

## 2020年モロゾフのバレンタイン 高島屋・阪急・阪神百貨店限定 「ハイボール感覚で楽しめるチョコレート」新登場

洋菓子メーカー、モロゾフ株式会社(神戸市東灘区)は、2020年のバレンタイン限定ブランドとしてこだわりのクラフトウイスキーと、フルーツやお茶などの国産素材を掛け合わせたチョコレート「マドラー」を高島屋・阪急・阪神百貨店限定で新発売いたします。モロゾフ株式会社は1932年、日本で初めてバレンタインにチョコレートを贈るスタイルを紹介した会社であり、毎年約20のバレンタイン限定ブランドを展開しております。

取扱店舗： 全国の高島屋・阪急・阪神百貨店内モロゾフ店舗／バレンタイン催事場 ※店舗により取り扱いがない場合がございます。

展開期間： 2020年1月中旬～ ※店舗により展開期間が異なります。



**MUDDLER®**  
HIGHBALL CHOCOLATE  
JAPANESE WHISKY & INGREDIENTS

— マドラー —

チョコレートで愉しむ  
進化系ハイボール

さまざまな素材の組合せで進化を遂げるハイボールの魅力をチョコレートで表現。ウイスキー業界の世界的コンテスト「アイコンズ・オブ・ウイスキー」にて最優秀企業の受賞歴を持つ「本坊酒造(株)マルスウイスキー」のこだわりのクラフトウイスキーと、フルーツやお茶などの国産素材を掛け合わせた、甘美な驚きを愉しめる新ブランドです。

ハイボールの要、こだわりのクラフトウイスキー



マルスモルテージ越百(コスモ)  
(モルトセレクション)

ハチミツやキャラメルのようなふくよかな甘い香りの中に、ほのかなスモーキーフレーバーと熟した果実が香る奥行きのある味わい。



ツインアルプス

甘い香りと熟したフルーツの香りが織り成す芳香のおだやかな余韻が特徴。



マルスウイスキー  
スリー&セブン

ホワイトオークの樽香をきかせたウッディーな味わいとバニラを彷彿とさせる香りが特徴。

### 本坊酒造(株)マルスウイスキー

戦後間もない昭和24年(1949年)からウイスキーを製造している本坊酒造(株)マルスウイスキー。ウイスキーの熟成に欠かせない寒冷な気候と良質な水を有する「マルス信州蒸溜所」から生み出された「マルスウイスキー」は、国内外で高い人気を誇っています。3種のクラフトウイスキーと、国産素材を掛け合わせて生まれたチョコレートは、ハイボール感覚でお楽しみ頂ける新しい味わいです。

# 商品一覧



**マドラー**  
20個入/2,000円



**マドラー**  
15個入/1,500円



**マドラー**  
10個入/1,000円

「マドラー」の美味しさを堪能できる贅沢なアソートメント。  
ハイボールの香りをまとった、炭酸キャンディ入りチョコレートや多彩なハイボールの味わいが楽しめるガナッシュチョコレートを詰め合わせました。ブランドロゴと、ツイストコードをあしらったスタイリッシュなギフトボックス入りです。



**マドラー(ロイヤルブルー)**  
5個入/600円

レモンやジンジャー、さわやかな酸味のシークワサーと選ばれたウイスキーの心地よいハーモニー。定番のハイボールをイメージしたチョコレートを美しいロイヤルブルーのボックスに詰め合わせました。



**マドラー(モスグリーン)**  
5個入/600円

香り高い抹茶や柚子、甘酸っぱいいちごとウイスキーが小粋にマッチ。新感覚ハイボールをイメージしたガナッシュ入りチョコレートやトリュフをシックなモスグリーンのボックスに詰め合わせました。



**マドラー(ブリックイエロー)**  
5個入/600円

お洒落なブリックイエローのボックスには、コーヒー、すだち、トマトなど個性派ハイボールをモデルにしたチョコレートを詰め合わせました。際立つ素材とこだわりのウイスキーが、新しい味わいを奏でます。

## 1932年、モロゾフは日本で初めて”バレンタインチョコレートを贈る”というスタイルを紹介しました。

創業当時のカタログには、「ヴァレンタインの愛の贈物はブーケダムール スキートハート」と記載があり、ハート型のチョコレート容器にファンシーチョコレートを入れた「スキートハート」、バスケットに花束のようなチョコレートを詰めた「ブーケダムール」が紹介されています。



\* 問い合わせ先 \*

モロゾフ株式会社 人事総務部 広報担当 栢 (かや) ・岩崎

〒658-0033 兵庫県神戸市東灘区向洋町西5丁目3番地

電話 : 078-822-5008