストラン部門の概況

店舗改装やメニュー再編、集客イベントの開催などにより売上拡大を図りましたが、一部店舗の退店に伴う売上減少や震災の影響もあり、喫茶・レストラン売上高は1,758百万円(前期比3.9%減)となりました。



東日本大震災では営業所、工場が被災しましたが、早期復旧に注力しました

2011年3月11日に発生した東日本大震災により、当社も大きな被害を受けました。震災発生後すぐに本社に緊急対策本部を発足させ、安否確認、情報収集、対策の決定、指示を行いました。仙台工場、船橋工場・物流センターが操業停止に陥りましたが、干菓子・半生菓子については、3月15日より大阪市の物流センターから商品を提供しました。3月28日には船橋物流センターからの商品供給に戻すことができました。

洋生菓子は、3月15日から神戸市の工場で製造したカスタードプリンを関東の店舗に配達して販売しました。3月24日には復旧した船橋工場で製造した商品の供給を再開、4月1日には同工場から東北地方への供給も再開しました。

震災直後、東日本では一部原材料が入手できなくなりましたが、至急代替品を手配しました。原料への放射能の影響についても、行政機関の指導の下で適切に対応され、安全が確認された原料のみを使用しました。



仙台営業所が入居したビル

被害状況と対応

仙台工場・仙台営業所	仙台市若林区の工場・営業所は、津波の被害はなかったものの、地震の揺れにより、内部、外部ともに大きな被害を受けました。工場は再開の目処が立たず、5月に閉鎖。営業所は6月に同市青葉区に移転しました。
船橋工場・船橋物流センター	工場は一時生産不能となりましたが、順次生産を再開し、3月下旬に完全復旧しました。物流センターはコンピュータ制御の全自動ラックが動かなくなり、修復作業が難航しましたが、同じく3月下旬に完全復旧しました。
店舗	東北地方の店舗は、被災により一部休業しましたが、4月上旬にはほぼ営業を再開しました。
従業員	当社従業員は幸い全員無事でした。

被災地への支援

当社から、日本赤十字社、財団法人神戸ファッション協会に義援金を贈らせていただきました。また、従業員からの義援金も日本赤十字社に贈らせていただきました。さらに、Yell from KOBE※、全日本菓子協会、百貨店などを通じて、当社商品を支援物資として提供させていただきました。



※Yell from KOBE(エールフロム神戸)
東日本大震災被災地の支援を目的に、阪神・淡路大震災を経験した神戸などの企業で設立した活動ネットワーク。

リスクマネジメント体制

「地震発生時の対応マニュアル」において、地震発生時の対応、行動基準などを取りまとめています。また、緊急連絡網、緊急情報伝達システムなどの連絡体制を整備するとともに、震災時の行動基準などを記した「震災ハンドブック」を従業員に配付しています。さらに、震災対応のBCP(事業継続計画)の作成作業を進めています。



震災ハンドブック

特集

1

創立80周年を迎え、さまざまな記念事業に取り組みました

記念商品や店頭でのキャンペーンがご好評をいただきました

長年ご愛顧いただいたお客様に対する感謝の気持ちを表すため、懐かしさを感じさせる復刻商品や催事限定商品を相次いで発売しました。80周年記念催事では、アニバーサリーツールで店頭を盛り上げるとともに、記念福袋を販売しました。さらに、80周年ロゴマーク入りキャリアバッグで、当社が刻んできた80年の歴史の重みをアピールしました。復刻商品としては「オデット」「カスタードプリン」「デンマーククリームチーズケーキ」などを発売。限定商品としては「80thグルメリーツ」「ブッセ」などを販売し、お客様からご好評をいただきました。



80周年記念催事



復刻デンマーククリームチーズケーキ



復刻カスタードプリン

さらなる発展を願い、アーモンドの木を記念植樹しました

創立記念日の2011年8月8日、80周年を記念して、六甲アイランドオフィス・工場の敷地内に5本のアーモンドの木を植樹しました。当社はアーモンドの実を原料として多くの商品に使用しているのに加え、アーモンドが桜のような美しい花を咲かせ、たくさんの実をつけることから、90周年、100周年と発展し続けたいという想いを込めました。



川喜多会長による植樹



山口社長によるスピーチ

従業員を対象に記念アルバムを作成しました

「記念すべき創立80周年をともに迎え、ともに働く仲間たちの足跡を後世に残したい」との思いから、役員や全国の従業員の写真と当社の歴史データを取めた記念アルバム(CD-R)を制作しました。創業



