

国産果実を閉じ込めたガラス瓶入りのフルーツゼリー 「フルーツ オブ フルーツ」リニューアル

洋菓子メーカー、モロゾフ株式会社(神戸市東灘区)の春夏限定商品「フルーツ オブ フルーツ」がリニューアルいたします。
1988年に誕生した同商品は、これまでリニューアルを重ねお中元などのギフトとしてご愛顧いただきました。
今年は2種類の果実のマリアージュをお楽しみいただける、オリジナルガラス瓶入りの特別なフルーツゼリーとしてお届けいたします。

取扱期間：4月1日(水)～8月下旬頃 ※店舗により展開期間が異なる場合がございます。

取扱店舗：全国のモロゾフ店舗 ※一部店舗でお取扱がない場合がございます。

RENEWAL

フルーツ オブ フルーツ

国産果実を閉じ込めた、オリジナルガラス瓶入りの特別なフルーツゼリー。

果肉とゼリーには異なるフルーツを使用し、“2種類の果実のマリアージュ”が楽しめるゼリーへとリニューアル。フルーツの組合せにこだわり、果肉とゼリーが織りなす絶妙な味わいのバランスを実現しました。

フレッシュな果肉とふるふると柔らかなゼリー、同時に口に運んだ時の贅沢な果実感をお楽しみください。



シャインマスカット&ぶどう

ジューシーなシャインマスカットの果肉と、深みのあるぶどうのゼリーで贅沢に仕上げました。



甘夏&レモン

みずみずしい甘夏の果肉を、さっぱりとしたレモンのゼリーで包み込みました。



白桃&さくらんぼ

とろける食感の白桃の果肉と、やさしい甘さのさくらんぼのゼリーで上品に仕上げました。



ラ・フランス&青りんご

まるやかな甘さのラ・フランスの果肉を、すっきりとした青りんごのゼリーで閉じ込めました。



パイナップル&マンゴー

フルーティなパイナップルの果肉と、濃厚な甘さのマンゴーのゼリーでトロピカルに仕上げました。



ふじ&日向夏

シャキシャキとしたふじの果肉を、さわやかな日向夏のゼリーに閉じ込めました。

<商品ラインナップ(詰合せ) ※商品により一部詰め合わせのない品種がございます。>



フルーツ オブ フルーツ(5個入)
価格:2,376円(本体価格:2,200円)



フルーツ オブ フルーツ(8個入)
価格:3,240円(本体価格:3,000円)



フルーツ オブ フルーツ(13個入)
価格:5,400円(本体価格:5,000円)