

# チョコレートアソート「フェイバリット」 リニューアル特集ページ開設のお知らせ

この秋、モロゾフ株式会社（神戸市東灘区）からチョコレートの主力商品である「フェイバリット」がリニューアルし、登場します。またリニューアルに伴い特集ページを開設し、幅広い世代に向けて同商品の多彩な魅力をお届けしてまいります。

特集ページURL：<https://www.morozoff.co.jp/quality/chocolate/favorite/>



## “チョコレートの美味しさ、選ぶ楽しさ”

洋酒を使わず表現した多彩な味わいが魅力の「フェイバリット」。同商品にバターのような、上品なミルクの香りにホワイトとミルク2種類のチョコレートをブレンドした「バターミルクチョコレート」や国産果実を使ったクリームが入ったチョコレート、濃厚で奥深い百花蜜と国産果実を組み合わせた味わいが新たに加わりました。



特集ページでは新たな美味しさが増えた同商品のこだわりや、プレーンチョコレートのテイastingポイントなど、チョコレートの魅力をより深くお楽しみ頂ける内容をお届けいたします。

## 「世界カカオ財団」に加盟いたしました

モロゾフが加盟している日本チョコレート工業協同組合は2022年1月より「世界カカオ財団(World Cocoa Foundation)」に加盟しました。

「世界カカオ財団」とはカカオ生産国においてカカオ農家へのサポートを行うことにより持続可能なカカオ経済を推進していく非営利の国際会員組織です。



World Cocoa Foundation

特集ページではモロゾフのチョコレート生地へのこだわりとともに「世界カカオ財団」加盟についてもご紹介しています。

## 商品一覧



展開店舗：全国のモロゾフ店舗 ※一部店舗でお取扱いのない場合がございます。

展開期間：2023年10月上旬～ ※展開開始時期は地域により異なります。