からのさまざまなエピソードを閲覧できるほか、社歌を聴くこともでき、モロゾフの歴史を実感できるアルバムとなりました。

記念CDアルバム

市場開発部を新設し、 新販路を開拓しています

駅ナカ・空ナカ 東京駅・羽田空港

2011年夏、東京駅と羽田空港で新販路開拓を目指し、催事を行いました。そこで販売したのが「コルネdeコルネ東京」です。クレープ生地をロール状に焼き上げ、内側にクリームをコーティングしました。味はチョコレート、ストロベリー、オレンジ、ピスタチオ、レモンの5種類で、サクッととろける食感が楽しい新・東京土産商品です。

東京駅での売上は非常に好調で、8月のお盆の時期など、その後も催事を行うことができました。

羽田空港では、試食やお声掛けを丁寧に行い、お客様から大変なご支持をいただくことができました。当初は6～7月の2ヵ月の出店予定でしたが、8月以降も期間延長して出店することになりました。ブースは1箇所から始めて順次拡大することができました。

また、年末年始からは、両施設で「ミルフィーユ・ショコラ・とうきょう」の催事を展開し、こちらもご好評をいただきました。



東京駅銘品館



コルネdeコルネ東京



羽田空港第2ターミナルでの出店



ミルフィーユ・ショコラ・とうきょう

道ナカ 海老名サービスエリア

2011年12月15日、東名高速道路海老名サービスエリアの上り線にランドオープンした商業施設「エクスパサ海老名」に、モロゾフショップを出店しました。同施設は利用客数・売上高が日本一のサービスエリアで、セレクトショップやグロッサリー店舗などが出店したことで話題を呼びました。モロゾフショップでは、定番商品のほか、同店限定商品も販売しています。当社の「道ナカ」施設への出店は東北自動車道の「パサール羽生」に続き、2店目となります。



エクスパサ海老名



当社は2011年4月、東京支店と関西支店に市場開発部を新設し、新たな販路の開拓に力を注いでいます。

駅や空港、高速道路サービスエリアのほか、キャラクターミュージアム、ネットビジネスなど、新たなチャンネルでモロゾフ商品の魅力をアピールしています。

キャラクター EVANGELION TOKYO-01 STORE

2011年11月23日、東京・原宿竹下通りに、人気アニメ「新世紀エヴァンゲリオン」のオフィシャルショップ1号店「EVANGELION TOKYO-01 STORE」がオープンしました。同店ではアパレルや菓子、小物、フィギュアなどのグッズを販売しており、当社のブック型チョコレート2品種も販売しています。

<http://www.evastore.jp/real/>



ヤシマ作戦ブックチョコ



ネルフブックチョコ

キャラクター 藤子・F・不二雄ミュージアム

「ドラえもん」など数々の名作漫画を世に送り出した漫画家、藤子・F・不二雄さんの作品世界を紹介する「藤子・F・不二雄ミュージアム」が2011年9月3日、川崎市内にオープンしました。ドラえもんなど人気キャラクターをデザインしたチョコレートやクッキーなど全6品15種類の当社商品が販売されています。

<http://shop.fujiko-museum.com/>



ミュージアムクッキー



リーフクッキー

WEB オンラインショップ

2011年10月1日、自社運営の「モロゾフ オンラインショップ」をオープンしました。オンラインショップでは、オンライン会員様向けのポイントサービス、株主様向けの優待割引、オリジナル商品の販売などを実施しています。また、ツイッターをオープンし、広く情報を発信しています。

これからも新商品情報やキャンペーン情報をスピーディーに提供するなど、魅力あるオンラインショップを展開していきます。ぜひ会員登録および株主登録をしていただき、ご利用くださいますようお願いいたします。

<http://shop.morozoff.co.jp/>



モロゾフ オンラインショップ



トピックス

新ブランドショップを
オープンしました

ヨーロッパの暮らしの中で大切にされてきたお菓子「クグロフ」に特化した「モロゾフ グランTOKYO」を2011年9月23日、JR 東日本赤羽駅構内の「エキュート赤羽」にオープンしました。店舗で焼き上げる「焼クグロフ」が好評をいただいています。



モロゾフグランTOKYOエキュート赤羽店

2011年11月16日、近鉄百貨店四日市店に、東海地区初となる「アレックス&マイケル」のショップをオープンしました。かわいさと楽しさを感じる売場には、幅広い年代のお客様にお越しいただいております。



