



平成19年11月9日

各位

会社名 モロゾフ株式会社
代表者名 代表取締役社長 川喜多 佑一
(コード番号 2217 東証・大証第1部)
問合せ先 代表取締役副社長 松村 有芳
(TEL. 078-822-5000)

モロゾフ株式会社 新中期経営計画『Next M』に関するお知らせ

「持続的成長と構造改革の加速による高効率経営の達成」を目指し、2006年1月期より3カ年計画としてスタートした現中期経営計画『プロジェクトM』は残すところ約3ヵ月となりましたが、当初計画を上回る進捗となっております。そこで、この勢いを止めることなく更なるステップアップを目指すため、新たな3カ年、2009年1月期～2011年1月期の中期経営計画『Next M』を次年度よりスタートいたします。

1. 経営理念

PQCM (PRIME QUALITY COMPANY MOVEMENT)
健康、清潔、良心的で質において常に一流であり世界に通用する企業となる

2. 企業テーマ

ロマンのあるスイートを指針として
スイーツをテーマとすごちそう企業となる

3. 中期経営ビジョン

中期経営計画の達成による
すべてのステークホルダーの満足度向上

4. 戦略の背景

『Next M』では、【中期経営計画の達成によるすべてのステークホルダーの満足度向上】を中期経営ビジョンとして掲げ、継続した売上向上と利益の確保を目指します。

また、数値目標達成に向け、戦略をアクションプランとリンクさせるためにBSC（バランススコアカード）の考え方を取り入れました。さらに、BSCの4つの視点にそれぞれテーマ（4つのM）を持たせ、結びつけることで、よりビジョンの明確化と共有化を図ります。



5. 戦略概要

■ Must（責務） 財務の視点

（単位：百万円、％）

	2008年1月期見込み	2011年1月期
売上高	26,500	27,400
営業利益率	3.0%	4.4%

■ Meet（満足） 顧客の視点

- 既存ブランド : 「モロソフ」ブランドのブラッシュアップ
- 次世代ブランド : 高質次世代ブランドの確立
- 市場 : 市場規模の継続拡大
- CSR : 企業の社会的価値の向上

■ Most（最上） 業務プロセスの視点

- 商品開発 : 成長につながる高質商品の開発
- 生産 : 将来に向けた新技術開発と経営資産の活用

- 安全・安心 ： 全社品質保証体制の推進
- コンプライアンス ： 法制度への対応と業務改善
- IT ： IT活用による業務の効果性向上
- Master（伝承）人材と変革の視点
 - 教育 ： 教育投資の選択と集中促進
 - 採用 ： 良質人材採用と計画的異動配置による組織活性化
 - 評価 ： モチベーションを高める評価システム導入検討

以 上

本資料の見通し、計画などに関する記述は本資料作成時点において入手可能な情報をもとにした当社の予測であり、実際の実績はこれとは異なる可能性があります。