

2021年8月8日 モロゾフ株式会社は創立90周年を迎えます

1931年8月、神戸トアロードのチョコレートショップからスタートしたモロゾフは今年創立90周年を迎えます。これまでのご愛顧に感謝するとともに、これからもモロゾフのスイーツを通して「こころ」と「こころ」をつなぎ、お客様に笑顔をお届けできるよう尽力まいります。

創立90周年ロゴマーク

未来に向かって進んでいく「go」と、永続的に成長・進化するという想いを込めた「∞」をもとに創立90周年のロゴマークを制作いたしました。

-ロゴマークに込めた3つのメッセージ-

主要商品の頭文字「C」

CHOCOLATE(チョコレート)

COOKIE(クッキー)

CUSTARD PUDDING(カスタードプリン)

CHEESE CAKE(チーズケーキ)

永続的に成長、進化する象徴の「∞」

未来に向けて一歩ずつ着実に進んでいく「go」

90周年告知活動

「90周年ロゴマーク入りキャリア」や「90周年ロゴマーク入り名刺」を制作。また「90周年ピンバッジ」をすべての従業員（製造部門を除く）が着用し、お客様をお迎えいたします。



創立90周年記念の取り組み

「思い出の味 復活総選挙」

時を越えてあの美味しさが甦る！

“もう一度食べたい”、もしくは“食べてみたい”と思うモロゾフの洋生菓子商品No.1を投票で決定するTwitter連動のキャンペーンを実施しています。また投票で上位になった商品は店頭にて復活・再販売も検討しております。

投票期間:

2021年4月15日(木)10:00~5月14日(金)18:00

ページURL:

https://www.morozoff.co.jp/quality/pudding_cake_cpn/

応募方法

①投票したい洋生菓子の特設サイトから選び、「リツイートして投票する」を押します。モロゾフ公式アカウントのツイート画面に遷移してから、対象のツイートをリツイート。

②リツイート後、モロゾフ公式Twitterアカウント(@morozoff_sp)をフォロー。

③抽選で100名様に「ブランド詰合せ 8個入」をプレゼント。



※画像はイメージです。

人気のカスタードプリン 「創立90周年記念デザイン」で登場



1962年の誕生以来、長く愛されてきたカスタードプリンを「創立90周年記念デザイン」で展開します。なめらかな食感とやさしい味わいをお楽しみください。

展開期間:

2021年4月1日(木)~9月30日(木)

※展開期間は変更になる場合がございます。

モロゾフのロングセラー商品「カスタードプリン」

1962年、東京銀座にほど近いモロゾフのカフェでカスタードプリンは誕生しました。当時の従業員がオリジナルメニューとして陶器の器に入れて1日数十個ずつ焼いたのが始まりです。牛乳、卵、砂糖を蒸し固める濃厚で素朴な味わいで、日増しにお客様からの注文が増えていき、1968年には工場での生産を開始。広く販売されることになりました。



▲カスタードプリンが誕生した日石ショップ

創立90周年記念商品の発売も今後予定しています。