アレックス&マイケル四日市近鉄店

西神工場がISO14001を
取得しました

2008年1月に六甲アイランド工場・オフィスが国際的な環境規格であるISO14001を認証取得したのに続き、2012年1月12日、西神工場が新たに認証を取得しました。西神工場は2011年2月から環境ISO活動の運用を開始し、環境負荷データの収集、従業員への教育、環境目的の設定、内部監査の実施と継続的に活動を進めてきました。今後も、地球環境を守るため、「地球環境とスイーツの共生」を理念として、企業活動のあらゆる面で環境に配慮した取り組みを行い、次世代に負荷をかけることのないよう努力してまいります。



西神工場



新商品
—フェイスバリット—

新商品「フェイスバリット」は、洋酒を使用していないため、どなたでもおいしく安心してお召し上がりいただけるチョコレートの詰合せです。チョコレートの味わいをシンプルに楽しめるプレーンタイプを中心に、香ばしいプラリネ、なめらかなキャラメルクリーム入りなどをバラエティ豊かにアソートしました。昨年は長期保有の株主様を対象とした特別優待の商品にも採用しました。バラエティ豊かな味わいを、ぜひお楽しみください。



※ 秋冬限定商品です。

障害者雇用優良事業所として
厚生労働大臣賞を
受賞しました

2011年9月7日、障がいを持つ人を積極的に多数雇用している事業所を表彰する「平成23年度障害者雇用優良事業所等全国表彰式」が東京で開催され、当社は厚生労働大臣表彰を受けました。表彰式では小宮山洋子厚生労働大臣から祝辞を賜りました。障がい者雇用における表彰は、2007年の兵庫県知事表彰に続く受賞となりました。今後も、障がい者雇用に積極的に取り組み、全従業員が働く喜びを共有できる職場づくりを目指してまいります。



「ひがしなだスイーツめぐり」で、
地域活動に協力しました

2011年10月15日から11月20日までの土・日・祝日に、神戸市東灘区でスイーツ店などをバスでめぐる「ひがしなだスイーツめぐり」が開催されました。このイベントは、1日乗り放題のチケットを購入すれば、スイーツ店などで特典を受けられるもので、当社は10月15日、16日に通常は非公開のCSセンター資料室を公開し、ハロウィーン商品の販売も行いました。お子様からご年配の方まで、2日間で約200人が来場されました。また、11月6日には、東灘区民センターで親子参加のチョコレートづくり教室を開催しました。



CSセンター資料室

川喜多会長が
神戸市産業功労者表彰を
受賞しました

当社の川喜多佑一会長が、神戸市から平成23年度神戸市産業功労者表彰を受けました。神戸で生まれた製菓企業モロゾフを全国ブランドに成長させ、神戸の地場産業である「神戸スイーツ」のブランド向上に寄与したことに加え、神戸ファッション協会において、理事としてファッション産業の活性化を積極的に推進してきたことが評価されました。2011年12月9日に、神戸市役所大会議室で表彰式が開催され、矢田立郎市長から盾と記念品を授与されました。



財務諸表

貸借対照表

(単位:千円)

科目	期別	当期	前期
		(平成24年1月31日現在) 金額	(平成23年1月31日現在) 金額
(資産の部)			
流動資産		9,225,736	8,538,349
固定資産		9,956,981	10,873,685
有形固定資産		7,910,850	8,786,321
無形固定資産		86,720	97,784
投資その他の資産		1,959,411	1,989,579
資産合計		19,182,717	19,412,034
(負債の部)			
流動負債		6,327,750	6,664,471
固定負債		1,715,069	1,986,163
負債合計		8,042,819	8,650,634
(純資産の部)			
株主資本		10,886,424	11,152,616
資本金		3,737,467	3,737,467
資本剰余金		3,921,279	3,921,265
利益剰余金		3,340,716	3,607,133
自己株式		△113,039	△113,249
評価・換算差額等		253,473	△391,217
その他有価証券評価差額金		△3,450	17,276
土地再評価差額金		256,924	△408,494
純資産合計		11,139,897	10,761,399
負債・純資産合計		19,182,717	19,412,034

損益計算書

(単位:千円)

