

株主の皆様には、格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

当社を取り巻く環境は、昨年の東日本大震災による景気低迷から緩やかな回復基調にありましたが、欧州をはじめとする海外経済の減速懸念や電力供給不足の不安など、景気の先行きについては依然不透明な状況にあります。

このような状況のもと、当社第83期第1四半期の業績は、イベント商戦の成功や売上原価率の改善などにより、増収、増益を達成することができました。中面には第1四半期の業績に加え、新店・リニューアル店情報、関西土産市場での取り組み、当社を代表する商品「アルカディア」の誕生について記載しておりますので、ぜひご覧ください。

当期は中期経営計画『MVP88 Step1』の2年目となります。引き続き、「CHANGE(改革)」のテーマの下、社内改革による利益創出構造の確立を目指してまいります。

株主の皆様におかれましては、今後とも一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

平成24年6月



代表取締役会長  
川喜多 佑一



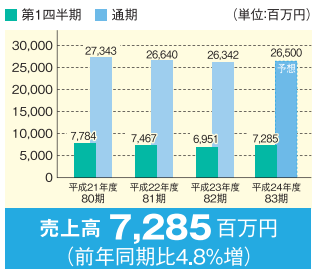
代表取締役社長  
山口 信二

第1四半期の情報は、中面をご覧ください。

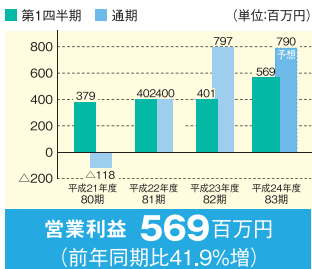


第1四半期の業績

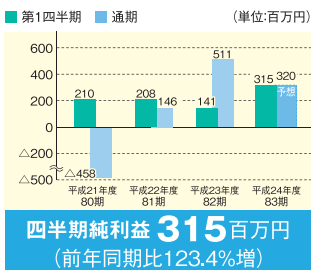
売上高



営業利益

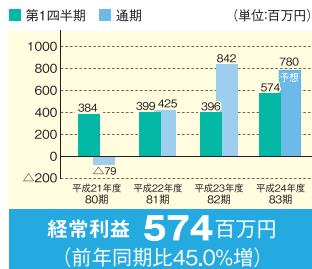


純利益



売上高につきましては、バレンタインデーやホワイトデーをはじめとするイベント商戦の成功に加え、東京土産市場向け新商品やチルドデザートなどの貢献により、好調に推移しました。また、前年同期は東日本大震災による影響が大きかったこともあり、当第1四半期の売上高は前年同期比4.8%増の7,285百万円となりました。

経常利益



損益面におきましては、人件費、経費の圧縮や生産効率の向上などにより売上原価率が改善し、営業利益は569百万円(前年同期比41.9%増)、経常利益は574百万円(前年同期比45.0%増)となりました。四半期純利益につきましては、前年同期は震災の影響などによる特別損失107百万円の計上もあり、前年同期比123.4%増の315百万円となりました。

TOPICS  
新店・リニューアル店情報

**モロゾフ グラン 岩田屋本店**

2月29日オープン  
九州初出店

**モロゾフプリンの店 三越日本橋本店**

3月28日オープン  
三越銀座店に続く2号店  
オリジナル商品「日本橋プリン[絆(きずな)]」を発売  
[浮船(うきふね)]を発売

**アレックス&マイケル 井筒屋小倉店**

3月7日  
リニューアルオープン  
「焼きたてミニマドレーヌ」を新たに発売

**アレックス&マイケル 星ヶ丘三越店**

3月28日オープン  
愛知県初出店



料金後納  
郵便



第83期 第1四半期報告書  
平成24年2月1日～平成24年4月30日

MOROZOFF View

モロゾフ株式会社  
<http://www.morozoff.co.jp/>

株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部  
特別口座の管理機関 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号  
事務取扱場所 ☎0120-094-777 (通話料無料)  
送 送 先 〒540-8694 大阪東支店私書箱第455号  
三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部

POST CARD

インフォメーションなどは、中面をご覧ください。➔

INFORMATION

2011年4月に東京支店と関西支店に新設された市場開発部。  
関西支店の土産市場への取り組みをご紹介します。

クリスピーショコラ大阪

2012年3月にJR新大阪駅構内で「クリスピーショコラ大阪」を発売しました。  
サクサクのコーンフレークとパフにホワイトチョコレートをコーティング、甘酸っぱいクランベリー風味が効いた大阪土産商品です。

その後、JR大阪駅・新神戸駅、関西国際空港、伊丹空港、名神高速吹田SAでも販売し、大好評をいただいております。



クリスピーショコラ大阪

平清盛

ピクチャーチョコレート神戸・神戸限定ミニ缶



ピクチャー  
チョコレート神戸



NHK大河ドラマで話題の平清盛ゆかりの地“神戸”で新しい土産商品を発売しました。

「ピクチャーチョコレート神戸」はハイミルクチョコレートを神戸の風景でラッピング、「神戸限定ミニ缶」は限定デザインのミニ缶に定番商品を詰めました。

2012年1月にオープンした「KOBE de清盛2012」ドラマ館・歴史館をはじめ、神戸市内のモロゾフショップ、ホテル、空港、駅、高速道路SAなどで販売しています。



神戸限定ミニ缶

モロゾフのこだわり「アルカディア」

～誕生～

“一口サイズのさくさくとした食感とナッツの香ばしさ”が特徴のモロゾフのロングセラー商品「アルカディア」。年間を通して販売できる本格的な焼菓子の開発に取り組み、試作を重ねた結果、今から41年前の1971年に誕生しました。

当時の日本では珍しかった「マカロン」タイプのクッキーで、希少価値の高かった外国産ナッツを贅沢に丸ごと一粒トッピングしました。古代ギリシャの“牧歌的理想郷”の代名詞とされる「アルカディア」が名前の由来です。

現在も変わらない特徴的な缶は、金色と黒色をベースにした日本古来の文箱と蒔絵をモチーフにデザインされました。

食感を保つための配合の改善やトッピングのナッツが取れないようにするための工夫など数々の改良を重ね、現在に至っています。



ニューヨークパッケージデザイン展で銀賞を受賞

