



料金後納
郵便

POST CARD

Information

「北海道スイーツ工場」から オンラインショップ限定商品が 誕生しました



スタッフ11名の小さな工場
「北海道スイーツ工場」では、
北海道の厳選素材を使用し、
一人ひとりが心を込めてお菓子
づくりをしています。



その「北海道スイーツ工場」からオンラインショップ限定商品が
誕生しました。第1弾は「北の国の生まれたてクリームチーズケーキ」、
そして第2弾は「ふわふわ小雪のチーズスフレ」。いずれも北海道
産のクリームチーズや砂糖など良質な原料を使用し、固定窯で丁寧
に焼き上げています。北海道をかたどったロゴマークがこだわりの
おいしさの印です。

ブランドサイトもオープンしましたので、ぜひご覧ください。

【ブランドサイトURL】 <http://morozoff-h.com/>



北の国の生まれたてクリームチーズケーキ



ふわふわ小雪のチーズスフレ

モロゾフの商品情報は、中面をご覧ください。



第84期第3四半期報告書
平成25年2月1日～平成25年10月31日

MOROZOFF View

モロゾフ株式会社
<http://www.morozoff.co.jp/>

株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部
特別口座の管理機関 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号
事務取扱場所 ☎0120-094-777 (通話料無料)
〒540-8694 大阪東郵便局私書箱第455号
送 先 三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部

モロゾフのこだわり

モロゾフの チョコレート商品の変遷

1931年、神戸アロードのチョコレートショップ
からスタートしたモロゾフ。その後80年以上に
およぶモロゾフの歴史は、チョコレートとともに
歩んできました。現在に至るチョコレート商品の
変遷を一部ご紹介します。



元町売店(1935年)



1942年 ファンシー チョコレート

今では珍しい木箱のバック
ケース。左がブック型、右
がポストンバッグ型。



1950年頃 アニマル チョコレート

象やライオンなどの形を
したチョコレートの詰め
合わせ。



1977年 ナッツパラダイス チョコレート

ナッツをふんだんに使用
した当時としては贅沢な
チョコレート。



1982年 ゴールデンファンシー チョコレート

バラエティー豊かなチョコ
レートの詰め合わせ。



2006年 プレミアムチョコレート セレクション

モロゾフの歴史と伝統を
今に受け継ぐ珠玉の
チョコレート。



2011年 フェイバリット チョコレート

洋酒を使わず、お子様から
ご年配の方々まで幅広く
お楽しみいただける一品。

株主の皆様へ

株主の皆様には、格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

当社を取り巻く環境は、政府の経済政策や金融緩和政策を背景に円安や株高が継続し、輸出企業を中心として景気は緩やかな回復傾向にありました。しかし、米国の金融政策動向などによる海外景気の下振れリスクの懸念もあり、先行き不透明な状況で推移いたしました。

このような状況のもと、当社第84期第3四半期は、イベント商戦の成功、夏季商品や半生菓子の好調な推移などにより、増収となりました。中面には、第3四半期の業績に加え、新ブランド店「プリンのみたまご」、「北海道スイーツ工場」限定商品、モロゾフのチョコレート商品の変遷を掲載しておりますので、ぜひご高覧ください。

中期経営計画「MVP88 Step1」の最終年度となる当事業年度も残り僅かとなりました。CHALLENGE「挑戦」をスローガンに掲げた新中期経営計画「MVP88 Step2」のスタートに向けて、「筋肉質な企業構造への変革」を継続してまいります。

株主の皆様におかれましては、今後とも一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

平成25年12月



代表取締役会長
川喜多 佑一



代表取締役社長
山口 信二

POST CARD

第3四半期の情報は、中面をご覧ください。

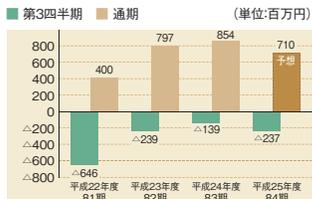
第3四半期の業績

売上高



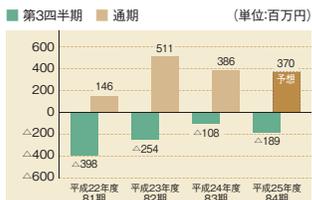
売上高 **18,085**百万円
(前年同期比1.6%増)

営業利益



営業損失 **237**百万円
(前年同期は139百万円の損失)

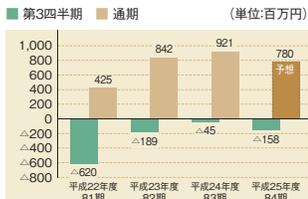
純利益



四半期純損失 **189**百万円
(前年同期は108百万円の損失)

売上高につきましては、バレンタインデー、ホワイトデー、ハロウィーンなどのイベント商戦の成功、凍らせてシャーベットなどの夏季商品やカスタードプリンの好調、プリンに特化した新ブランド店「プリンのみたまご」の新規オープン、新商品を投入した半生菓子の復調などにより、当第3四半期累計期間の売上高は18,085百万円(前年同期比1.6%増)となりました。

経常利益



経常損失 **158**百万円
(前年同期は45百万円の損失)

損益面におきましては、原材料費の上昇などがあったものの、工場生産性の向上に努めたことにより売上原価率は前年同期並みに止まりました。しかしながら、売上獲得や新規出店に伴う経費が増加したことにより、営業損失は237百万円(前年同期は139百万円の損失)、経常損失は158百万円(前年同期は45百万円の損失)、四半期純損失は189百万円(前年同期は108百万円の損失)となりました。

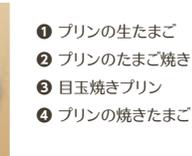
TOPICS

新店情報



阪神百貨店梅田本店 限定ブランド 「プリンのみたまご」が新規オープン

モロゾフがプリンを発売してから51年。2013年9月1日、阪神百貨店梅田本店地下1階にプリンに特化した新ブランド店「プリンのみたまご」がオープンしました。“進化したカスタードプリン”、“間違いないおいしさの新しいかたち”を表現するブランドです。新感覚のプリンケーキ「プリンのみたまご」や、見た目にも楽しいカスタードプリン「目玉焼きプリン」など、ユニークでおいしい商品を取り揃えています。



- 1 プリンのみたまご
- 2 プリンのみたまご焼き
- 3 目玉焼きプリン
- 4 プリンのみたまご焼き