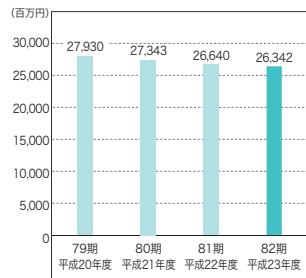
科目	期別	当期	前期
		(平成23年2月1日から平成24年1月31日まで) 金額	(平成22年2月1日から平成23年1月31日まで) 金額
売上高		26,342,644	26,640,777
売上総利益		11,950,947	11,769,854
営業利益		797,969	400,087
経常利益		842,968	425,441
税金前当期純利益		559,885	384,643
当期純利益		511,480	146,963

キャッシュ・フロー計算書

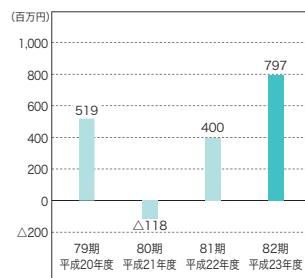
(単位:千円)

科目	期別	当期	前期
		(平成23年2月1日から平成24年1月31日まで) 金額	(平成22年2月1日から平成23年1月31日まで) 金額
営業活動によるキャッシュ・フロー		1,467,704	1,936,188
投資活動によるキャッシュ・フロー		△1,091,984	△595,569
財務活動によるキャッシュ・フロー		△449,350	△869,741
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)		△73,629	470,877
現金及び現金同等物の期首残高		1,099,001	628,124
現金及び現金同等物の期末残高		1,025,371	1,099,001

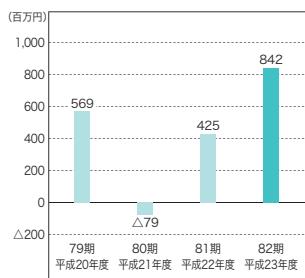
売上高



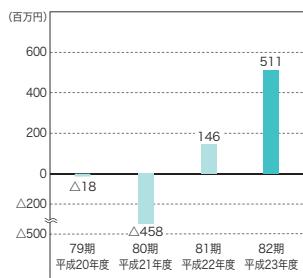
営業利益



経常利益



純利益



会社情報/株式情報

会社概要 (平成24年1月31日現在)

商号 **モロゾフ株式会社**
Morozoff Limited

設立 昭和6年8月8日

従業員数 772名

上場証券取引所 大阪市場第1部・東京市場第1部

事業所 営業所
本社(神戸) 御影オフィス併設・六甲アイランドオフィス(神戸)・関西支店(神戸)・東京支店・名古屋支店・福岡支店・北海道営業所(札幌)・仙台営業所

工場 西神工場(神戸)・六甲アイランド工場(神戸)・船橋工場・福岡工場・札幌工場

役員 (平成24年4月26日現在)

代表取締役会長 **川喜多 佑一**

代表取締役社長(マーケティングセンター長) **山口 信二**

代表取締役専務(経営統括本部長) **尾崎 史朗**

常務取締役(経営統括本部副本部長/兼経営企画グループ長) **山岡 祥記**

常務取締役(営業本部長) **川窪 一明**

常務取締役(生産本部長) **賀集 輝昭**

取締役(生産本部副本部長/兼生産技術グループ長) **杉本 直隆**

常勤監査役 **山本 茂伸**

常勤監査役 **乾 治彦**

監査役 **佐藤 徹**

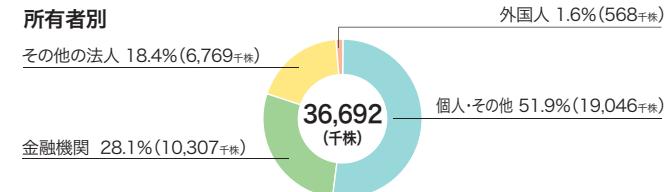
監査役 **高橋 純子**

(注)監査役佐藤徹および高橋純子の両氏は、社外監査役であります。

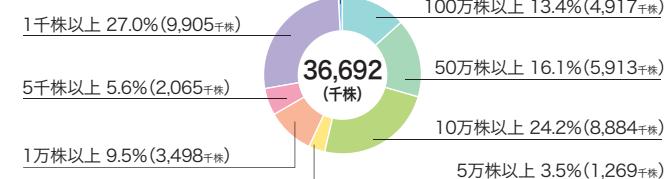
株式の状況 (平成24年1月31日現在)

