

2020年モロゾフのバレンタイン 三越伊勢丹限定 「ジュエリーを表現した大人可愛いチョコレート」登場

洋菓子メーカー、モロゾフ株式会社(神戸市東灘区)は、2020年のバレンタイン限定ブランドとして、アクセサリーやジュエリーをチョコレートで表現した「スピカ」を三越伊勢丹限定で発売いたします。モロゾフ株式会社は1932年、日本で初めてバレンタインにチョコレートを贈るスタイルを紹介した会社であり、毎年約20のバレンタイン限定ブランドを展開しております。

取扱店舗： 全国の三越伊勢丹内モロゾフ店舗／バレンタイン催事場 ※店舗により取り扱いがない場合がございます。

展開期間： 2020年1月中旬～ ※店舗により展開期間が異なります。

NEW
SPICA
— スピカ —

甘やかな
輝きにときめく
ジュエリーショコラ



真珠色に光るトリュフや
艶めく宝石のようなショコラたち。
うっとりするようなときめきを
お洒落なイラストレーションの
ボックスに閉じ込めて……。
『スピカ』は、アクセサリーや
ジュエリーをチョコレートで
表現した新ブランド。
「乙女座の一等星(スピカ)」のよう
はっと目を惹き、
たちまち心を奪われる
甘やかな輝きに満ちたギフトです。

SPICA パッケージのイラストについて



「SPICA」のパッケージにはパールや宝石から
インスパイアされたオリジナルのイラストをあしらっています。
女性の心をくすぐる大人可愛いイラストは「SPICA」の
ときめきに満ちた世界観をよりいっそう甘やかに彩ります。

たに こなつ
イラストレーター 谷 小夏さん

1993年 大阪生まれ。

印象的な人物画をメインに色鉛筆・透明水彩など
様々な画材を駆使して、繊細で豊かなタッチを
表現するイラストレーター。



(専用バッグ入)

マーメイド/700円

チョコレート 4個入
パールパフチョコレート10g入×2種

「人魚の涙」とも呼ばれるパール。丸く愛らしいパフチョコレートやラムトリュフ、ブルーベリートリュフなどをパールになぞらえて繊細なイラスト入りの缶ケースに詰め合わせました。まるでマーメイド（人魚）が大切にしているコンパクトのようです。



コフレ

(左) 19個入/1,500円
(右) 13個入/1,000円



内箱に描かれた繊細なゴールド箔のデザインをアクセントに、ジュエリーのようなチョコレートがひととき美しく映える詰合せ。ブルーベリーやラム、カシスやキャフェクレームなど大人の味わいのチョコレートを贅沢にアソートしました。



ショコラ デュ ビジュー

9個入/800円

ショコラ デュ ビジュー

〔プランタングリーン〕

6個入/500円

ショコラ デュ ビジュー

〔ソレイユオレンジ〕

4個入/500円

アクセサリをイメージしたお洒落なギフト。

きれいなネイビーのボックスには、ネックレスに見立てたチョコレート。春らしいグリーンボックスと、太陽のようなオレンジ色のボックスにはそれぞれイヤリング、ピアスのようなチョコレートをおさめました。