

株主の皆様へ

株主の皆様には、格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。
当社を取り巻く環境は、海外経済の改善などを背景に緩やかな回復基調にありましたが、本年3月に発生した東日本大震災は東北地方を中心に甚大な被害をもたらし、景気の先行きについては極めて不透明な状況となりました。

このような状況のもと、当社第82期第1四半期の業績は中面に記載のとおり、東日本大震災の影響を受け、厳しい結果となりました。なお、被害を受けた仙台工場は5月末をもって閉鎖し、仙台営業所は仙台市内の新たな場所に移転し、営業を続けております。

当社は本年8月に創立80周年を迎えます。新中期経営計画『MVP88 Step1』のスタートの年でもあり、「CHANGE『改革』」をテーマに社内改革による利益創出構造の確立を目指してまいります。

株主の皆様におかれましては、今後とも一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

平成23年6月



代表取締役会長
川喜多 佑一



代表取締役社長
山口 信二

第1四半期の情報は、中面をご覧ください。

POST CARD

社長就任ご挨拶

中期経営計画『MVP88 Step1』に掲げたテーマ「CHANGE『改革』」を着実に進めてまいります。

4月27日付で代表取締役社長に就任いたしました山口信二でございます。社長就任にあたり、株主の皆様へ一言ご挨拶申し上げます。

「攻め」と「守り」の経営を推進します。

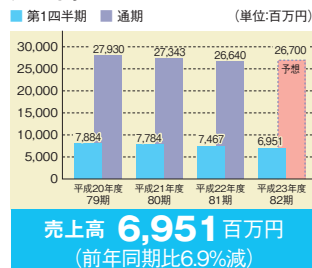
激変する市場で生き残るためには、当社自らが大きく変わらねばなりません。本年度を「CHANGE元年」と位置づけ、「攻め」と「守り」の経営を推進してまいります。まず「攻め」では、新たな販路の開拓に取り組みます。東西に市場開発部を設け、東京土産市場の拡充、自社サロ立ち上げによるインターネット通販の拡大などに総力を挙げます。さらに、創立80周年記念商品を発売し、催事展開も実施していきます。一方の「守り」では、2年目を迎える西神新工場の安定稼働と生産効率化などに取り組みます。全部門の業務を見直し、経費削減を図ってまいります。

モロゾフブランドの再構築を図ります。

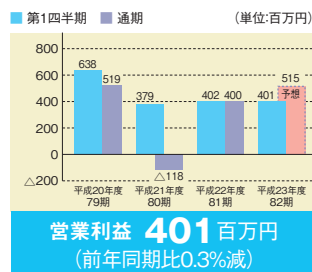
「お客様に笑顔をお客様の目に輝きを。わくわくする感動をお届けできるブランドにしたい。」これは私が入社以来持ち続けてきた夢であり、目標です。80年の歴史を持つモロゾフブランドをもう一度徹底して磨き、より輝きを放つようにブランドの再構築を図ってまいります。末永くお客様にご愛顧いただくために、お客様が抱かれるモロゾフのブランドイメージを高めたいと考えています。震災による新たな課題もありますが、全社一丸となってこの難局を克服し、創立100周年への礎を築いてまいります。

第1四半期の業績

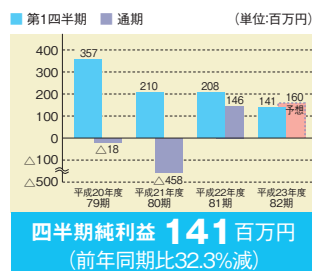
売上高



営業利益

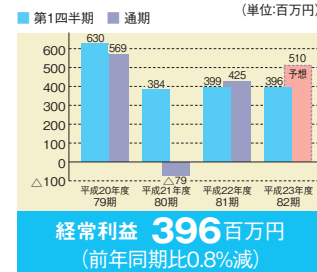


純利益



バレンタインデーやホワイトデーをはじめとするイベント商戦では健闘し、創立80周年記念商品の第一弾である焼菓子「80thオデット」などの売上も好調でしたが、東日本大震災による店舗の休業、自粛ムードの広がりや消費マインド低下の影響もあり、売上高は6,951百万円(前年同期比6.9%減)となりました。

