

料金後納  
郵便

# MOROZOFF View



第82期 第3四半期報告書  
平成23年2月1日～平成23年10月31日



モロゾフ株式会社  
http://www.morozoff.co.jp/

株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部  
特別口座の口座管理機関 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号  
事務取扱場所 ☎0120-094-777(通話料無料)  
返送先 〒540-8694 大阪東支店私書箱第455号  
三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部

トピックスは、中面をご覧ください。➔

# 80th St.Valentine's Day 2012

## 80回目のバレンタインデー

2012年2月14日、モロゾフは80回目のバレンタインデーを迎えます。

今から80年前の1931年、モロゾフは西洋文化の洗礼を受けた港町神戸で生まれました。翌1932年には日本初のバレンタインチョコレート販売。「2月14日にチョコレートや花を愛の贈り物にする西洋の習慣を、私たちの国でも」という創業者の想いが形になり、この年、日本のバレンタインデーは最初の一歩を踏み出しました。

創業当時の  
カタログ▼



▲ファンシー  
チョコレート  
(創業当時)

フォーエバーユアーズ  
▼(～1999年)

▲ブック型チョコレート  
(1940年代後半)

以来、日本におけるバレンタインチョコレートの先駆企業として、「ロマン」「上質」「品格」そして「贈られた人の感動」を大切に、魅力的な商品を次々に開発し、バレンタイン商戦をリードしてきました。バレンタインデーが国民的イベントに成長した現在も、モロゾフはオリジナリティーとクオリティーを求めたチョコレートを作り続けています。

## バレンタイン80周年記念商品

日本のバレンタイン80周年を記念して「Rose de Rose」(ローズデローズ)を発売します。

薔薇と唐草をあしらった真紅の缶に、様々な美味しさと形が楽しめるチョコレートをコーディネートしました。



Rose de Rose ▲

## INFORMATION

### モロゾフオンラインショップをオープンしました

<http://shop.morozoff.co.jp/>

2011年10月1日、自社運営の「モロゾフ オンラインショップ」をオープンしました。「モロゾフオンラインショップ」では、オンライン会員様向けのポイントサービス、株主様向けの優待割引、オリジナル商品の販売などを実施しています。

また、ツイッターをオープンし、広く情報を発信しています。

ご来店いただかなくてもご自宅で簡単に商品を購入できるほか、新商品情報やキャンペーン情報をスピーディーに提供するなど、魅力あるオンラインショップを展開していきます。



#### オンラインショップの特典

- ・オンライン会員ポイントサービス
- ・株主優待のご利用
- ・オリジナル商品の購入

#### オリジナル商品紹介 ▶▶▶ プレミアムカスタードプリン

オンラインショップでは、お取り寄せでしか味わえないオリジナル商品をご用意しています。その一つが「プレミアムカスタードプリン」。ふわふわの生クリーム、卵黄と生クリームで仕立てたとろ〜り濃厚プリン、手だきの香ばしいカラメルソースの3つのプレミアム層とオリジナルガラスカップが特別な時間を演出します。



## 株主の皆様へ

株主の皆様には、格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

当社を取り巻く環境は、東日本大震災の影響による急激な落ち込みからの復興が進み、生産面を中心に持ち直しの動きが広がってきましたが、欧州を中心とした金融不安や円高の影響もあり、景気の先行きは依然として不透明な状況となっております。

このような状況のもと、当社第82期第3四半期の業績は、新規事業や新業態ショップの積極的展開や売上原価率の改善、経費の削減、人件費抑制などに努めましたが、3月までの東日本大震災の影響などもあり、中面に記載のとおりとなりました。なお、通期では予定通りの利益が確保できる見込みです。

当社は本年8月8日に創立80周年を迎えました。新中期経営計画『MVP 88 Step1』の初年度でもあり、「CHANGE(改革)」をテーマに、社内改革による利益創出構造の確立を目指しております。厳しい環境下でも利益を確保できる筋肉質の企業体質への変革を図り、100周年への礎を築くため、全社一丸となり邁進してまいります。

株主の皆様におかれましては、今後とも一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

平成23年12月



代表取締役会長  
川喜多 佑一



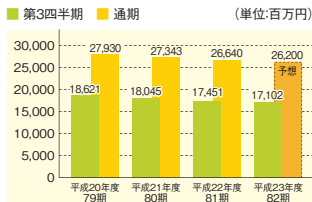
代表取締役社長  
山口 信二

POST CARD

第3四半期の情報は、中面をご覧ください。

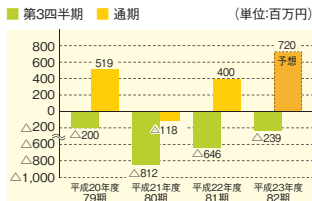
## 第3四半期の業績

### 売上高



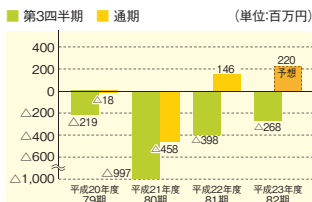
売上高 **17,102**百万円  
(前年同期比2.0%減)

### 営業利益



営業損失 **239**百万円  
(前年同期は646百万円の損失)

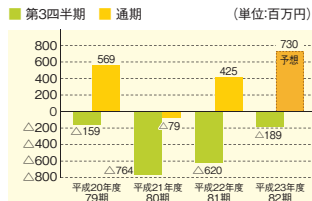
### 純利益



四半期純損失 **268**百万円  
(前年同期は398百万円の損失)

売上高につきましては、東京土産市場向け新商品「コルネdeコルネ東京」などの新規事業分野での売上や「モロゾフ グラントOKYO」などの新業態ショップの売上が好調に推移しました。その他新規店、改装店のオープンもありましたが、3月までの東日本大震災の影響が大きく、売上高は17,102百万円(前年同期比2.0%減)となりました。

### 経常利益



経常損失 **189**百万円  
(前年同期は620百万円の損失)

損益面におきましては、売上原価率の改善、経費の削減や人件費抑制などの効果はあったものの、減収の影響などにより、営業損失は239百万円(前年同期は646百万円の損失)、経常損失は189百万円(前年同期は620百万円の損失)となりました。四半期純損失につきましては、東日本大震災の影響による特別損失の計上はあったものの、268百万円(前年同期は398百万円の損失)となりました。

## TOPICS

### 新店情報

### 「モロゾフ グラントOKYO」オープン

「クグロフ」に特化した新業態店舗「モロゾフ グラントOKYO」を2011年9月23日、JR東日本赤羽駅構内の「エキキュート赤羽」にオープンしました。

ヨーロッパの暮らしのなかで大切にされてきたお菓子「クグロフ」。特に店舗で焼き上げて販売する「焼クグロフ」は開店以来、連日行列ができるほどご好評をいただいています。

「モロゾフ」ブランドと差別化し、「駅ナカ」市場の一層の強化を図ってまいります。



焼クグロフ 生クグロフ

### 「藤子・F・不二雄ミュージアム」オリジナル商品発売



ミュージアムクッキー



リーフクッキー



アーモンドクッキー

「ドラえもん」など数々の名作漫画を世に送り出した漫画家、藤子・F・不二雄さんの作品世界を紹介する「藤子・F・不二雄ミュージアム」が2011年9月3日、川崎市内にオープンしました。当社はオリジナル商品

としてドラえもんをはじめ、人気キャラクターをデザインしたチョコレートやクッキーなど全6品15種類の商品を販売しています。今後も、幅広い世代をターゲットにした商品を展開してまいります。