

2020年バレンタイン 阪神梅田本店限定「クラシックモロゾフ」発売

1932年、日本で初めてバレンタインにチョコレートを贈るスタイルを紹介したモロゾフ株式会社(兵庫県神戸市東灘区)。
阪神梅田本店限定で、創業当時の広告やポストカードをデザインしたレトロなパッケージのブランド「クラシックモロゾフ」を発売いたします。

取扱店舗： 阪神百貨店梅田本店 8階催事場 モロゾフ売場

展開期間： 2020年1月30日(木)～バレンタイン限定販売



クラシックモロゾフ

1931年神戸アロードのチョコレートショップからスタートしたモロゾフ。
翌1932年には”バレンタインデーにチョコレートを贈る”スタイルを
日本に紹介しました。

創業当時のバレンタイン広告や、社内に保存されていたパッケージ
資料から当時のイラストをセレクトし、89回目のバレンタインを記念する
レトロなチョコレートボックスを作りました。
手のひらサイズのボックスには、イラストに合わせた上質なチョコレートを
コーディネートしています。
小さな世界に込めた温かな愛のメッセージをお届けします。

商品ラインナップ



コフレクラシック

9個入 1,000円 (本体価格)

創業当時のバレンタイン広告の文字をデザインモチーフにしたレトロなパッケージに、やわらかなガナッシュをたっぷり詰めたモロゾフのトリュフは、創業当時からチョコレートに良く合うとして使用してきた洋酒「キルシュ」と「マールドシャンパーニュ」をセレクトしました。



↑創業当時のバレンタイン広告



コフレクラシック

6個入 500円 (本体価格)

バナナやコーヒー、ハニー味のトリュフとミルクチョコレートを詰め合わせました。



コフレ (ブルー)

6個入 500円 (本体価格)

バナナやコーヒー、ハニー味のトリュフとミルクチョコレートの詰合せ。



コフレ (ローズピンク)

16個入 500円 (本体価格)

ローズ型のラズベリーやストロベリー、紅茶風味のチョコレートやバナナキャラメルトリュフの詰合せ。



コフレ (パールピンク)

42g(32個)入 500円 (本体価格)

ポタンやハート、花の形のプレーンチョコレートをぎっしりと詰め合わせました。



コフレ (イエロー)

46g(8個)入 500円 (本体価格)

デイジーをかたどった、ミルクやセミスイート、ヨーグルト風味などのプレーンチョコレートの詰合せ。

* 問い合わせ先 *

モロゾフ株式会社 人事総務部 広報担当 栢(かや)・岩崎

〒658-0033 兵庫県神戸市東灘区向洋町西5丁目3番地

電話：078-822-5008