経常利益



損益面におきましては、減収の影響はあったものの、人件費、経費の圧縮などの効果により、営業利益は401百万円(前年同期比0.3%減)、経常利益は396百万円(前年同期比0.8%減)となりました。四半期純利益につきましては、震災の影響による特別損失の計上もあり、141百万円(前年同期比32.3%減)となりました。



料金後納
郵便



MOROZOFF View

第82期 第1四半期報告書

平成23年2月1日～平成23年4月30日



モロゾフ株式会社

<http://www.morozoff.co.jp/>

株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社	大阪証券代行部
特別口座の口座管理機関	大阪市中央区伏見町三丁目6番3号	
事務取扱場所	☎0120-094-777 (通話料無料)	
返送先	〒540-8694 大阪東支店私書箱第455号	
	三菱UFJ信託銀行株式会社	大阪証券代行部

第1四半期の情報は、中面を1覧ください。

POST CARD

「進化する老舗」モロゾフだからできること

創立80周年記念商品

モロゾフは創立80周年を迎えた今年、当社を支えてくださるすべてのステークホルダーの皆様への感謝の気持ちを込めてさまざまな周年記念事業に取り組んでおります。

そのひとつが創立80周年記念商品の発売です。第一弾として、4月1日から復刻版「80thオデット」を期間限定で販売しております。「オデット」は1973年12月に誕生した、バター風味豊かなクッキーです。「80thオデット」では、チャイコフスキーの「白鳥の湖」に登場するヒロイン「オデット姫」をイメージした発売当初のパッケージを復刻しました。赤と金色を基調とした華やかなパッケージデザインが目を引きます。中身の個包装もレトロなデザインにいたしました。



80thオデット

今後も、復刻版デนมーククリームチーズケーキなどの記念商品の発売を予定しております。

阪神スイーツコレクション開催

モロゾフではCSR活動の一環として、地域社会貢献にも取り組んでおります。

当社と阪神電車のコラボレーションによるイベント「阪神スイーツコレクション・バレンタインチョコレートはじまりの物語」を2月5日に神戸で開催しました。これは小学生とその保護者の方々を対象に、阪神沿線の食文化や歴史を体感していただくもので、第1部でチョコレートづくり体験、第2部ではバレンタインチョコレートのはじまりと神戸にまつわる紙芝居をお楽しみいただきました。参加者の方々には、甘くておいしいチョコレートと、バレンタインデーの愛の物語を通して、神戸の魅力を存分に味わっていただきました。



チョコレートづくり体験風景

TOPICS

新店・リニューアル店情報

九州新幹線全線開通が大きな話題を集める中、3月3日に開業した新博多駅ビル「JR博多シティ」の阪急百貨店に新店をオープンしました。「博多プリン」「クリームチーズケーキ 柚子胡椒味」など限定商品も販売しております。



博多阪急店

また百貨店の新規オープンや増築などが相次ぐ大阪の梅田地区では、3月29日に阪神百貨店梅田本店の店舗をリニューアルオープンいたしました。



阪神梅田本店



博多プリン

クリームチーズケーキ 柚子胡椒味

商品情報

当社は本年4月に東京支店と関西支店に市場開発部を新設し、新販路の開拓を進めております。お土産市場向け商品として5色のカラフルな焼菓子「コルネdeコルネ東京」を東京駅構内の銘品館で発売し、大好評をいただいております。羽田空港内の特設売場でも、6月から7月までの期間限定で販売しております。

今後も駅ナカ、空ナカ、道ナカなどの市場へのさらなる展開を進めてまいります。



コルネdeコルネ東京