



料金後納
郵便



第85期 第1四半期報告書
平成26年2月1日～平成26年4月30日

MOROZOFF View

モロゾフ株式会社

<http://www.morozoff.co.jp/>

株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部
特別口座の口座管理機関 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号
事務取扱場所 ☎0120-094-777 (通話料無料)
返 送 先 〒540-8694 大阪東支店私書箱第455号
三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部

POST CARD

インフォメーションなどは、中面をご覧ください。

リニューアル店情報

2月26日 オープン!

焼き菓子マルシェ いよてつ高島屋店

愛媛県松山市の「いよてつ高島屋店」がリニューアルいたしました。焼きたてクッキーも「焼き菓子マルシェ」として新登場。お店で焼いたクッキーやサブレ、パイを、食べきりパックやいろいろ詰合せができるギフトもご用意しています。また、全国初の「窯だしチーズケーキ(エダム/ゴータ)」も新登場です。



心斎橋大丸店 リニューアルオープン ～モロゾフマルシェ 新登場～

4月23日 オープン!



心斎橋大丸店がリニューアルし、「選ぶ楽しさ」「贈る楽しさ」「味わう楽しさ」をコンセプトにした「モロゾフマルシェ」が新登場しました。小袋入りのコンパクトで多彩なスイーツを中心に、ギフト用にも、ご家庭用にも、おいしさ楽しさの広がるバラエティ豊かなスイーツをご用意しています。



INFORMATION

西神工場で太陽光発電を開始しました

当社は、環境保全活動の一環として、西神第1工場屋上に太陽光発電装置を設置し2014年6月から発電を開始しました。

約3,670㎡の屋上に1,232枚の太陽光パネルを設置、出力規模は250kW、年間発電量は一般家庭電力使用量の60～70戸分に相当する約30万kWhです。発電した電力は「再生可能エネルギーの固定価格買取制度」により、すべて関西電力に売電します。

当社は地球環境とスイーツの共生をめざしており、二酸化炭素排出量の削減に寄与するため、今後もエネルギーコストの抑制に取り組んでまいります。

太陽光発電設備の概要

建設地：西神第1工場（神戸市西区高塚台5-5）
設置面積：約3,670㎡（太陽光パネル1,232枚を設置）
出力規模：250kW
年間予想発電量：約30万kWh
設置工事期間：2014年2月～3月
売電開始：2014年6月
投資額：約8,000万円



株主の皆様へ

株主の皆様には、格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

当社を取り巻く環境は、政府の経済政策や日銀の金融緩和政策を背景に、緩やかな回復傾向にありましたが、4月に入り消費税増税前の駆け込み需要の反動が見受けられるなど、依然として先行き不透明な状況で推移いたしました。

このような状況のもと、当社第85期第1四半期の業績は、イベント商戦の成功、半生菓子新商品や喫茶新規店の寄与などにより、前年を上回る売上高となりました。中面には、第1四半期の業績に加え、新店・リニューアル店情報、西神工場での太陽光発電開始などについて記載しておりますので、ご高覧ください。

当事業年度より新中期経営計画 MVP88 Step2 CHALLENGE「挑戦」がスタートしました。引き続き「筋肉質な企業構造」への変革は継続しつつ、その企業構造をベースとして、市場、商品、技術、人材育成といったあらゆる面で積極的に挑戦し、次代に向けて持続的発展のための基礎作りに取り組んでまいります。

株主の皆様におかれましては、今後とも一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

平成26年6月

代表取締役社長
山口信二

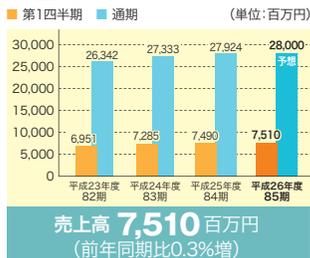


第1四半期の情報は、中面をご覧ください。

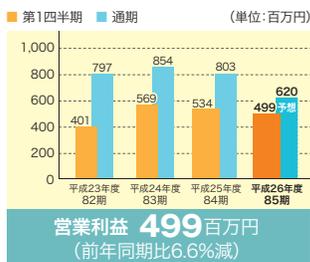
POST CARD

第1四半期の業績

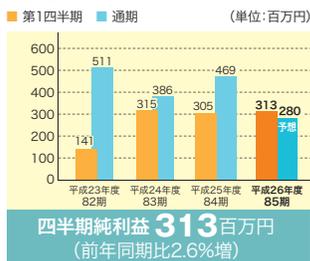
売上高



営業利益

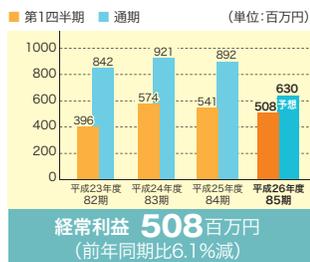


純利益



売上高につきましては、バレンタインデーやホワイトデーをはじめとするイベント商戦の成功、「ファージャ」などの焼菓子や新商品を投入した半生菓子の好調、セルフサービス方式の「カフェモロゾフあべのand店」の新規出店などにより、4月からの消費税増税の影響はありましたが、売上高は7,510百万円(前年同期比0.3%増)となりました。

経常利益



損益面におきましては、原材料価格の上昇はありましたが、工場生産性の向上などにより売上原価率は改善しました。しかしながら、売上獲得のための経費や新規出店・改装に伴う経費が増加したことなどにより、営業利益は499百万円(前年同期比6.6%減)、経常利益は508百万円(前年同期比6.1%減)となりました。四半期純利益につきましては投資有価証券売却益の発生などにより、313百万円(前年同期比2.6%増)となりました。

TOPICS

新店情報

2月19日 オープン

MOROZOFF é (モロゾフ エクラ) 京都高島屋店

モロゾフの伝統と革新が生んだおいしさの新しいかたち「MOROZOFF é (モロゾフ エクラ)」。2月19日のオープン以来、ご好評をいただいています。「é」は「輝き」という意味のフランス語「éclat」の頭文字。いつものスイーツの時間に新たな輝きと彩りを添えます。4月にはファンシーデザート、5月にはフルーツオブフルーツ、凍らせてシャーベットなど、エクラオリジナルデザインのサマーデザートを発表しました。夏のおもてなしにぴったりのおさわやかなデザートをお楽しみください。



3月22日 オープン

カフェモロゾフ あべのand店



近鉄百貨店プロデュースの商業施設「あべのand」1階に、当社4店目となるセルフ形式のスタイリッシュなカフェがオープンしました。コンパクトな店舗ながら、60席を有し、上質感と居心地のよい空間を演出しています。焼きたてのアーモンドワッフルを中心に、ランチタイムやティータイムのセットメニューからパフェまで多彩なメニューを取り揃えています。「あべのハルカス」の全面オープンで注目を集める話題のエリアで、ゆったりとしたひと時をお過ごしいただけます。