発行可能株式総数	120,000,000 株
発行済株式の総数	36,692,267 株
株主数	10,010 名
うち単元株主数	8,026 名

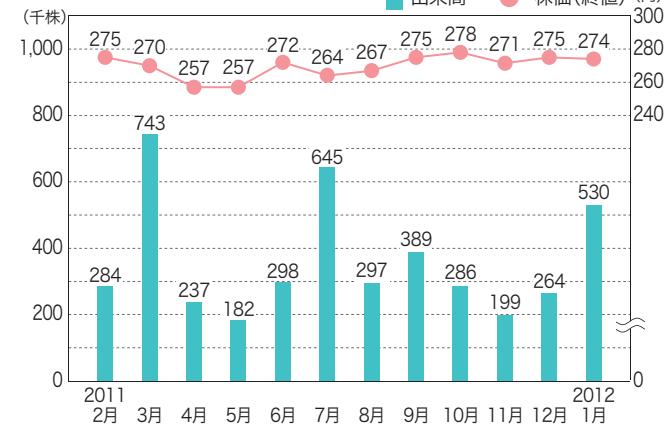
株式分布状況



所有株数別



株価・出来高



株主メモ

事業年度	2月1日から翌年1月31日まで
定時株主総会	4月中
基準日	定時株主総会・期末配当 1月31日 中間配当 7月31日
公告方法	電子公告 http://www.morozoff.co.jp/koukoku/ ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告ができない場合は、日本経済新聞に掲載いたします。
単元株式数	1,000株
株主名簿管理人 特別口座の口座管理機関	〒100-0005 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号 三菱UFJ信託銀行株式会社
同事務取扱場所 (お問合せ先)	〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号 三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 ☎(通話料無料)0120-094-777

【ご注意】

- ◎株主様の住所変更、買取請求その他各種手続きにつきましては、原則として口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)にお問い合わせください。株主名簿管理人ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- ◎特別口座に登録された株式に関する各種手続きにつきましては、上記特別口座の口座管理機関にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国本支店でもお取次ぎいたします。
お手続き用紙のご請求は、次の電話およびインターネットでも24時間承っております。
☎【通話料無料】 0120-244-479(本店証券代行部)
0120-684-479(大阪証券代行部)
インターネットホームページ <http://www.tr.mufg.jp/daikou/>
- ◎未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行全国本支店でお支払いいたします。

モロゾフ株式会社

www.morozoff.co.jp



〒658-0033 神戸市東灘区向洋町西五丁目3番地
☎078-822-5000 (代表)
(登記上の本社 神戸市東灘区御影本町六丁目11番19号)

株主様に対する特典

1,000株毎に1冊(10枚綴)の割合で優待券を発行いたします

- ◎優待券は、毎年1月31日および7月31日現在で、1,000株以上ご所有の株主様に対して発行いたします。
- ◎優待券は、1月31日割当分は4月下旬に、7月31日割当分は10月上旬に発送いたします。
- ◎当社の指定店(平成24年4月27日現在63店舗)および通信販売にて優待券1枚につき税込1,050円(本体価格1,000円)までの現金でのお買上げ、ご飲食に対して20%を割引きます。
※指定店、有効期限など、詳細は優待券または当社ホームページをご覧ください。

モロゾフ オンラインショップでの優待割引

- ◎毎年1月31日および7月31日現在で、1,000株以上ご所有の株主様はモロゾフオンラインショップ(<http://shop.morozoff.co.jp/>)で指定期間内に1回、20%割引きでご購入いただけます。ご利用上限額は割引前税込10,500円(本体価格10,000円)です。
- ◎ご利用可能期間は、1月31日現在の株主様は5月1日から10月31日まで、7月31日現在の株主様は11月1日から翌年4月30日までです。

長期保有の株主様への特別優待

- ◎毎年7月31日現在で、1,000株以上を3年以上継続して保有の株主様に対して、年1回2,000円相当の自社商品をお送りいたします。
- ◎自社商品は、11月中旬に発送いたします。

単元未満株式の買増請求および買取請求について

単元未満株式(1,000株未満の株式)をご所有の株主様は、その単元未満株式について、1,000株になるまでの不足株式数を当社から購入(買増請求)することができます。
また、単元未満株式をご所有の株主様は、その単元未満株式を当社に売却(買取請求)することもできます。
お手続きにつきましては、原則として口座を開設されている証券会社等で承ります。ただし、特別口座に登録された株式につきましては、三菱UFJ信託銀行で承ります。

表紙の商品 について

「ファンシーデザート」
果汁たっぷりのみずみずしいフルーツゼリーと
まろやかなチョコレートムースを
詰め合わせました。

