

## 「モロゾフCSR報告書2009」アンケート

この報告書についてご意見をお聞かせください。(あてはまる番号に○をしてください。)

### Q1. わかりやすさ

1. 大変わかりやすい      2. わかりやすい      3. 普通      4. ややわかりにくい      5. わかりにくい

### Q2. 内 容

1. 大変充実している      2. 充実している      3. 普通      4. やや物足りない      5. 物足りない

### Q3. デザイン

1. 大変良い      2. 良い      3. 普通      4. やや悪い      5. 悪い

### Q4. 関心をもたれた項目をお聞かせください。(複数回答可)

- |                         |          |                     |          |
|-------------------------|----------|---------------------|----------|
| 1. 従業員が語るモロゾフのCSR       | (P2~3)   | 8. サプライヤーへの取り組み     | (P17)    |
| 2. トップメッセージ             | (P4~5)   | 9. 環境への取り組み         | (P18~21) |
| 3. 会社概要                 | (P6~7)   | 10. お客様満足の追求-CS活動   | (P22~23) |
| 4. モロゾフのCSRとは           | (P8~9)   | 11. 従業員への取り組み       | (P24~27) |
| 5. モロゾフのマネジメント体制        | (P10~11) | 12. 地域社会への取り組み      | (P28~29) |
| 6. モロゾフのチーズケーキがお手元に届くまで | (P12~13) | 13. 株主・投資家の皆様への取り組み | (P30)    |
| 7. 品質保証への取り組み           | (P14~16) | 14. モロゾフの歩み         | (P31)    |

### Q5. モロゾフのCSR活動についてどのように評価されますか?

1. 非常に評価できる      2. 評価できる      3. 普通      4. あまり評価できない      5. まったく評価できない  
その理由( )

### Q6. モロゾフの取り組み、本報告書についてご意見・ご要望をお聞かせください。

### Q7. どのようなお立場でご覧になりましたか?

1. お客様      2. 株主・投資家      3. 取引先      4. 企業の環境・CSR担当      5. 政府・行政関係      6. 研究・教育関係  
7. NGO・NPO      8. 報道関係      9. 学生      10. 当社従業員・家族      11. その他( )

### Q8. あなたのプロフィールについてお聞かせください。

- ◆年代      1. 10代      2. 20代      3. 30代      4. 40代      5. 50代      6. 60代      7. 70代以上  
◆性別      1. 男性      2. 女性

お寄せいただいたご意見などはホームページなどで紹介させていただく場合がございます。

～ご協力ありがとうございました～