

～モロゾフSNSキャンペーン～ 「はじめてのプリン」キャンペーンのご案内

2004年から毎年開催している「夏のプリンキャンペーン」(2019年6月18日(火)スタート予定)に先駆けWEBにてモロゾフのプリンにスポットを当てたキャンペーンを実施いたします。さまざまな世代のお客様との「プリンのおいしさ」の共有を通して新たな世代のお客様へのアプローチに繋がってまいります。

キャンペーン期間：2019年5月21日(火)～6月16日(日)

特設ページURL：http://www.morozoff.co.jp/firsttime_morozoffpudding

実施概要・応募方法

モロゾフ定番の商品として長く愛されているプリン。今回は「はじめてモロゾフのプリンを食べたとき」の写真やエピソードをSNSで募集いたします。

- ①InstagramまたはTwitterでモロゾフ公式アカウントをフォロー
- ②「はじめてモロゾフのプリンを食べる写真」もしくは「思い出のエピソード」にハッシュタグ『#はじめてのプリン』を付けて投稿する。

※思い出のエピソードを投稿いただく場合、写真はイメージ写真でも可。

- ③投稿していただいた方の中から**100名様**に手のひらサイズのぬいぐるみ「**ぴよこのる プリーナちゃん**」をプレゼント。

プレゼント

モロゾフ公式キャラクター プリーナちゃんが株式会社サンリオの「ぴよこのる」シリーズの仕様になりました。プリーナちゃん作者のイラストレーター 寺田順三さんに細部まで監修いただきました。(サイズ 約W80×H95×D75mm)

ぴよこのる

—pyocconoru—

2016年に株式会社サンリオから登場。さまざまなところに「ぴよこっ」とのせるとができるフォトジェニックなぬいぐるみマスコット。持ち運びに便利なサイズで、写真や動画を撮る時のパートナーにぴったりです。

モロゾフ公式キャラクター プリーナちゃん

装画や広告・絵本など幅広い分野で活躍中のイラストレーター 寺田順三さんデザインのモロゾフ公式キャラクター。おおきなスプーンがトレードマークで、過去に実施したプリンキャンペーンのプレゼントにも登場しています。



※図はイメージです。