

料金後納
郵便



第83期第3四半期報告書
平成24年2月1日～平成24年10月31日

MOROZOFF View

モロゾフ株式会社
<http://www.morozoff.co.jp/>

株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部
特別口座の口座管理機関 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号
事務取扱場所 ☎0120-094-777(通話料無料)
送先 〒540-8694 大阪東支店私書箱第455号
三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部

モロゾフの商品情報は、中面をご覧ください。

POST CARD

INFORMATION

ブロードランドがリニューアルしました



半生菓子の詰合せ「ブロードランド」が9月から新しくなりました。マドレーヌとフィナンシェにはフランス産の小麦粉を使用し、さらに風味豊かに、ふんわりとした食感になりました。期間・地域限定商品も販売し、ご好評をいただいています。



期間・地域
限定商品も登場

11月中旬～
12月下旬限定



マロンフィナンシェ

12月下旬～
2月中旬限定



ガトー オショコラ

京都
限定



京都宇治抹茶ダックワーズ

神戸
限定



プリンマドレーヌ

九州
限定



晩相フィナンシェ

モロゾフのこだわり「アルカディア」
～製造工程～



モロゾフのロングセラー商品「アルカディア」の製造工程をご紹介します。

充填 ▶ 成型

厳選された原料を使用し、均一な生地仕上がるように、投入するタイミング、攪拌時間などを細かく設定し、管理しています。



自動トッピングの様子



焼成

気温や湿度で生地の状態が変わるため、焼成温度を細かく調整し、焼きあげています。



包装 ▶ 出荷

焼きあがりの食感と香ばしさをバックして出荷します。



株主の皆様には、格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

当社を取り巻く環境は、東日本大震災からの復興需要や個人消費の持ち直しなどにより緩やかな回復基調で推移しましたが、長引く円高、欧州債務危機や中国をはじめとする新興国経済の減速などの影響もあり、景気の先行きについては依然不透明な状況にあります。

このような状況のもと、当社第83期第3四半期は、イベント商戦の成功や東京土産商品の好調などにより、増収を達成することができました。中面には、第3四半期の業績に加え、新店情報、リニューアル商品情報、ロングセラー商品「アルカディア」の製造工程などを記載しておりますので、ぜひご覧ください。

中期経営計画『MVP88 Step1』の2年目となる当事業年度も残り僅かとなりました。引き続き、「CHANGE(改革)」のテーマの下、社内改革を推進し、利益創出構造の確立を目指してまいります。

株主の皆様におかれましては、今後とも一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

平成24年12月



代表取締役会長

川喜多 佑一

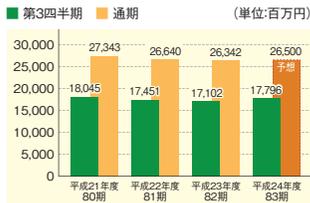


代表取締役社長

山口 信二

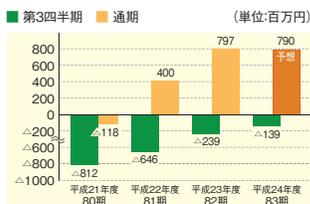
第3四半期の業績

売上高



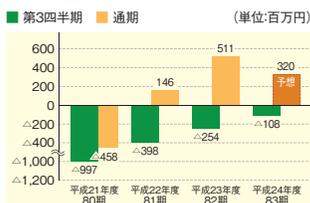
売上高 **17,796**百万円
(前年同期比4.1%増)

営業利益



営業損失 **139**百万円
(前年同期は239百万円の損失)

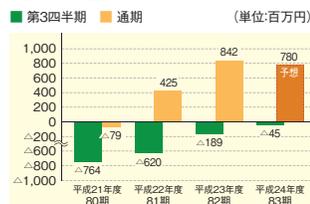
純利益



四半期純損失 **108**百万円
(前年同期は254百万円の損失)

売上高につきましては、バレンタインデーやホワイトデーをはじめとするイベント商戦の成功、東京土産や発売50周年記念のキャンペーンを実施したカスタードプリンの好調に加え、前年同期は東日本大震災による落ち込みがあったため、売上高は17,796百万円(前年同期比4.1%増)となりました。

経常利益



経常損失 **45**百万円
(前年同期は189百万円の損失)

損益面におきましては、工場の生産性向上などにより売上原価率が改善し、営業損失は139百万円(前年同期は239百万円の損失)、経常損失は45百万円(前年同期は189百万円の損失)、四半期純損失は108百万円(前年同期は254百万円の損失)となりました。

TOPICS ● 新店情報

パスタ デッラ モロゾフ 大和香林坊店



8月18日、金沢の百貨店大和香林坊店の8階レストラン街にイタリアンレストラン&カフェ「パスタ デッラ モロゾフ」を出店しました。

多彩なパスタメニューのほか、店内の石窯で焼きあげる本格ピッツァやフォカチーナ、モロゾフならではのデザートも豊富にお楽しみいただけます。ディナーコースもご用意しておりますので、ぜひご利用ください。



モロゾフグランTOKYO ラゾーナ川崎店



9月27日、JR川崎駅直結の商業施設「ラゾーナ川崎プラザ」に「モロゾフグランTOKYO」の2号店を新規出店しました。ラゾーナ川崎プラザは2006年の開業以来、躍進を続けるショッピングモールです。

「モロゾフグランTOKYO」は店舗で焼きあげる「焼クグロフ」をはじめとした、クグロフに特化した店舗です。幅広い年代のお客様からご支持をいただけるよう質の高い商品、サービスを提供していきます。

