

## ～2019年 モロゾフのバレンタイン～ いけばな三大流派「草月流」とコラボレーション

1932年、日本で初めてバレンタインチョコレートを発売したモロゾフ株式会社(兵庫県神戸市東灘区)。2019年の新ブランドは、いけばな三大流派のひとつである「草月流」とのコラボレーション商品を展開します。バレンタインはひと箱の”美”を感じる時代へ。今後各地でのパフォーマンスや催事展開を予定しております。

取扱店舗: 全国のモロゾフ店舗／バレンタイン催事場 ※店舗により取り扱いがない場合がございます。

展開期間: 2019年1月上旬～ ※店舗により展開期間が異なります。

NEW

BY  
**SOGETSU**  
Foi D'amour

### 花は、愛。

形式にとらわれず、

自由であることを大切にしたいいけばな「草月」。

その大胆で斬新な発想から生まれた

新しいチョコレートブランド

「Foi D'amour by SOGETSU」。

いとしい花をいけるように愛の心をこめて。

「花」「実」「枝」

それぞれに見立てたチョコレートが、

ひと箱ごとに愛の証(=Foi D'amour フォアダムール)を

感性豊かに表現します。

### いけばな三大流派のひとつ「草月流」

形式にとらわれず、自由であること

斬新な発想と培われた技術、  
時には植物以外の素材も取り入れ造形美を追求する。  
移り変わる時代と空間を演出する  
いけばな芸術に挑戦し続けている。

草月流のいけばなは、ビジネスや生活の場に留まらず、  
テレビドラマや舞台でも活躍しています。

●草月ホームページ: <http://www.sogetsu.or.jp/>



### 商品ラインナップ

## 草月 - SOGETSU -



いけばなの基本の器となる丸水盤をイメージしました。水面を思わせるドーム型の仕切に、花、実、枝のチョコレートをたゆたうようにいけました。

パッケージデザインにはグロリオサの花をあしらいました。

ジャスミンティーやローズティー、柚子や木苺、黒すぐりなど華やかなチョコレートの詰合せです。

27個入 2,000円(本体価格)



# 花 - HANA -



ローズやチェリーなど、お花を連想する3種類の味わいをスタイリッシュにいけました。家元の書「花」をベースにし、和モダンなパッケージデザインと、葉を切子のように立体的に表現した透明な仕切が印象的なシリーズです。



2段詰 9個入 1,200円(本体価格) 5個入 600円(本体価格)



3個入 400円(本体価格)

# 実 - MI -



水紋を表した遊び心のある仕切に、実をイメージした柚子や木苺、黒すぐりの味わいのトリュフチョコレートを、いきいきといけました。チョコレートのパールパウダーが幻想的に輝く、女性らしく優美なシリーズです。



2段詰 12個入 1,200円(本体価格) 6個入 600円(本体価格)

# 枝 - EDA -



家元デザインの零型チョコレートを、大きな木の枝にいけました。スイート、エクストラミルク、ラズベリー、3種のプレーンチョコレートを詰め合わせた、春らしくさわやかなシリーズです。



3段詰 33個入 1,200円(本体価格) 15個入 600円(本体価格)



7個入 400円(本体価格)

**1932年、モロゾフは日本で初めて”バレンタインチョコレートを贈る”というスタイルを紹介しました。**

創業当時のカタログには、「ヴァレンタインの愛の贈物はブーケダムール スキートハート」と記載があり、ハート型のチョコレート容器にファンシーチョコレートを入れた「スイートハート」、バスケットに花束のようなチョコレートを詰めた「ブーケダムール」が紹介されています。



\* 問い合わせ先 \*

モロゾフ株式会社 人事総務部 広報担当 川越・栢 (かや)

〒658-0033 兵庫県神戸市東灘区向洋町西5丁目3番地 電話：078-822-5010