

2022年 モロゾフのバレンタイン 阪神梅田本店限定「クラシック モロゾフ」発売

1932年、日本で初めてバレンタインにチョコレートを贈るスタイルを紹介したモロゾフ株式会社(兵庫県神戸市東灘区)。阪神梅田本店限定で、創業当時の広告やポストカードをデザインしたレトロなパッケージのブランド「クラシックモロゾフ」を発売いたします。

取扱店舗：阪神梅田本店 モロゾフエクラ売場/バレンタイン催事場

展開期間：2022年 1月 29日(土)~2月14日(月) バレンタイン限定販売



クラシック モロゾフ

1931年神戸アロードのチョコレートショップからスタートしたモロゾフ。翌1932年には”バレンタインデーにチョコレートを贈る”スタイルを日本に紹介しました。

創業当時のバレンタイン広告や、社内に保存されていたパッケージ資料から当時のイラストをセレクトし、91回目のバレンタインを記念するレトロなチョコレートボックスを作りました。手のひらサイズのボックスには、イラストに合わせた上質なチョコレートをコーディネートしています。小さな世界に込めた温かな愛のメッセージをお届けします。

商品ラインナップ



コフレクラシック

9個入 価格：1,080円
(本体価格：1,000円)

創業当時のバレンタイン広告の文字をデザインモチーフにしたレトロなパッケージに、モロゾフ伝統の5種類のトリュフとミルクチョコレートを詰め合わせました。約90年の歴史が育んだ奥深い味わいをお楽しみください。



コフレ (ブルー)

42g (32個)入 価格：540円
(本体価格：500円)

ボタンやハート、花の形のプレーンチョコレートをぎっしりと詰め合わせました。



コフレ (ローズピンク)

16個入 価格：540円
(本体価格：500円)

ローズ型のラズベリーやストロベリー、紅茶風味のチョコレートやパッションフルーツ味のトリュフの詰合せ。



↑創業当時のバレンタイン広告



コフレクラシック

6個入 価格：540円
(本体価格：500円)

パッションフルーツやコーヒー、ハニー味のトリュフとミルクチョコレートを詰め合わせました。



コフレ (パープル)

6個入 価格：540円
(本体価格：500円)

パッションフルーツやコーヒー、ハニー味のトリュフとミルクチョコレートを詰め合わせました。



コフレ (イエロー)

42g (32個)入 価格：540円
(本体価格：500円)

花や蝶、ボタンの形のプレーンチョコレートをぎっしりと詰め合わせました。